



El Pensamiento del Che Guevara, de Michael Lowy, Siglo XXI Editores, 1971.
Característico diseño de las cubiertas de Siglo XXI en los años 1970.

Siglo XXI Editores (1965-). La fundación de Siglo XXI en México D. F. derivó de la dimisión de Arnaldo Orfila Reynal (La Plata, 1897 – México D. F., 1998) como director del Fondo de Cultura Económica, hecho acaecido el 8 de noviembre de 1965. Centenares de intelectuales reaccionaron ante lo que fue considerado un atropello autoritario del Estado y juntaron fondos para que el renombrado editor continuara su labor al frente de un nuevo emprendimiento. Fuentes, Pellicer, Rulfo, Carpentier, Paz y otros escritores se dispusieron a clausurar contratos con el FCE y rearmar sus obras en el nuevo sello Siglo XXI. Otros como Asturias y Cortázar ofrecieron proyectos a Siglo XXI sin romper con sus editoriales argentinas. Esta carta blanca le hubiera permitido a Orfila protagonizar la edición del *boom* de la nueva narrativa latinoamericana. Sin embargo, decidió que Siglo XXI no reeditara ninguna obra. Solo se dispuso a publicar libros en primera edición.

Cada uno de los intelectuales que mostraron lealtad a Orfila fue sondeado para participar como buscador de novedades entre la vanguardia cultural y política europea y latinoamericana de esos años. Editores y editoriales afines como Maspero, Feltrinelli, Gallimard, Du Seuil o PUF, consideraban a Orfila como el editor más dinámico de América Latina. También mostraron solidaridad y fue uno de los privilegiados en la comunicación de primeras opciones de derechos para las novedades de la vanguardia

europea de las ciencias sociales y humanas. Carlos Monsiváis, uno de los intelectuales consejeros de Orfila, ha sintetizado lo esencial de las líneas de Siglo XXI del siguiente modo:

«En su etapa inicial Siglo XXI es la editorial que promueve algunas de las tendencias más notorias del período marcado por la Revolución Cubana, el nuevo pensamiento latinoamericano, el *boom* de la narrativa, el pasmo ante la teoría de la dependencia, el auge y el fracaso trágico de la guerrilla continental, la emergencia de la Teología de la liberación, los nuevos métodos de enseñanza comunitaria, las revisiones del marxismo. Siglo XXI publica a Pablo González Casanova, Paulo Freire, Poulantzas, Lacan, Marta Harnecker, los revolucionarios centroamericanos, los clásicos del marxismo, la sociología argentina [...]. Durante una década, los grupos y partidos de izquierda, las comunidades eclesiales de base, los estudiantes de ciencias sociales, los nacionalistas revolucionarios, los descontentos con las situaciones de miseria y explotación, acuden al acervo de Siglo XXI para informarse, para crearse un horizonte de expectativas revolucionarias, definir y redefinir el sentido de su acción» (Monsiváis 1993: 35).

Para sostener la utopía de unidad cultural americana, que Orfila hizo suya desde sus días como líder de la Reforma Universitaria de 1918 y que tornó realidad como director del FCE entre 1948 y 1965, la meta fue concretar una organización con ramas en Buenos Aires y Madrid. Con el apoyo incondicional de María Elena Satostegui y de Javier Pradera, gerentes del FCE en Buenos Aires y Madrid respectivamente, afines íntimos no solo por ideología y tacto editorial, las labores en ambas plazas se iniciaron en 1967 como distribuidoras. Al frente de la sucursal argentina fue nombrado Norberto Pérez y de la española Javier Lastra. En 1969 esta última comenzó su andadura como editorial. Su contribución para minar los basamentos culturales del franquismo fue incontestable; pero por aquellos años la censura y la represión cultural fueron muy condicionantes. De allí que uno de los filones que marcaron el catálogo de la sucursal española fueron las enciclopedias de Historia. En Argentina, Siglo XXI se lanzó como editorial en 1971, tras un acuerdo de fusión con la editorial Signos, la cual reunía a un pujante grupo de académicos e intelectuales, como Enrique Tándeter, Alberto Díaz, José Aricó, Héctor Schmucler y Jorge Tula.

No fue difícil para Orfila armar su catálogo; entre tanto, en Argentina, sin alguien excluyente como el afamado editor, los jóvenes dirigentes de la sucursal hicieron apuestas arriesgadas, lo que hizo que primara la idea de que era «el grupo más dinámico». Allí sobresalió la figura de José Aricó, intelectual y editor al frente de los Cuadernos de Pasado y Presente. En la estela de los marxistas italianos, Pasado y Presente fue un laboratorio intelectual para la «nueva izquierda». En Siglo XXI la sede argentina fue una especie de sello dentro del sello. La obra de Aricó se concentró en la Biblioteca del Pensamiento Socialista. Con eruditas traducciones del uruguayo Pedro Scaron, estudios de Murmis, Nun, Portantiero y una extensa red de colaboradores, produjeron la mejor edición de *El capital* y la primera traducción al castellano de los *Grundrisse*, de Karl Marx.

En 1973 se creó Siglo XXI de Catalunya – Les Punxes y en 1976 también se abrió Siglo XXI de Colombia. A pesar de que el terrorismo de Estado cerraba fronteras de gran parte del territorio Iberoamericano, Siglo XXI crecía al son de rotundos *best*

sellers «progresistas» como *Los conceptos fundamentales del materialismo histórico*, de Marta Harnecker y *Las venas abiertas de América Latina*, de Eduardo Galeano.

Sin embargo, la dictadura militar de 1976, a los pocos días del golpe, cayó con siniestra violencia sobre la sucursal porteña. Fue el inicio del resquebrajamiento de toda la «organización», de una de las editoriales que hicieron posible cierta unidad cultural de los países de Iberoamérica.

Siglo XXI de México continúa como editorial independiente bajo la dirección de Jaime Labastida. En 2010 Siglo XXI de España fue adquirida por el Grupo Akal. Una evidencia de que el espacio cultural iberoamericano se fragmentó tras el triunfo del neoliberalismo fue la creación, en simultáneo, de dos editoriales Siglo XXI en la Argentina, una sucursal abierta por mexicanos y otra por españoles. Difícil es que factores de unión reaparezcan. La unidad de la cultura a través del libro en castellano no fue, es, o será obra de la lengua, de políticas de Estado, o de tecnologías, sino de políticos de la cultura como Cosío Villegas, Orfila Reynal o Gonzalo Losada.

Gustavo Sorá

CONICET – Idacor – Universidad Nacional de Córdoba

Selección bibliográfica

- DÍAZ, Carlos; DUJOVNE, Alejandro. «‘Todo está en el catálogo’. Notas sobre Arnaldo Orfila Reynal y Siglo XXI», *La Biblioteca* (2006), n.º 4-5, pp. 490-500.
- MONSIVÁIS, Carlos. «Arnaldo Orfila y la ampliación del lectorado», En *Arnaldo Orfila Reynal. La pasión por los libros. Edición homenaje*. Guadalajara. Universidad de Guadalajara. 1993, pp. 27-36.
- NOVA RAMÍREZ, Víctor Erwin. «Arnaldo Orfila Reynal. El editor que marcó los cánones de la edición latinoamericana». Tesis de maestría en historiografía. México D. F. Universidad Autónoma Metropolitana. 2013, p. 207.
- ROJAS CLAROS, Francisco. «Poder, disidencia editorial y cambio cultural en España durante los años ‘60», *Pasado y memoria. Revista de historia contemporánea* (2006), n.º 5, pp. 59-80.
- SORÁ, Gustavo. «Des éclats du Siècle. Unité et désintégration dans l'édition hispano-américaine en sciences sociales». En Gisèle SAPIRO (dir.). *Les Contradictions de la globalisation éditoriale*. Paris. Nouveau Monde Édition. 2009, pp. 93-116.
- . «Édition et politique. Guerre froide dans la culture latino-américaine des années 60». En Claude HAUSER, Thomas LOUÉ, Jean-Yves MOLLIER y François VALLOTTON (eds.). *La diplomatie par le livre: Réseaux et circulation internationale de l'imprimé de 1880 à nos jours*. París. Nouveau Monde. 2011, pp. 89-114.

Para citar este documento: Sorá, Gustavo (2016). «Semblanza de Siglo XXI Editores». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/siglo-xxi-editores-1965--semblanza/>