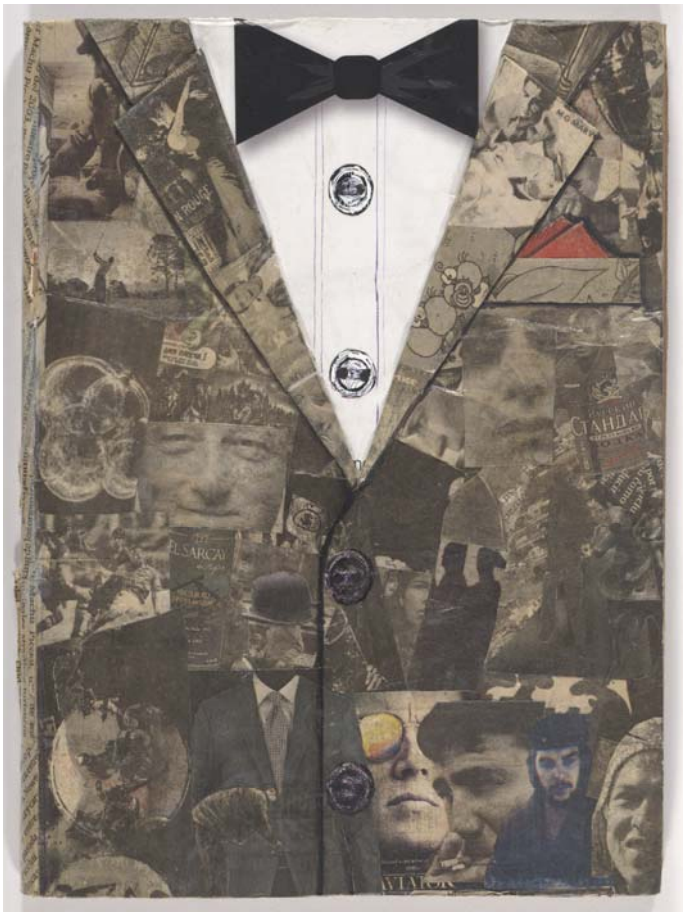

Cubierta del libro *El príncipe,* de Miguel Ildefonso (2004).
Autor anónimo. Base de Datos de Editoriales Cartoneras, University of Wisconsin-Madison.

Sarita Cartonera (2004 - 2011) es la segunda editorial cartonera latinoamericana fundada en Lima por los estudiantes de letras Milagros Saldarriaga, Tania Silva y Jaime Vargas Luna. Su nombre proviene de Sarita Colonia, una santa patrona de los marginados y uno de los iconos más importantes de la cultura popular peruana. Los libros están hechos con tapas de cartón reciclado y comprado a los cartoneros por un precio superior al del valor de mercado y el contenido se reproduce en impresoras caseras. Las tapas están pintadas a mano y la editorial a veces empleaba a los propios cartoneros para decorarlas aunque también las hacían grupos de jóvenes limeños de diferentes estratos sociales.

A diferencia de Argentina, donde se fundó la primera editorial cartonera, Eloísa Cartonera, el Perú es un país que cuenta con una tasa mucho más alta de analfabetismo y por tanto con una menor cultura lectora. La política del presidente Fujimori, quien en los años 90 eliminó varias instituciones sociales, impidió el desarrollo de la producción literaria alternativa. Pero posteriormente el Perú ha tratado de solucionar el problema del bajo nivel y comprensión lectora de su población a través de las leyes de Democratización del Libro y del Fomento de la Lectura promulgadas en octubre de 2003 y mayo de 2004 respectivamente. Aunque el objetivo de la Ley es encomiable porque intenta incentivar y promover el libro, el problema es que pone más énfasis en

los autores, traductores, editores, libreros, librerías, importadores y distribuidores que en la formación del lector, así que la dicotomía entre negocio y cultura continúa estando vigente. En este contexto, la aparición de una editorial novedosa y original como Sarita Cartonera, cuya producción depende de voluntarios, y con una política editorial enfocada en la capacitación de los lectores más marginados de la sociedad, resulta extraordinaria. Así, los autores ceden los derechos gratuitamente y reciben el 10% del tiraje, los artistas plásticos trabajan también gratuitamente con los cartoneros y los editores tampoco reciben remuneración. Una de las novedades que introdujo Sarita Cartonera para formar a los nuevos lectores fue la de leerles a los jóvenes cartoneros los libros que encuadernaban y pintaban.

Desde su nacimiento en 2004 hasta 2008, Sarita publicó alrededor de 50 títulos en tirajes en torno a las 300-400 copias cada uno. Su catálogo incluye a escritores de renombre, como los peruanos Oswaldo Reynoso y Mario Bellatin, al lado de otros más jóvenes como Paul Guillén, Edgard Saavedra, Romy Sordómez y Carlos Yushimito, además de extranjeros como Luisa Valenzuela, Pedro Lemebel, Ricardo Piglia y César Aira, entre muchos otros. Las reseñas de sus títulos y las notas de prensa salen regularmente en los principales diarios del país junto con las reseñas de las editoriales multinacionales, como por ejemplo, Alfaguara. Sus títulos se distribuyen no sólo en las librerías, sino también en kioscos universitarios, ferias, organizaciones de desarrollo social y en su propia página web. A diferencia de la matriz argentina, los títulos publicados son depositados legalmente en la Biblioteca Nacional del Perú.

Con el propósito de difundir la literatura y formar nuevos lectores se organizó en el 2005 *Sarita CulTour*, una gira cuyo propósito era sacar la literatura de la capital y conectarse con el interior del país. Como uno de los planteamientos de la editorial era promover y publicar autores de provincias, este recorrido ayudó a darlos a conocer. Otro proyecto novedoso del 2005, dedicado más a la labor educativa y la formación de lectores activos, *Libros, un modelo para armar* (LUMPA), fue un taller en el que estudiantes del tercer y cuarto año de Secundaria hacían un libro cartonero a partir de su propia interpretación de los textos seleccionados para la publicación en los libros cartoneros. En este proyecto colaboraron varios artistas plásticos y profesores de literatura; después de tres meses, en el 2006, se pudo armar una exhibición de libros en el Museo del Arte del Centro Cultural San Marcos. LUMPA terminó siendo el trabajo principal de la organización e inspiró el proyecto de Agentes Culturales de la Universidad de Harvard.

La iniciativa *Libros Fascinantes* de 2007 también conectó literatura, arte y ecología, pero con la diferencia de que se les dio a los artistas plásticos la oportunidad de diseñar un libro de cartón basado en su interpretación de la lectura.

Varias ediciones de sus publicaciones se encuentran en la sección Special Collections en la Memorial Library de la Universidad de Wisconsin-Madison.

Ksenija Bilbija
University of Wisconsin-Madison

Selección bibliográfica

BILBIJA, Ksenija y Paloma CELIS-CARBAJAL (eds.) (2009). *Akademia Cartonera: A Primer of Latin American Cartonera Publishers. Un Abc de las editoriales cartoneras en América Latina.* Madison: Parallel Press, University of Wisconsin-Madison Libraries.

BILBIJA, Ksenija (2015). «Libres por libros: editoriales cartoneras en América Latina». En José Ramón Ruisánchez Serra (coord.). *Libro mercado: literatura y neoliberalismo*. México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México, pp. 85-116.

PAGEL, Lauren (2009). «Uncovering the Body of the Book: Some Histories of *Cartonera* Productions». En Ksenija Bilbija y Paloma Celis Carbajal. *Akademia Cartonera: A Primer of Latin American Cartonera Publishers = Un Abc de las editoriales cartoneras en América Latina.* Madison: Parallel Press, University of Wisconsin-Madison Libraries, pp. 97-110.

SOMMER, Doris (2009). «Classroom *Cartonera:* Recycle Paper, Prose, Poetry». En Ksenija Bilbija y Paloma Celis Carbajal. *Akademia Cartonera: A Primer of Latin American Cartonera Publishers = Un Abc de las editoriales cartoneras en América Latina.* Madison: Parallel Press, University of Wisconsin-Madison Libraries, pp. 130-151.

VARGAS LUNA, Jaime (2009). «La rumba y el rumbo: Editoriales cartoneras y edición independiente en Latinoamérica». En Ksenija Bilbija y Paloma Celis Carbajal. *Akademia Cartonera: A Primer of Latin American Cartonera Publishers = Un Abc de las editoriales cartoneras en América Latina.* Madison, WI: Parallel Press, University of Wisconsin-Madison Libraries, pp. 111-129.

Para citar este documento: Bilbija, Ksenija (2017). «Semblanza de Sarita Cartonera (2004-2011)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcg75f4