

# **LA IMAGEN DE UNA CIUDAD A TRAVÉS DE LA PRENSA Y SU RELACIÓN CON EL PLANEAMIENTO URBANO: EL CASO DE LA CORUÑA**

---

*LUIS ALFONSO ESCUDERO GÓMEZ*

Universidad de Santiago de Compostela

Dentro de las numerosas fuentes a las que la Geografía de la Percepción puede acudir, la prensa diaria facilita el estudio de muchos de los temas que preocupan a esta corriente geográfica; tal es el caso de la problemática del planeamiento urbano y la ordenación del territorio, y de como la percepción de una ciudad puede servir de instrumento en ambos procesos. No debemos olvidar que la percepción de un individuo está influida siempre por dos variables: la experiencia directa y la influencia externa, en esta última juegan un papel trascendental los medios de comunicación, y dentro de estos la prensa diaria es una de las principales influencias en la percepción de los individuos, y, por lo tanto, en su comportamiento.

Es por ello que la imagen que de una ciudad se extraiga a través de la prensa condiciona el comportamiento de los individuos, y, por esta razón, va a desempeñar un rol en todos los procesos urbanos (incluido, por supuesto, el planeamiento urbano).

## **LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA PRENSA DIARIA**

Según el Decreto del Ministerio de Información y Turismo del 31/3/1966 se entiende por publicaciones periódicas las que con un contenido informativo o de opinión normalmente heterogéneo, se imprimen bajo un mismo título y en serie continua con

numeración correlativa y fecha de publicación, y aparezcan con periodicidad regular determinada (más de tres veces por semana) y con propósito de duración indefinida. Pero más que esta definición técnica basada en la periodicidad de las publicaciones, interesa la definición que el investigador Josep María Casaus (1985) nos da acerca de qué es un periódico: “El diario es un medio de comunicación de masas con una materia significativa de orden visual, con una infraestructura material espacial y con unas series informacionales lingüísticas, paralingüísticas, icónicas y no lingüísticas”. Uniendo ambas definiciones nos encontramos ante un medio de comunicación de masas con una gran capacidad informativa y con una aparición periódica. Con estos rasgos definitorios es lógico que el periódico ejerza una influencia sobre los componentes de su audiencia y sobre quienes son objeto de su atención; y, especialmente influye sobre los partidos políticos, los grupos de interés y los movimientos sociales (Héctor Borrat, 1989). Aunque al mismo tiempo que ejerce su influencia, es a su vez influido por todos esos agentes.

Para comprender la importancia de la prensa diaria acudo a una cita del investigador de las Ciencias de la Información y periodista Héctor Borrat, que la define perfectamente: “El periódico es un *medio de control* representado según las imágenes más variadas: la de *integración*, proclive por tanto al consenso; la de *señalización*, en cuanto dirige nuestra atención hacia aspectos seleccionados de la realidad; la de *filtro*, que presenta sólo una visión restringida y distorsionada de la realidad; y la de *pantalla o barrera*, en cuanto nos aísla de la auténtica información y de la posibilidad de comprender nuestra experiencia”. De hecho la actualidad periodística no coincide nunca con la verdadera realidad, ya que los periódicos seleccionan, mediante procesos de inclusión, exclusión y jerarquización, sus contenidos informativos. Es esta selección la que les da ese papel de medio de control, y la que ejerce en sus lectores los procesos de integración, señalización, filtro y barrera. Aunque el lector obtenga sus propias series informativas nunca es del todo libre, ya que, además de la selección y jerarquización de las noticias, los periódicos cuentan con toda una gama de recursos que hacen que unas noticias sean privilegiadas con respecto a las otras: mediante el uso de titulares, ilustraciones, emplazamientos privilegiados... (Fontcuberta, 1981). Por lo tanto, la información que nos llega es una información filtrada que nunca responde totalmente a la realidad.

A la hora de seleccionar las noticias los periódicos, aunque se proclamen y defiendan insistentemente su posición de “independiente”, responden a estrategias marcadas. La primera de ellas, y quizás la más importante, es la que responde a las reglas de mercado, compitiendo con el resto de los medios de comunicación. Por otro lado, su independencia se resquebraja cuando, además de que casi siempre tienen una relación especial con algún grupo de interés cuando no con una ideología política determinada, tienen una dependencia clara e inexcusable con su empresa editora y con los intereses privados de la misma. Así, los periódicos ejercen con su mensaje una influencia ideológica determinada por un cierto posicionamiento político, por las reglas de mercado y por los intereses privados de su empresa editora; y sus fines últimos, y objetivos principales, son lucrar e influir (HÉCTOR BORRAT, 1989).

Cabe concluir diciendo que, como nuevamente nos señala Héctor Borrat (1989), un periódico actúa siempre como un agente de socialización mediante el ejercicio de las funciones de información, de formación (educación, persuasión, producción u orientación) y de entretenimiento.

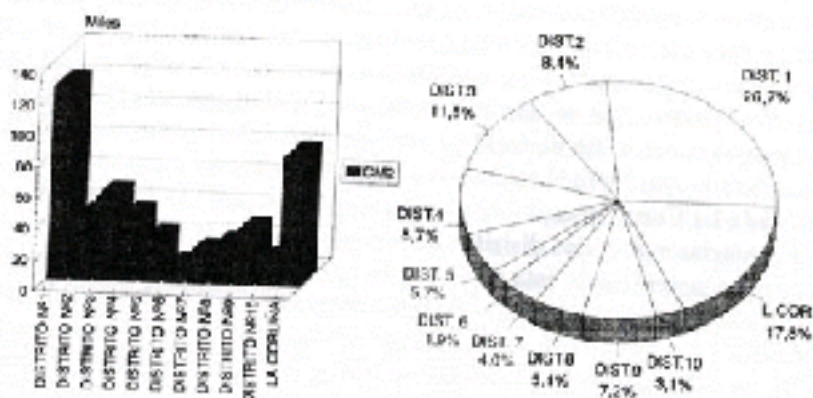
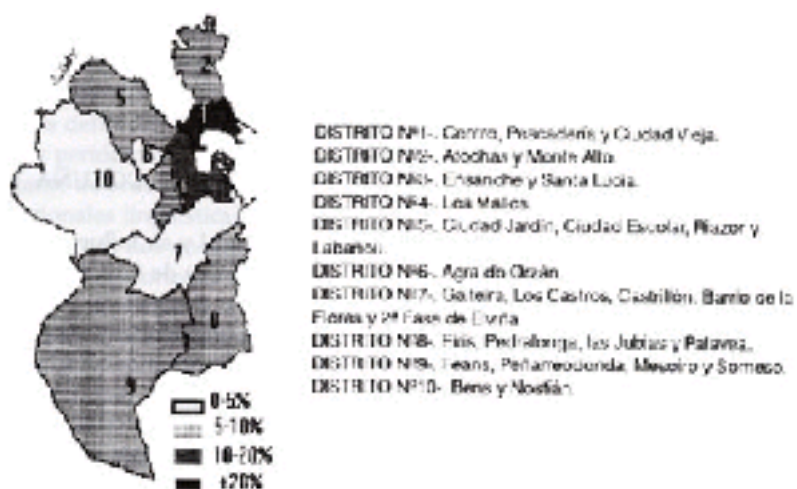
## **LA IMAGEN DE UNA CIUDAD A TRAVÉS DE LA PRENSA: LA CORUÑA**

El papel que la prensa diaria ejerce como medio de control y su influencia sobre la percepción y el comportamiento de los individuos me dio la idea de estudiar cual era la imagen que de una ciudad se extraía a través de las noticias de la prensa y comparar, después, esa imagen con la realidad para ver cuales eran las diferencias y los parecidos entre ambas, y hasta que punto se podría distorsionar la percepción que los individuos tienen de una ciudad. Apliqué este estudio al caso concreto de mi ciudad de residencia, La Coruña, y aquí analicé las noticias que sobre la misma eran recogidas en los dos periódicos locales coruñeses: La Voz de Galicia y el Ideal Gallego. Mediante un primer acercamiento a la cuestión, estudiando sólo los tres primeros meses de 1994, ya pude conseguir extraer algunas conclusiones interesantes.

Para llevar a cabo este estudio apliqué una metodología consistente en analizar todas las noticias que los dos periódicos anteriormente referidos recogían sobre la ciudad (normalmente en una sección específica de noticias locales con el mismo nombre que la ciudad, La Coruña), para ello medía su superficie en centímetros cuadrados y recogía cuales eran los temas principales que trataban. A su vez dividí el plano de la ciudad coruñesa en diez partes, que se correspondían con la división administrativa de los distritos municipales, con el fin de facilitar y particularizar la investigación. Adjudicaba las noticias al distrito que fuera el centro de su atención informativa, y en una undécima división (llamada La Coruña), cajón de sastre, recogía las noticias que tuvieran que ver con temas que afectasen a varios distritos de la ciudad o a toda ella en general.

Los resultados generales de esta distribución se pueden apreciar en los gráficos que vemos en la página anterior: Un mapa con los distritos municipales, un diagrama de barras verticales y un gráfico de sectores que recogen la distribución en centímetros cuadrados de las noticias locales de los diarios de La Coruña durante los primeros tres meses de 1994.

Además de estudiar la idiosincrasia particular de cada distrito municipal, y de ver el claro privilegio que los distritos con las funciones más prestigiosas dentro de la ciudad (distrito n.º 1, Casco Histórico y Centro Urbano, y distrito n.º 3, Ensanche que actúa como zona multifuncional) tenían con respecto a los distritos puramente residenciales (el n.º 6 y el n.º 7) o más marginales (el n.º 10) en la atención que la prensa diaria les otorga; con una visión más general este estudio me permitió concluir que la imagen que de la ciudad de La Coruña ofrece la prensa local se distancia de la realidad, aunque, lógicamente, tenga puntos en común con ella. La crisis económica que sufre la ciudad, y la falta de equipamientos y servicios en muchos de los distritos municipales no queda totalmente reflejada en la prensa local. A través de la misma se desprende una imagen muy positiva de



*Distribución en cm<sup>2</sup> entre los diferentes distritos municipales de la Coruña de las noticias locales de los diarios La Voz de Galicia y el Ideal Gallego desde el 1/1/1994 hasta el 31/3/1994.*

la ciudad, con gran atención a las noticias atractivas como las obras de infraestructura y los actos socioculturales, que pueden hacer olvidar la actual problemática de la ciudad.

La prensa nos ofrece una imagen de La Coruña como una ciudad dinámica aunque con algunos problemas que se ajustan a la realidad, pero en esta son más profundos y numerosos que lo que en principio se percibe en la prensa. Se distorsiona así la imagen real para componer una imagen demasiado optimista que es la que percibe el lector.

## **LA RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN PERIODÍSTICA DE LA CIUDAD DE LA CORUÑA Y EL PLANEAMIENTO URBANO**

Como ya he dicho, la prensa local coruñesa nos proporciona una visión de la ciudad muy positiva, y una de las causas de tal hecho es que nos presenta el planeamiento urbano que se lleva a cabo en la ciudad como ajustado y muy beneficioso para la misma.

Todas las obras llevadas a cabo por el gobierno municipal son recogidas frecuentemente por la prensa local en noticias de gran superficie, con ilustraciones y ocupando los lugares más nobles en su emplazamiento. La prensa centra su atención en este planeamiento urbano desde el primer momento de proyección hasta la inauguración de las construcciones finales. Los ejemplos son numerosos y basta con señalar la atención y el ensalzamiento que la prensa coruñesa dispensa a obras de infraestructura y de entretenimiento y ocio como los diversos parkings subterráneos construidos o en construcción, la restauración de las numerosas plazas públicas coruñesas, la construcción de hitos como el museo de la Casa del Hombre o del Nuevo Rectorado de la Universidad de La Coruña, la urbanización de polígonos como Matogrande o Los Rosales, la rehabilitación del área de la Torre de Hércules, etc. Y, por encima de todas ellas, la prensa resalta la que, sin duda, es la obra emblemática del actual planeamiento urbano de la ciudad de La Coruña: el Paseo Marítimo (que aparece como el nuevo símbolo de la ciudad).

Esta imagen positiva se realza con algunos procesos realmente curiosos. Normalmente cuando el Ayuntamiento elabora algún proyecto urbano suele aparecer en la prensa alguna noticia que denuncia un problema grave de la ciudad, que casualmente es el objetivo principal del plan recién elaborado, creando una preocupación evidente en la opinión pública. Pero en los días siguientes aparecen con todo detalle los objetivos del proyecto que acabaran con el problema recientemente denunciado, aunque latente en la realidad desde mucho tiempo antes, aunque es ahora cuando es parte principal de la atención de la prensa y, por lo tanto, de la opinión pública. Gracias a este “mecanismo” todos los planes urbanos se perciben como adecuados y siempre respondiendo a problemas de gran actualidad aunque, si bien esto puede ser cierto, esta percepción es obra de una clara manipulación por parte de la prensa.

Por supuesto, esta confabulación entre la prensa local coruñesa y el planeamiento urbano oficial no es total. Algo que entra dentro de las estrategias típicas de los diarios autodenominados “independientes”: para defender su posición neutral los periódicos proporcionan visiones contrapuestas del mismo tema, aunque a su vez privilegian la visión más cercana a su propia línea de opinión (Héctor Borrat, 1989); por esta nueva estrategia de la prensa aparecen entre sus noticias pequeñas denuncias sobre algunas irregularidades dentro del planeamiento urbano pero que (salvo algún caso totalmente indefendible como la ilegal urbanización del Paseo de los Puentes) no ensombrecen la imagen de “bienestar y desarrollo” continuo que se desprende de las noticias que sobre ordenación territorial y planeamiento urbano aparecen en la prensa.

Como conclusión evidente nos encontramos con un medio de comunicación de masas (los periódicos) que actúan como medio de control e influyen la percepción y el

comportamiento de los ciudadanos, un medio de comunicación de masas que está defendiendo el planeamiento urbano oficial sin influir en él de ningún modo importante sino, más bien, respaldándolo totalmente y casi sin ningún tipo de reservas, salvo las pequeñas denuncias anteriormente referidas que responden más a una estrategia propia de los rasgos definitorios de este tipo de medio de comunicación que a un verdadero intento de denunciar las irregularidades cometidas y de buscar mejores soluciones.

La situación ideal se aleja mucho de la realidad descrita en el párrafo anterior. La prensa debería aprovechar su capacidad de influencia (no nos olvidemos de que según muchos autores nos encontramos ante el cuarto poder) para resaltar todos aquellos graves problemas que afectan a una ciudad; creando así fuertes grupos de opinión que denuncien dichos problemas y que, con el respaldo de la prensa, lograsen influir, cuando no obligar, en las instituciones oficiales y en los poderes encargados para que realizasen un planeamiento urbano y una ordenación del territorio ajustada a los problemas estructurales de cada ciudad y no a causas coyunturales de muy diverso origen (prestigio, privilegio de algún barrio, intereses privados, búsqueda de votantes...).

La prensa podría jugar, de esta manera, un papel trascendental como instrumento en el planeamiento urbano, informando de cuales deberían ser los objetivos del mismo, ejerciendo su poder para que las instituciones lo lleven a cabo y denunciando cuando no se respeten los planes marcados. Lamentablemente, y en el caso estudiado de La Coruña, la prensa local no asume este papel sino que actúa como defensora de los planes oficiales, siendo las instituciones las que influyen en la prensa y no al revés.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, Bieito. "A percepción do mundo ao través dos medios de comunicación", *Revista Terra* n.º 1, Sociedade Galega de Xeografía, Vigo, 1983, pp. 77-101.
- BORRAT, Héctor. "El Periódico, actor político", editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1989.
- CASASUS, Josep María. *Ideología y análisis de medios de comunicación*, editorial Mitre, Barcelona, 1985.
- ESTÉBANEZ ÁLVAREZ, José. "La Geografía de la Percepción del medio y la ordenación del territorio", Comunicación al *I Coloquio Nacional sobre Ordenación Territorial* MOPU, Madrid, 1977, 23 pp.
- FONTCUBERTA, Mar. *Estructura de la noticia periodística*, editorial A.T.E., Barcelona, 1981.
- GUTIÉRREZ PUEBLA, Javier. *Aplicaciones de técnicas de ordenación del territorio al Área Metropolitana de Madrid: El análisis del comportamiento espacial de la Población*, Universidad Complutense, Madrid, 1983.