



Cubierta de *Roma y el Evangelio. Estudios filosóficos-religiosos, teórico-prácticos* (1876), Tipografía del Comercio.

El ejemplar del que se obtuvo la imagen pertenece a Gustavo Amézaga Heiras, diseñador gráfico, curador y coleccionista, quien tiene el mérito de haberlo sacado a la luz, pues hasta hace dos años se desconocía su existencia.

Tipografía del Comercio (1874-1903), establecida en Monterrey (Nuevo León), fue la imprenta más importante del noreste mexicano a principios de la década de 1880. Sus fundadores fueron los hermanos franceses Alfonso y Desiderio Lagrange.

La tipografía fue creada y sostenida económicamente con el capital de la empresa A. Lagrange y Hnos. Si bien tanto Alfonso como Desiderio eran socios de todos los establecimientos vinculados a su firma familiar, fue el último quien se hizo cargo del ramo de imprenta: fungió como tipógrafo y fue el editor responsable de todas las publicaciones producidas en el taller.

Los primeros impresos elaborados en la Tipografía del Comercio (que se han logrado documentar) son *Discurso pronunciado el 16 de septiembre 1874, por el ciudadano Dr. J. Eleuterio González* (1874) y *Roma y el Evangelio. Estudios Filosóficos-religiosos, teórico-prácticos, publicados por el Círculo Cristiano-Espiritista de Lérida, y reimpresso por el Círculo Espírita «Buena Esperanza» de Monterrey* (1876). A partir de 1878 se editaron periódicos y los más relevantes fueron *El Horario* (1878), quincenal literario en el que colaboraron escritores de la talla de Ignacio M. Altamirano, y *La Revista de Monterrey* (1881-1886), primer diario nuevoleonés, el cual fue considerado por diversos editores estadounidenses como el cotidiano más destacado y respetable del norte de México (Bárcenas, 2012: 19-20).

Cabe señalar que el taller de los Lagrange comenzó a funcionar con una prensa artesanal, pero en los años ochenta fue modernizada con una rotativa de vapor. La imprenta también fue equipada con una prensa litográfica, la cual no solo sirvió para estampar imágenes en las publicaciones editadas por Desiderio, sino también para vender trabajos de ilustración a las casas mercantiles de Monterrey.

El nombre de la Tipografía del Comercio exhibe por sí mismo las intenciones de Alfonso y Desiderio: hacer de la imprenta un negocio, ofreciendo sus servicios a los comerciantes locales y vendiendo espacios publicitarios e informativos. No es de extrañar que en el taller se elaborasen libros para el sector público y privado, periódicos de editores regiomontanos que no contaban con una imprenta propia, etiquetas, recibos, facturas y memorias gubernamentales; en fin, una variedad de impresos que advierten cómo la Tipografía del Comercio abarcó múltiples aspectos de la vida cotidiana.

La imprenta de los hermanos galos no respondió solo a motivos económicos. En su interior se organizaban tertulias a las cuales acudían los escritores y poetas regiomontanos más célebres, como Enrique Gorostieta, Ricardo Cellard, Hermenegildo Dávila o Rafael Garza Cantú, con la intención de desarrollar proyectos literarios e inclusive políticos (2012: 31).

Lamentablemente, en 1886 Desiderio Lagrange fue encarcelado, acusado de difamación por publicar en *La Revista de Monterrey* un texto sin firma en el que se exponía la corrupción de autoridades locales. Un año después de este suceso no se volvieron a imprimir periódicos en la Tipografía del Comercio. En consecuencia, decayó el renombre que había conseguido el taller, en el cual únicamente se imprimieron pequeños trabajos comerciales y administrativos hasta 1903.

Felipe Bárcenas García
 Universidad Autónoma Metropolitana
 -Unidad Iztapalapa

Selección bibliográfica

BÁRCENAS GARCÍA, Felipe (2012). *Imprenta, economía y cultura en el noreste de México: la empresa editorial de Desiderio Lagrange, 1874-1887*. México: Instituto Mora. Tesis de maestría.

Para citar este documento: Bárcenas García, Felipe (2017). «Semblanza de Tipografía del Comercio (1874-1903)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/tipografia-del-comercio-1874-1903-semblanza-848925/>