

JOURNAL DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE GRADUADOS E INNOVACIÓN

La Escuela que construye el futuro

Febrero
2010



TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS PUEBLA

Difusión autorizada únicamente en México

Puebla, Pue. Febrero '10

Estimados alumnos, profesores, investigadores invitados y compañeros de la Escuela de Graduados e Innovación "EGI", del Tec de Monterrey Campus Puebla:

Este mes lanzamos el vigésimo segundo volumen del "Journal de Investigación de la "EGI", el cual mantiene la intención inicial con que partimos de difundir nuestras experiencias técnicas, académicas, de investigación y casos de éxito.

Es nuestro deseo que en cada trimestre contemos con más colaboradores, para que de esa manera, este esfuerzo se mantenga como un foro destinado a influir positivamente en los ámbitos económico, político y social de nuestra comunidad.

Atte.

Dr. Jaime Raúl Alejandro Romero Jiménez
Director de la Escuela de Graduados e Innovación
ITESM Campus Puebla
alejandro.romero@itesm.mx

Nuestra revista es una publicación sin fines de lucro; el único y exclusivo titular del derecho moral de los artículos son los autores.

Prohibida la reproducción parcial o total de estas obras, por cualquier medio o método, sin autorización por escrito del Autor. El único responsable de cada publicación es el autor; y por ende, se deslinda de toda responsabilidad al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla. Los autores pueden tener relaciones de consultoría u otros negocios con las empresas a que se refieran.

Si deseas que el Journal publique algún artículo de tu autoría, por favor escríbenos a:
comiteditorial.pue@servicios.itesm.mx

Comité Editorial

*Dr. Alejandro Romero
Dr. Claude Chalain
Lic. Gabriela Kauffmann
Dr. Juan Carlos Gachúz
Dr. Jaime Contreras
Mtro. Alfredo García*

INVITACIÓN

Se invita a la comunidad del ITESM Campus Puebla (estudiantes y profesores) a enviar sus propuestas de publicación para el Journal de Investigación de la Escuela de Graduados e Innovación. Esta publicación sin fines de lucro procura la divulgación sobre diversas líneas de investigación, incluyendo las que se han trazado como prioritarias para el Tecnológico de Monterrey.

Éstas áreas son las de Biotecnología (genómica, biofármacos, nutraceuticos); Medicina (células madre, ingeniería biomédica); Nanotecnología (materiales nano-estructurados, nano-electrónica, rayos láser adifraccionales); TIC's (dispositivos móviles, buscadores inteligentes, seguridad informática); Mecatrónica (diseño de productos y máquinas para la industria automotriz y aeronáutica); Medio Ambiente (energía eólica, calidad del aire y del agua, viviendas de bajo costo); Administración Pública (desarrollo regional, competitividad internacional, relaciones internacionales); Administración de Empresas (modelos de negocio, empresas familiares, ética, propiedad intelectual); y Educación (didáctica, uso de la tecnología, administración educativa).

La fecha límite de recepción de documentos es el día **28 febrero** de manera que puedan ser considerados para publicación en la próxima edición. Les recordamos que los requisitos en formato son: formato Word, con letra Arial Narrow 11 a espacio sencillo, título en Helvética 12; si el trabajo requiere del uso de citas bibliográficas estas deberán usar el sistema MLA utilizando letra Helvética de 8 puntos. Las contribuciones podrán ser redactadas en inglés o español.

El Comité Editorial evaluará las propuestas de publicación de los artículos; estamos a sus órdenes en el correo: comiteditorial.pue@servicios.itesm.mx

Saludos cordiales,

Comité Editorial.



Contenido

| | |
|--|-----------|
| INVITACIÓN..... | 4 |
| CONTENIDO..... | 5 |
| LA ACCIÓN EDUCATIVA COMO UNA DIMENSIÓN DE LA PERSONA.. LA EDUCACIÓN COMO ÚNICA POSIBILIDAD DE HUMANIZACIÓN DEL SER HUMANO | 6 |
| MARCELA PÉREZ DOMÍNGUEZ, PROFESORA DEL ITESM CAMPUS PUEBLA | |
| EL REGGAETÓN: MANIFESTACIÓN DEL SEXISMO CULTURALMENTE NORMALIZADO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA SOCIEDAD MEXICANA | 10 |
| PAMELA RAQUEL MATIAS GARCIA, ALUMNA DEL ITESM CAMPUS PUEBLA | |
| CALIDAD Y GESTION EDUCATIVA | 18 |
| GUADALUPE CASTRO LINCE, PROFESORA DEL ITESM CAMPUS PUEBLA | |
| BIODIVERSIDAD Y SU IMPORTANCIA..... | 20 |
| CASOLCO, S., LOPEZ , F , VALDEZ, S. | |
| DIRECTORIO | 23 |

LA ACCIÓN EDUCATIVA COMO UNA DIMENSIÓN DE LA PERSONA

La educación como única posibilidad de humanización del ser humano

Marcela Pérez Domínguez
materedo@prodigy.net.mx

Goethe mencionaba que “No basta saber, se debe también aplicar. No es suficiente querer, se debe también hacer”. Es de esta manera que el hombre, ante la duda, actúa con recato y mesura a la búsqueda de una explicación satisfactoria de su propia existencia y, por tanto, sabido que el conocimiento conlleva riesgos y errores de apreciación, derivaciones y resultados impredecibles motivados por ilusiones forjadas en el interior del ser humano por su objetividad subjetiva. Si la suposición coloquial nos guía desde la enseñanza e instrucción como sinónimo de educación formal, debemos entonces partir de que la educación informal es adquirida en el núcleo familiar. Pero el discurso nos lleva en otra dirección.

Suponiendo que “cada cabeza es un mundo”, como dice el dicho mexicano de dominio popular, debemos partir de la aclaración que el mundo es considerado sinónimo de universo, pero no en el contexto astronómico que abarrotaría la lectura cotidiana o los estudios profundos del origen de la vida. Aquí, el universo es un todo dotado de características únicas, que reconoce en un conjunto cada uno de sus elementos sin perder las valiosas aportaciones que se suman entre sí o las características de cada elemento cognoscitivo que lo diferencian de otro. El universo es un todo ausente. En el presente documento el lector encontrará con un breve acercamiento al vacío del conocimiento, entendiendo al vacío como necesidad a satisfacer, es decir, un problema filosófico y epistemológico anterior a toda forma de educación. Para ello, revisaremos algunos conceptos vertidos por autores como Edgar Morín y Charles Mélich respecto del lugar del hombre en el mundo-universo y exploraremos un concepto planteado por vez primera que hemos denominado la huma-unidad, el cual analizaremos a partir de cuatro puntos importantes: la condición humana, la huma-unidad, la educación humana y, por último pero no menos importante, la cultura y la educación.

LA CONDICIÓN HUMANA

El humano es un ser receptor, acumula conocimientos de la misma forma que guarda normas y principios que le permiten sentirse parte de un entorno físico. Solo se completa como ser plenamente humano a través de la cultura y por medio de ella. La humanidad del hombre, curiosamente, reside en su animalidad primigenia; la inquietud generada ante el desconocimiento o la incapacidad de dominar a los medios físicos se manifiestan a través de los conflictos que pueda sostener internamente y, los cuales, lo llevan a una relación inestable, cambiante o rotativa entre la racionalidad, la afectividad y la impulsividad. Aunque el hombre es un ser al que se considera social, la verdad es que la sociedad vive para el individuo que vive para la sociedad y para la existencia de su propia especie. De esta forma, tanto sociedad como individuo-hombre-humano son a la vez término y fin para el otro. Dicho de otro modo, son la cultura y la sociedad las que permiten la realización de los individuos y las interacciones entre éstos las que permiten la existencia atemporal de la cultura y la organización social (Morin, p. 23).

Considerar el desarrollo humano incluye también la consideración de la individualidad humana y su sentido de pertenencia en un grupo que incluye autonomías e individualidades para considerarse plural y al mismo tiempo único. La educación que provee, se provee, genera y regenera el grupo humano llamado sociedad implica el conocimiento como nexo cercano a la cultura pero también como perpetuidad cambiante. Pero no nos es ajeno que, en principio, todo conocimiento se considera verdadero o válido en tanto no se demuestre lo contrario o la equivocación del mismo a través de nuevas hipótesis y conocimientos complementarios que nos permiten adivinar el error, según refiere Morín, sin embargo, la educación del futuro debe ser una enseñanza primera y universal centrada en la condición humana para que el hombre pueda reconocerse y reconocer la diversidad cultural en la que se halla inmerso. Sin embargo, cuestionar la condición humana conlleva la duda existencial del lugar del hombre dentro de un espacio físico considerado el mundo pero también la universalidad de lo que le rodea. El hombre siempre ha sentido la necesidad unificar los conocimientos que obtiene como uno dentro de un todo pero también el todo aproximarlo a su unidad y diferencia con el fin de afirmar y reafirmar su condición a pesar de la simpleza o complejidad de una necesidad satisfecha y del deseo de satisfacer dicha necesidad.

El hombre por sí mismo gusta de incluirse o excluirse a conveniencia de un grupo para sentir la pertenencia o, por el contrario, reafirmar su indiferencia por él. Por un lado, se sugiere dentro del grupo natural que nos envuelve, pero también le provoca formar parte de un "extra" fuera de todo lo demás. Dentro de la naturalidad de la existencia, del universo y su universalidad, el hombre ha propuesto ideas contradictorias entre sí, que justifican su naturaleza cambiante, lejos de la perfección ordenada, por lo tanto también justifica un universo ordenado, perfecto a pesar de la movilidad donde comparten tiempo y espacio el orden, el desorden y la organización.

La humanización del hombre es un proceso largo y tardado que escapa de la comprensión natural; va más allá que la existencia física circunstancial y temporal de un individuo. Sin embargo, está plagada de procedimientos continuos y repetitivos en sí mismos mas no en sus resultados. La hominización desemboca siempre en un nuevo comienzo, donde el homínido se humaniza y el concepto de hombre tiene un principio tanto biofísico como psicosocial-cultural remitido uno al otro. El hecho de considerar al universo le permite al hombre demostrar su superioridad evolutiva y racional. Todo proceso de conocimiento previo, históricamente hablando, se incluye y esconde en la naturaleza humana como un componente indivisible no identificable per sé, donde todos los conocimientos aseguran una forma de educación para los procesos naturales y le han permitido al hombre de hoy cuestionarse su humanidad en términos mucho más profundos que los físicos o los biológicos.

LA HUMA-UNIDAD

El ser humano es una especie consciente de sus diferencias uno-uno pero también de las semejanzas que hacen resaltar, convenientemente el avance evolutivo y organizativo de sí mismo y con respecto a otras formas de vida. Al tenor, Morín aclara que "...Todo humano lleva genéticamente la especie humana e implica en ella su singularidad. Es parecido a otro humano por el lenguaje pero puede estar separado por las lenguas. La cultura está constituida por multitud de saberes y saber hacer que se transmiten de generación en generación y controla la existencia de la sociedad. No hay sociedad humana sin cultura pero cada una es singular. La cultura ha existido únicamente a través de las culturas luego que las ideas se han universalizado..." (Morín, p. 2). Desde la perspectiva plural de quienes tienden a negar la unidad humana, la cultura mantiene la identidad de la misma forma que las manifestaciones individuales y únicas de las culturas mantienen las identidades sociales. Dicho de otro modo, las culturas aparentemente están encerradas en sí mismas para salvaguardarse, sin embargo, la diversidad de culturas es fundamental para la singularidad y multiplicidad del hombre.

Retomando esta singularidad múltiple del hombre, conviene reconocer la huma-unidad como una definición del hombre en busca de su racionalidad, no sin antes considerarlo como un recipiente afectivo-mítico-espiritual educable. El desarrollo del conocimiento humano no ha mermado ni demeritado el conocimiento simbólico, mítico, mágico o poético. Si el ser humano es racional pero a la vez que se alimenta de conocimientos comprobados y comprobables se llena también de quimeras, ilusiones y material entre objetivo y subjetivo que le acompaña perpetuamente, es entonces que la búsqueda y el encuentro propician espacio para lo incontrolable subjetivo. Por ende, la educación encuentra su campo de acción en el estudio de esta dualidad-complejidad humana por lo que la huma-unidad puede considerarse huma-unidad-complejidad-dualidad. Esto es lo que algunos autores podrían definir como todo un conflicto existencial.

Toda explicación del hombre por el hombre mismo trata de estudiar la forma y el movimiento de su realidad., es la interpretación de esa realidad humana la que se centra en el significado del ser humano y su connotación general. Las ciencias humanas, por tanto, requieren métodos específicos que eliminen la subjetividad y la hagan comprensible en el mundo de la vida humana que es intuitivo y práctico.

LA EDUCACIÓN HUMANA

El proceso educativo es una interacción social, de hombres, edificado sobre significado y sentido. A pesar de explicar su propia complejidad con el desorden universal, el ser humano vive en un mundo ordenado y con sentido en las intersubjetividades de los hombres, todas y cada una en sí mismas y la construcción del mundo comienza a partir de las interacciones pasadas hacia su reciprocidad con el futuro.

Visto de este modo, la educación es una acción cotidiana que provee al hombre las explicaciones que busca a su necesidad de ser mediante esquemas interpretativos y esquemas de significado. El universo simbólico es la unión de todas las definiciones que el hombre necesita para orientarse y dar sentido a su mundo, por lo cual, todo conocimiento de la vida cotidiana tiene lugar en función de un esquema interpretativo, el que a su vez origina, junto con otros, esquemas de significado y estos, en conjunto, el universo simbólico del hombre. En particular, los esquemas de significado son el acervo transmitido a través de la educación. La mayor parte del conocimiento le

transmite como derivación y herencia social. La posibilidad de crear recuerdos, modificar la información y transformar la "realidad" a nivel mental afecta la objetividad y la adquisición del conocimiento puro.

La interiorización de los universos simbólicos es posible, según Mélich, por lo que llama socialización primaria, donde el sujeto humano se incorpora a las reglas que dicta la comunicación entre individuos, es decir, las relaciones sociales, a la vez que adquiere aprendizajes cognoscitivos, afectivos y emocionales que le permitirán desarrollar interpretaciones a través de mitos y rituales derivados de la herencia del pasado (ibídem, p.42). El mito se descubre mientras el presente se construye junto con el pasado o independientemente de él mientras que el espacio tiempo requiere de historia y mito para desarrollarse.

Posteriormente, la socialización secundaria, que el mismo Mélich sugiere, introduce al individuo a la interiorización. La adquisición del lenguaje, formas de vida, comportamientos sociales y hasta la transición de los papeles que cada individuo representa en un momento y lugar social se dan en este proceso interiorizante-socializante. Sin un orden en los símbolos de apropiación humana no hay historia ni instituciones sociales pues cada ser lleva en sí la historia previa a su propia existencia. La acción educativa, como elemento integrador de la socialización secundaria, por lo tanto, es el instrumento cultural de interiorización.

Habermas menciona en su *Teoría de la acción comunicativa* que el lenguaje y la cultura son necesarios para dar lugar a procesos de entendimiento donde las situaciones surgen aún sin la influencia familiar. Para ello, el autor destaca tres características básicas del mundo de la vida: una red intuitivamente presente, intersubjetividad e inmunidad a las situaciones cambiantes ilimitadas dentro de límites establecidos. La acción educativa es básica puesto que ambas estructuras se reproducen por medio del aspecto funcional del entendimiento (renovación del saber cultural), la coordinación de la acción (solidaridad de los grupos) y la socialización (actores que responden a acciones). También, Habermas define la cultura como un acervo de saberes al tratar de continuar las tradiciones sociales, "...la sociedad entonces se define como conjunto de órdenes a través de los cuales el hombre regula su pertenencia y asegura la solidaridad..." (Mélich, p.49) y ello incluye la educación formal y la informal. La personalidad, consecuentemente, es un conjunto de competencias que convierten a un sujeto en capaz de entender a través de estos tres procesos eminentemente educativos. La educación es, entonces, el conjunto de procesos de reproducción simbólica.

LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN

La cultura es un complejo concepto que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho y costumbres adquiridos por el hombre. Es una interpretación y mediación para construir su mundo creyendo construir el mundo objetivo. Toda sociedad humana, ya sea simple o compleja, posee una construcción del mundo que le da sentido a su existencia. En ellas, un problema recurrente de la educación es la incompatibilidad de las cosmovisiones y los valores de cada una, lo que da la alteridad de pensar lo otro y al otro.

La educación es un elemento esencial de la existencia humana y el hombre es un ser en busca de sentido; relacionando ambos, el hombre depende de símbolos que le orienten por encima del nivel biológico. El punto central de la discusión es la interpretación de lo sagrado, por cuya ausencia se genera una crisis. Los símbolos proveen al hombre el significado de su propia existencia en referencia a lo que fue y lo que debiera ser en una reflexión ontológica y retrospectiva. Es ese símbolo el portador del sentido que busca el hombre otorgando un significado que no necesariamente es actual o válido para la realidad individual pero su función es hacer referencia a esa ausencia, sea cual sea. Contradictoriamente, el significado del símbolo está dentro de sí mismo como significación de la existencia humana y no es traducible. Si consideramos que las formas simbólicas construyen la realidad y la educación es simbólica, se convierte a la vez en un medio y un objeto.

En *La integridad del aprendizaje y la búsqueda de la verdad*, Pádraig Hogan menciona que la práctica de la educación es una búsqueda renovada y continua para encontrar la verdad y la verdad por sí misma como una fuerza inspiradora que a la vez se transforma en una fuerza opresiva (Mélich, p.185). Esta verdad abrumadora acompaña al hombre en la intención de ser más humano, de no perder la dualidad ser y ser humano ante la individualidad y la complejidad de existir en un entorno conocido y desconocido. Por su parte, Morín reflexiona que en ninguna parte la educación se acerca al significado de ser humano pues la condición humana está desintegrada. El hombre ha intentado auto explicarse desde diversas ramas del saber, pero todos esos conocimientos no tienen concreción: "...Enseñar la condición humana necesita movilizar, todas las ciencias (...) Es decir que ser humano significa a la vez ser un individuo que forma parte de una sociedad y una especie..." (2000).

En este sentido, la educación es herramienta y camino del hombre en la búsqueda continua de sí mismo, en la exploración y experimentación de sentimientos y sensaciones, en la creación y afirmación del conocimiento de

saberse humano pero no sentirse tal si no consigue un referente a su condición ideal de búsqueda perpetua. Suponiendo que sea una afirmación verdadera, entonces el camino que guía las acciones y siembra las inquietudes del ser para transformarse en realidad omnipresente, la calidad y cualidad de humanidad que al individuo le es tan indispensable para asegurarse, a sí mismo, que todo el proceso evolutivo ha tenido una razón de ser. Cuando lo logre, utópicamente hablando, el hombre será humano, si bien no deja de ser hombre tanto de género como individuo.

CONCLUSIÓN

¿Cómo el hombre puede interpretarse? ¿Cómo puede buscar un significado a sus acciones y a sus ritos si está inmerso en su propio desconocimiento? Ciertamente, el desconocimiento aparentemente universal, aparentemente genérico, no obstaculiza la existencia del conocimiento, por el contrario, plantea un problema existencial para el hombre que no es consciente de ello. Es a través de numerosos estudios y profundas reflexiones que autores como Habermas, Schultz y Morin nos guían en el tratar entender cómo es que el hombre, en términos reales, puede alcanzar la superioridad esencial respecto a otras especies naturales, no dejando de lado que se esfuerza demasiado en lograrlo. Parte del éxito de esta empresa estriba en la determinación analítica del sujeto, reside en comprometerse consigo mismo para procurarse un significado propio en lugar de buscarlo por consenso.

La educación apropiada y oportuna será aquella que le acerque a su verdadera dimensión personal. La educación, en el sentido más conocido, proviene de las raíces culturales y antropológicas el hombre, de ahí que su importancia radique en entender ese pasado misterioso y lejano del ser para lograr conducir su imperiosa necesidad de reconocimiento a un estado excelso de entendimiento y apropiación del espacio-tiempo. En este caso, al igual que la ciencia provee el camino probado de prueba y error que han conducido al hombre a los grandes logros de su existencia, la educación acercará al hombre a la verdad del ser humano y no solo del ser o del homínido evolucionado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Morin, Edgar Los siete saberes necesarios para la educación del futuro, UNESCO. Traducción de Mercedes Vallejo-Gómez, 1999.
2. Mélich, Joan Charles Antropología simbólica y acción educativa. Barcelona: Ed. Paidós, 1996
3. Pádraig Hogan. "the integrity of learning and the search for truth." Educational Theory 55.2(2005):185-200. ProQuest Education Journals, ProQuest. Biblioteca Digital del Tecnológico de Monterrey. 9 Feb. 2009
<http://0-www.proquest.com.millennium.itesm.mx:80/>*
4. Morín, Edgar Reflexión sobre los "siete saberes necesarios para la educación del futuro", ponencia presentada en la Sede de la UNESCO en París. 2000

El reggaetón: manifestación del sexismo culturalmente normalizado en la población joven de la sociedad mexicana

Pamela Raquel Matías García

Resumen

La presente monografía es una investigación que fue realizada a fin de contestar el siguiente planteamiento: ¿Qué factores socioculturales explican por qué las canciones de reggaetón cuyo contenido puede ser descrito como sexista gozan de popularidad entre la población adolescente de Latinoamérica, específicamente en Puebla, México? De esta manera, la investigación identifica una expresión musical, el reggaetón, con el contexto propio de la sociedad mexicana; este análisis se basa en la metodología antropológica, confrontando la teoría y el material etnográfico escrito por sociólogos y teóricos sobre la sociedad estudiada, con el trabajo de campo realizado a partir de entrevistas y encuestas al grupo que es objeto de estudio de este trabajo.

En el material consultado figuran ensayos de corte antropológico que abordan las luchas de género, la masculinidad en Occidente, el papel que este paradigma tiene en la sociedad mexicana y la relación existente entre este contexto multifacético y la medida en que se ha popularizado una tendencia musical cuyo contenido puede ser descrito como sexista. De la misma manera, se relaciona lo anterior con los antecedentes y la historia del reggaetón, destacando el hecho que el origen de este género musical es localizado en un contexto que, aunque es ajeno al mexicano, fue significativo para la popularización del reggaetón.

Partiendo de esa información, una evaluación sobre en qué medida este género es popular en la población adolescente de México es realizada tras la ejecución de una serie de entrevistas orientadas a obtener información sobre la percepción que los jóvenes de una preparatoria privada mexicana, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla, tienen del fenómeno que es el reggaetón. De acuerdo con la información obtenida durante el trabajo de campo, se analiza el contenido de algunas canciones con base en el material teórico mencionado con anterioridad, llegándose a la conclusión de que en este fenómeno influyen factores sociales y culturales inherentes a la sociedad mexicana, por lo que esta monografía representa una propuesta crítica acerca de la discriminación hacia las mujeres y acerca del difundido sexismo en la sociedad mexicana.

Introducción

La Antropología puede ser definida, de manera concreta y sencilla, como el estudio del ser humano y su desarrollo social;¹ sin embargo, la Antropología es también el medio para realizar un análisis y una crítica cultural, que es precisamente la labor que le concierne a este trabajo. De esta manera, la investigación presenta una propuesta crítica sobre la percepción popular de una de las manifestaciones musicales más difundidas actualmente, el reggaetón, explorando los factores que plantean un contexto en que la normalización cultural de discursos y tendencias sexistas ha sido posible. Lo anterior representa de manera evidente un estudio sobre el ser humano y las relaciones existentes entre sus manifestaciones culturales e ideológicas.

El objetivo de la presente investigación es el de, en primera instancia, estudiar el contexto en que el reggaetón como expresión musical tuvo origen, de manera que este panorama histórico sirva para comprender su difusión a otros países y para entender por qué esta manifestación cultural ha ganado la popularidad que tiene actualmente en la sociedad mexicana, para posteriormente analizar en qué medida su popularización está relacionada con los paradigmas sociales que el sistema social patriarcal impone a los individuos.

Es necesario mencionar que el interés por estudiar una cuestión de esta índole surgió como consecuencia de la observación personal de la estudiante sobre la creciente popularidad de la que goza el reggaetón, por lo que se tuvo la iniciativa de entender dicha manifestación cultural y sus implicaciones desde una perspectiva teórica, fundamentada en lo establecido por los estudios de género y las teorías sobre cómo se construye el género en Occidente. Estudiar una cuestión de esta índole resulta muy importante pues se trata de un ejercicio intelectual de identificación y descripción de una expresión artística presente en nuestro contexto personal como integrantes de la sociedad mexicana, además de que este tipo de análisis sobre las manifestaciones musicales y su trasfondo representan una aportación significativa al desarrollo de la crítica cultural.

¹ Es importante mencionar que, considerando que este trabajo trata sobre cuestiones de género, no se utiliza la palabra "hombre" pues forma parte del lenguaje sexuado, sino que se prefiere el término "ser humano", al ser una palabra más compatible con el discurso presentado.

I. Una mirada a la historia del reggaetón

El reggae en español comenzó a escucharse en Panamá en la década de los años ochenta conforme la inmigración afro-antillana aumentaba, figurando como pionero Chicho Man en 1985,¹ quien escribía sus propias letras para después adaptarlas a los ritmos y melodías del reggae jamaicano.² Este reggae en español se fue modificando hasta que dio lugar a una variante que sentó las bases del reggaetón: el dancehall reggae, género musical en cuyo contenido lírico predominaba la temática urbana y la jerga de los sectores sociales marginados, de manera que las estaciones de radio evitaban su difusión por lo que los jóvenes podían tener acceso a este tipo de música únicamente en las discotecas.³

Mientras tanto, en Puerto Rico estaba teniendo lugar un fenómeno similar con el hip-hop norteamericano: artistas como Vico C interpretaban temas de rap y hip-hop en español con ritmos procedentes del merengue. Fue de esta forma que, eventualmente, los artistas boricuas fusionaron su música con los nuevos estilos musicales panameños, de manera que el reggaetón surgió en los años noventa, producto de una fusión entre dos géneros completamente diferentes: el reggae y el hip-hop, siendo Puerto Rico el lugar donde se produjeron las primeras obras de reggaetón.⁴

Así, entre 1993 y 1994 surgió una discoteca en Puerto Rico llamada "The Noise", donde los jóvenes que habían crecido bajo la influencia musical de Vico C tenían oportunidad de presentarse y cantar sus letras sobre las pistas de las canciones más populares de hip-hop estadounidense y reggae dancehall del momento. Fue entonces cuando se grabó el primer cassette de reggaetón a manera de formalizar el surgimiento del género musical.⁵ La temática sobre la que giraba esta primer producción era, principalmente, la violenta vida en las calles y la rivalidad callejera para "dar muerte a la competencia",⁶ por lo que el contenido de sus letras y la naturaleza de su lenguaje perfilaban al recién surgido reggaetón como un género musical "underground" al ser difundido de manera clandestina entre los jóvenes. Después de ver el éxito de esta producción entre la población de bajo nivel socioeconómico, el DJ Playero reformuló esta propuesta musical para volverla comercial.⁷

Lo anterior dio lugar a las "tiraeras", enfrentamientos en los que DJ's "enemigos", cada uno con su grupo de cantantes, tomaban parte en guerras líricas, aunque este tipo de hostilidades artísticas cesaron, dando paso a una era de cooperación y auge comercial de los artistas. A pesar de esto, el reggaetón fue atentamente vigilado, regulado y, en algunos países como Panamá, incluso prohibido.

Por su parte, en Puerto Rico el reggaetón era asociado a los niveles bajos de la sociedad, y por lo tanto, relacionado con la depravación sexual y la violencia. Los medios de comunicación, organizaciones religiosas y "defensores" de la cultura pretendieron, si bien no erradicarlo, sí limitarlo. Contrario a lo esperado, esto impulsó enormemente la popularización del reggaetón, pues los esfuerzos realizados para censurarlo lo catapultaron de ser un fenómeno marginal a ser un suceso de escalas notorias. A diferencia de muchos de los géneros que gozaban de popularidad entonces, el reggaetón trataba directamente sobre las cuestiones sociales de desigualdad e injusticia que prevalecían en el país.⁸ La generación del reggaetón, los jóvenes boricuas, entendían el crudo lenguaje callejero propio de esta música como un reflejo de la realidad que se vivía entonces en ese país.

¹ A partir de este año, 1985, surgieron otros artistas importantes para el desarrollo del género musical, entre los que se puede encontrar a Pocho Pan, Gringo Man o El General.

² Ver: Negrón-Muntaner, Francés, "Reggaetón Nation" en sitio web *Upside Down World*, consultado el 1 de marzo de 2009 en liga <http://upside-down-world.org/main/content/view/1049/45/>

³ El dancehall reggae es conocido también como ragamuffin o ragga. Este nuevo "escalón" en la evolución del reggae lleva este nombre porque era música popular producida por el DJ Dancehall, seudónimo que en español significa "sala de baile". En las discotecas, o salas de baile, se escuchaban las obras de artistas como Yellowman y General Echo; sus canciones eran musicalmente parecidas al reggae pero su ritmo era notablemente más acelerado, más rápido, pues intentaban que el mensaje transmitido en las canciones fuera recibido con mayor intensidad por quienes las escuchaban.

⁴ El origen de la palabra "reggaetón" es atribuido a la contracción de "reggae" y "maratón". Ver: "Origen del reggaetón" en blog *My Space In Acoste.Net*, consultado el 9 de diciembre de 2009 en liga <http://www.myspace.acoste.net/?tag=origen-del-reggaeton>.

⁵ DJ Playero, personal de "The Noise", dirigió la grabación de este cassette con la participación de los jóvenes que se presentaban en la disco. Fue de esta forma que artistas como Baby Rasta y Gringo, Guanabanas, Maicol y Manuel, Polaco, Don Chezina y Daddy Yankee se dieron a conocer en la juventud boricua.

⁶ Como sucede en la canción "Bien guillao de gangster" de Chezina y "Blam yo le doy" de Baby Rasta y Gringo, respectivamente.

⁷ Surgieron cassettes comerciales como "Playero 37", "The Noise" y "The Noise 2" en los que debutaron de manera profesional Daddy Yankee, O.G. Black y Master Joe, entre otros artistas.

⁸ Porcentajes de desempleo de 65% en algunas ciudades, la baja calidad de la educación impartida por el Estado, la corrupción en el gobierno, la violencia en las calles y el tráfico de drogas eran algunas de las cuestiones que el reggaetón denunciaba en sus canciones. Mayor información en Negrón-Muntaner, op.cit.

El reggaetón, ya entonces popular entre la juventud boricua y panameña, llegó a calar en los sentidos rítmicos del resto de América Latina y los Estados Unidos, dándole una posición inesperada para un género que en el 2000 se consideraba estaba en la penumbra. A partir de ese año el reggaetón entró en su momento de apogeo, conociéndose el estilo en múltiples países, como España, Estados Unidos, Italia, México, la República Dominicana, Japón y Australia.

II. Análisis

A pesar de que el origen humilde y urbano del reggaetón marcó sus composiciones en un principio cuando pretendían comunicar las preocupaciones de los sectores de la sociedad menos favorecidas, su popularización y comercialización propiciaron que evolucionara hacia una temática menos polémica, rimas fáciles y letras sexualmente explícitas que en su mayoría son agresivas y denigrantes.¹ Así, las canciones de reggaetón que contienen ahora un discurso de marcada tendencia sexista, al contrario de lo que podría pensarse, gozan de gran aceptación entre la población joven de América Latina.

Por lo general, los estudiosos de las manifestaciones musicales populares son dados a desestimar los impactos negativos de la difusión de ciertas producciones musicales: muestran una tendencia a presentar la música popular como una fuerza redentora y emancipadora opuesta al conservador y arraigado discurso musical predominante, al mismo tiempo que niegan o ignoran la naturaleza de la influencia que tienen en las sociedades.² El reggaetón no ha sido una excepción de esta tendencia, pues su carácter original como un género musical de denuncia social y oposición al sistema favoreció, en primera instancia, su difusión en los estratos poco privilegiados de la sociedad y su posterior éxito comercial en las sociedades latinoamericanas. De hecho, este es un aspecto que fue mencionado en las respuestas de veintidós jóvenes del total de cuarenta entrevistados, al preguntarles por la opinión que el reggaetón como manifestación musical les merecía, por lo que fue posible observar que más de la mitad del grupo de jóvenes demostraron tener cierta comprensión sobre la naturaleza "underground" y de denuncia del género musical. No obstante, de estas veintidós personas, dieciocho puntualizaron que entendían esta manifestación cultural como una expresión de la rebeldía y búsqueda de libertad características de la adolescencia: "el reggaetón no tiene reglas, es libre y te hace sentir así"; dicha concepción del carácter de este género musical es evidencia de que los jóvenes entrevistados no entienden el reggaetón como una manifestación popular originada contra la desigualdad social. Únicamente cuatro personas de cuarenta, el 10% del total de entrevistados, demostraron tener conocimiento acerca del contexto social y político en que el reggaetón vio su origen.

Por otra parte, esta popularización se debe también a que, según afirma Sergio Sinay, el mandato tradicional de la masculinidad ha extendido su influencia a un paso más acelerado en los últimos años, acentuando su presencia en ámbitos como la política, los negocios, la economía y el deporte, afirmación que puede ser extendida a la música también.³ Ahora bien, cuando se trata el mandato tradicional de la masculinidad se está hablando de las pautas de convivencia humana establecidas con base en el género, término que se refiere a la construcción simbólica que se realiza en torno a la anatomía de las mujeres y de los hombres; así, cada cultura establece un conjunto de ideas, prácticas, discursos y representaciones sociales que le adjudican distintas características a hombres y mujeres, condicionando la conducta de las personas.⁴ De esta forma, el mandato tradicional de la masculinidad y las nociones de género han acelerado su reproducción en el ámbito musical en los

¹ No obstante, es importante destacar que no toda la producción actual de este género musical sigue esta tendencia, pues existen artistas que, conscientes de su influencia en el público, están comprometidos con la sociedad y con el cambio social, como el cantante panameño cristiano Rookie o el dueto K-Narias; Loida y Gara, integrantes de dicho dueto, han declarado en más de una ocasión que su objetivo es, precisamente, combatir el sexismo que predomina en el discurso del reggaetón con canciones que fomentan la revaloración de la mujer en la sociedad y que transmiten mensajes socialmente responsables. Para mayor información sobre esta declaración, ver: Santiago, Patricia M, "En defensa de la mujer" en sitio web *El Universal*, consultado el 25 de febrero de 2009 en liga http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/vi_83296.html. Por otra parte, existen algunos artistas que han sido criticados por la tendencia sexista presente en sus composiciones musicales pero que son intérpretes también de canciones con un mensaje y un trasfondo positivos, como es el caso de Daddy Yankee y su canción "Salud y vida" (Escuchar: Ayala, Raymond, "Salud y Vida", en *Barrio Fino*, El Cartel Records, Interscope Records, 2004, Puerto Rico.). Es necesario mencionar que, si bien no se trata de casos fuera de lo común, si resultan ser excepciones a la tendencia sexista que caracteriza al género musical. Para un acercamiento distinto a la figura de Daddy Yankee, ver: Ayala, Raymond, *En Directo: Barrio Fino En Directo*, DVD: Puerto Rico, 2005.

² Cloonan, Martin and Bruce Johnson. "Killing Me Softly with His Song: An Initial Investigation into the Use of Popular Music as a Tool of Oppression.", p. 28, en revista electrónica *Popular Music*, enero 2002, volumen 21, número 1, Cambridge University Press, consultado el 4 de octubre de 2009, en liga <http://www.jstor.org/stable/853585>

³ Si bien Sinay no hace mención de ésta última en su texto, es correcto considerar que también forma parte de las dimensiones en las que las tendencias sexistas han aumentado su influencia; no cabe duda que una prueba de esto es el contenido de algunas canciones del género objeto de estudio de esta monografía. Ver: Sinay, Sergio, *La masculinidad tóxica: un paradigma que enferma la sociedad y amenaza a las personas*, Ediciones B, 2007, Buenos Aires, p. 12.

⁴ Consultar: Lamas, Marta, *Feminismo: transmisiones y retransmisiones*, México, Santillana, 2006, p. 63.

últimos años, dada la capacidad de este tipo de manifestaciones culturales para invadir los espacios personales y para integrarse a la vida cotidiana de los individuos.¹

Dicho conjunto de paradigmas sobre la masculinidad puede ser entendido como una consecuencia directa de la imposición histórica de un sistema patriarcal a los individuos. Es posible ubicar el origen de este modelo masculino en los años que siguieron a la Revolución Industrial, pues tras la implementación de máquinas como un medio más eficiente de producción, las fábricas requerían mano de obra esencialmente masculina, por lo que se originó entonces la rutina en la que el varón salía del hogar para ir a trabajar mientras que a la mujer se le vinculaba con las tareas domésticas y familiares.² Determinada ahora por otros factores, esta distribución de roles permaneció inalterable con el paso del tiempo.³

Durante el último siglo, entonces, la vida de las mujeres se ha desarrollado bajo la vigilancia de una cultura patriarcal en la que la concepción degradada del ser femenino ha determinado la percepción popular de la mujer. Es bajo la sombra de este modelo de convivencia que el sexismo ha encontrado formas para integrarse en la vida de los individuos, de manera que la discriminación de las mujeres en razón de su sexo ha sido difundida tanto individual como colectivamente, deliberada e inconscientemente al ser parte de las tradiciones y costumbres culturales y entretenerse con formas novedosas que le dan continuidad, como ocurre en el caso del reggaetón.

Tras haber realizado la encuesta en la que figuraban preguntas referentes a las percepciones personales del reggaetón a un grupo de jóvenes, algunas respuestas cambiaron cuando eran realizadas a mujeres y hombres; por ejemplo, cuando se les preguntó si se sentían identificados con el discurso de algunas canciones, en las respuestas de los varones era posible entrever una particular admiración por el carácter de los artistas o por el contenido de las canciones que tratan sobre el estilo de vida de un reggaetonero: rivalidades con sus homólogos y el posterior triunfo del más fuerte. Esto se relaciona con una de las cuatro consignas que, como afirma Carlos Fonseca en su ensayo sobre cómo se construye la masculinidad en Occidente, el ideal masculino contemporáneo debe comprender: "el uso de la fuerza si es necesario", hacer todo lo posible por demostrar que se es el más fuerte de todos los hombres.⁴ La imagen que los artistas de este género musical proyectan con sus actitudes y el contenido de sus canciones cumple con esta consigna de la masculinidad, por lo que para los jóvenes entrevistados el reggaetón es el medio por el que reafirman su propia masculinidad, su identidad como hombres.

Por otra parte, y de acuerdo con las aseveraciones de Marina Castañeda, la construcción de la masculinidad está directamente relacionada con la sexualidad.⁵ Dado que diversas canciones del reggaetón hacen alusión a un encuentro sexual, es necesario considerar entonces la importancia que la sexualidad tiene en la afirmación de la masculinidad: en 1955 la revista femenina *Glamour* realizó una encuesta a un gran número de hombres preguntándoles por qué el sexo era tan importante para los varones, obteniendo respuestas como "¿A alguien se le ocurre preguntar por qué sopla el viento?" o "Porque reafirma mi masculinidad", respuestas en las que ni los sentimientos, ni el vínculo ni la pareja eran mencionados.⁶ A pesar de que esta encuesta fue realizada hace poco más de medio siglo, la idea que los hombres tienen del sexo muestra continuidades; la mayoría de los hombres todavía cree que un gran número de conquistas sexuales trae consigo el reconocimiento de su hombría y una reputación importante, y como Alejandro Brito afirma, la sexualidad es tan solo un aspecto más en el que un varón se prueba a sí mismo y ante los demás como "hombre".⁷ De esta manera, es posible considerar que esta percepción masculina sobre el sexo ha influido en la normalización del reggaetón como parte de la cultura popular. Anthony Clare afirma que los hombres vinculan el sexo con el poder más que con los sentimientos afectivos, pues

¹ Cloonan, Martin y Bruce Johnson, op.cit., p. 29.

² Sinay, Sergio, op. cit., p. 137.

³ Hasta principios del siglo pasado, los índices de mortalidad infantil, una alta fecundidad y un elevado grado de analfabetismo en la población eran factores que propiciaban la imposición de dinámicas familiares que resultaban un tanto desfavorables para las mujeres. Consultar: De la Paz López, María, "Las mujeres en el umbral del siglo XX" en Marta Lamas (coord.), *Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX*, FCE CONACULTA, 2007, México, pp. 79 – 112.

⁴ Ver: Fonseca Hernández, Carlos, "Reflexionando sobre la construcción de la masculinidad en el Occidente desde una postura crítica" en revista *Bajo el volcán*, año 5, número 9, 2005, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. pp. 139-140.

⁵ Castañeda, Marina, *El machismo invisible*, Grijalbo & Raya, 2002, México, parafraseado en Fonseca Hernández, Carlos, op.cit., p. 144.

⁶ Para leer un reporte más extenso sobre las respuestas obtenidas durante esa encuesta, ver: Sinay, Sergio, op.cit., p. 124.

⁷ Esta tendencia, según Alejandro Brito, es independiente de la orientación sexual: está presente tanto en personas heterosexuales como en homosexuales. Ver: Brito, Alejandro, "A lo macho" en *Letra S*, 5 de septiembre de 2002, *La Jornada*, México, parafraseado en Fonseca Hernández, Carlos, op.cit., p. 144.

por lo general la relación de los varones con el sexo es más con ellos mismos que con sus parejas, quienes únicamente desempeñan el rol de siervos sexuales.¹ Es de esta manera que la opresión es construida por medio de la sexualidad, al ser el hombre quien tiene la capacidad de ejecutar el mando hegemónico también en este ámbito de las relaciones humanas. En las canciones de reggaetón que hacen referencia a encuentros sexuales, por lo general la mujer es vista como un objeto mientras que el varón es quien tiene total control del acto. De esta forma, el hecho que el rol femenino tome forma en su pasividad está estrechamente relacionado con el discurso sexista contenido en dichas canciones.

Es necesario abordar también otro factor que influye en la cosificación del rol femenino: la manera particular de bailar reggaetón. Los resultados de las encuestas revelaron que es este factor, precisamente, uno de los aspectos más atractivos del fenómeno; treinta y cinco personas del total de cuarenta entrevistadas afirmaron que el reggaetón era de su agrado por que “es músicaailable”, “es divertido bailar estas canciones” y “bailando conoces a más personas”.² El estilo de baile característico del reggaetón es conocido “perreo”, neologismo que explica la forma en que al bailar se promueve el contacto físico entre la pareja a manera de imitación de la postura sexual canina; de la misma manera, a la acción de bailar de esta forma suele llamarse “perrear”.³ No obstante, este estilo de baile propicia también la cosificación de la mujer; esto puede ser entendido con un ejemplo que resulte evidente, como la canción “Hasta abajo” de Don Omar: “Yo solo quiero verte de espalda como te encanta nena, perreando, yo solo quiero ver tu booty por la disco modelando, que tu te ves goody goody”.⁴ En esta frase es posible identificar a la mujer como una cosa que el hombre observa y aprecia de la misma manera en que se haría con un objeto; los anglicismos empleados por el cantante, además de que son usados con la intención de crear una rima simple, forman parte del lenguaje sexista empleado para describir al objeto femenino. En la forma de bailar reggaetón, las posiciones que ocupan las mujeres y los hombres reproducen la configuración de las relaciones de género y de la tendencia cultural sexista donde el papel predominante lo tienen estos últimos.

El hecho de que los jóvenes entrevistados no hayan mencionado la subyugación femenina consecuencia del “perreo” es evidencia del siguiente y último factor que ha influido en la normalización cultural del reggaetón. De este modo, cuando se les preguntó por los motivos por los que el reggaetón es de su agrado, los jóvenes afirmaron que es un género musical que “está de moda”, o en otras palabras, que es la tendencia musical predominante actualmente en la población joven. En este punto es necesario evaluar la importancia que tienen los medios de comunicación en la difusión y promoción del reggaetón como un género musical socialmente aceptado, considerando que son los conductos mediante los que se transmiten los paradigmas característicos de una organización social androcéntrica; como Sergio Sinay afirma, para encontrar pruebas de esto solo es necesario sentarse frente al televisor unos minutos: “Allí mismo, además de anuncios, se podrá ver cómo los programas de mayor porcentaje de audiencia (esos que, según los directivos de los canales, ‘la gente pide’) son verdaderos caldos de cultivo de las creencias del machismo depredador”.⁵

No importando su contenido sexista y la discriminación femenina que promueve, el reggaetón es aceptado por jóvenes que, al observar las actitudes de otros, deciden imitarlos, propiciando así su difusión. Además de que con esto es posible observar una escasa actividad reflexiva en la población joven, también puede apreciarse un fenómeno de la violencia simbólica descrita por Bordieu, quien afirma que es aquella violencia ejercida sobre un agente social con su complicidad o consentimiento y cuya forma paradigmática obedece a la lógica de la dominación de género. Bordieu sostiene que una persona confrontada por actos de violencia simbólica no puede decodificar los signos relevantes para comprender la significación social escondida, por lo que se vuelve cómplice al reproducirla;⁶ es este el caso de la difusión y normalización del reggaetón, pues los jóvenes, a través de sus respuestas a las entrevistas, mostraron su incapacidad para comprender la influencia y repercusión que la difusión de las canciones de reggaetón tiene en sus círculos sociales, así como probaron su buena disposición a ser, inconscientemente, partícipes de la violencia simbólica ejercida mediante el reggaetón.

¹ Consultar: Clare, Anthony, *Hombres: La masculinidad en crisis*, Taurus, México, 2002, citado en Fonseca Hernández, Carlos, op.cit., p. 144.

² Estas citas representan un aspecto de las opiniones obtenidas en la encuesta tras preguntar “¿Por qué te gusta el reggaetón?”. El otro aspecto fundamental de las respuestas a este planteamiento es abordado más adelante.

³ Véase: “El baile del reggaetón: ‘El perreo’” en sitio web *Reggaetón in Cuba*, consultado el 18 de noviembre de 2009 en liga <http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza.html>

⁴ La frase aquí citada puede ser encontrada consultando: Don Omar, “Hasta abajo”, en *Prototype 2.0*, Universal Music Group Records, 2010, minutos 1:53 al 2:04.

⁵ Sinay, Sergio, op.cit., p. 22.

⁶ Consultar: Bordieu, Pierre, “Espacio social y poder simbólico” en *Cosas dichas*, Gedisa, 1988, Buenos Aires, parafraseado en Lamas, Marta, “Las putas honestas, ayer y hoy”, op.cit., 2007, pp. 314-315.

Es cierto que tanto las mujeres como los varones no son conscientes de su papel como agentes cómplices de la difusión e innovación de la violencia simbólica, en el sentido de que los hombres quizás no difunden de manera intencional esta manifestación y que la mayoría de las mujeres pueden no sentirse ofendidas, el hecho es que el discurso sexista del reggaetón existe, y en un sistema patriarcal en el que una visión androcéntrica determina en gran medida la normalización de este tipo de manifestaciones culturales, es responsabilidad del quehacer antropológico tanto investigar y describir dichos elementos con base en la experiencia empírica y los fundamentos teóricos, como ofrecer un punto de partida para la interpretación y la crítica culturales.

Conclusión

El reggaetón se trataba en sus inicios de un fenómeno marginal originado en los sectores sociales menos privilegiados de Puerto Rico y Panamá, teniendo como principal objetivo expresar y denunciar aspectos inherentes a la desigualdad social de la que los jóvenes habían tomado consciencia. Sin embargo, la concepción del reggaetón como una manifestación popular libertadora y opuesta al sistema opresor, entre otros factores, propició su difusión y su consecuente banalización.

Fue entonces cuando se hizo presente el discurso sexista en el contenido temático de las canciones pertenecientes a este género musical. Sin embargo, es importante destacar que esta tendencia no se hace ver en la totalidad de las producciones musicales de reggaetón; afirmar lo anterior sería hacer una generalización que no le hace justicia a algunas de las obras de artistas como Rookie o el mismo Daddy Yankee que no coinciden con esta temática. En la actualidad, el reggaetón es un género musical que goza de reconocimiento y aceptación en los sectores jóvenes de distintas sociedades latinoamericanas, a pesar de la naturaleza sexista de sus letras y estilos de baile. Pero, ¿qué ha facilitado que esto sea así?

Los factores socioculturales que han facilitado la normalización cultural del reggaetón fueron explorados y entendidos mediante la investigación teórica y el trabajo de campo realizados, de manera que tanto las respuestas emitidas por los jóvenes como los aspectos descritos por los antropólogos y sociólogos hicieron posible que la pregunta que guiaba la investigación pudiera ser contestada.

Fue de esta forma que fue posible comprender que el reggaetón es para los jóvenes un género musical que resulta atractivo en diferentes medidas: para algunos entrevistados, es una expresión de rebeldía y desafío a las autoridades, por lo que pueden sentirse identificados con esta interpretación de la temática sobre la que tratan algunas canciones; para otros jóvenes, es un género musical que les ofrece la posibilidad de sociabilizar y divertirse; para otro porcentaje, es el estilo de música más escuchado actualmente, es lo que está “de moda”. De este tipo de respuestas es posible entender, por otra parte, un factor distinto que ha propiciado la difusión de este género musical: la escasa actividad reflexiva y analítica que realizan los jóvenes como sujetos inmersos en el fenómeno cultural.

Ahora bien, Bordieu describe la incapacidad de las personas para descifrar la significación social escondida tras una manifestación cultural en especial como una característica de los agentes sociales que promueven la violencia simbólica; de esta forma, los jóvenes entrevistados en la investigación son cómplices de este tipo de violencia porque la reproducen de manera inconsciente, pues en sus respuestas a las entrevistas los adolescentes mostraron su incapacidad para comprender la influencia y repercusión que la difusión de las canciones de reggaetón tiene en sus círculos sociales.

Esta violencia simbólica, llamada por Marina Castañeda “machismo invisible”, no es tan evidente como el “machismo visible”, que resulta ser el sexismo tradicional que incluye el menosprecio a la homosexualidad, el maltrato físico y la obligación de las mujeres de tener relaciones sexuales contra su voluntad. No, el machismo invisible es más profundo, pues representa el sexismo más etéreo, más moderno y más innovador en cuanto a los medios que encuentra para infiltrarse en las vidas de los individuos expuestos a él.¹

Esto es, sin duda, una consecuencia inevitable de la herencia del sistema patriarcal al que las sociedades han estado sujetos durante los últimos siglos. La normalización de una manifestación cultural sexista, como lo son las canciones de reggaetón, es posible únicamente en sociedades – como la mexicana – en las que una visión androcéntrica se ha impuesto durante un prolongado periodo de tiempo, ejerciendo entonces un mando hegemónico en una diversidad de ámbitos que van desde la concepción masculina sobre las relaciones sexuales hasta la

¹ Castañeda, Marina, *El machismo invisible*, Grijalbo & Raya, 2002, México, referido en Fonseca Hernández, Carlos, op.cit., p. 144.

idealización de un modelo de masculinidad. Es comprensible, entonces, que los jóvenes sean incapaces de notar la presencia de este tipo de paradigmas en las canciones que escuchan, cantan y bailan tan entusiastamente.

Como en alguna ocasión Marshall McLuhan expresó tan puntualmente: “El único que no percibe al agua ni recapacita sobre ella, porque vive inmerso en ese elemento, es el pez”,¹ metáfora que describe de manera efectiva la naturaleza del adolescente actual como persona adaptada a su medio sociocultural, que es incapaz de percibir la complejidad, composición y efectos de su propio contexto.

Fuentes y referencias

Audiovisuales

Ayala, Raymond, *En Directo: Barrio Fino En Directo*, DVD: Puerto Rico, 2005.

Bibliográficas

De la Paz López, María, “Las mujeres en el umbral del siglo XX” en Marta Lamas (coord.), *Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX*, FCE CONACULTA, 2007, México, pp. 79 – 112.

Fonseca Hernández, Carlos, “Reflexionando sobre la construcción de la masculinidad en el Occidente desde una postura crítica” en revista *Bajo el volcán*, año 5, número 9, 2005, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, pp. 135- 155.

Lamas, Marta, *Feminismo: transmisiones y retransmisiones*, Santillana, 2006, México, pp. 91-114.

Lamas, Marta, “Las putas honestas, ayer y hoy” en Marta Lamas (coord.), *Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX*, FCE CONACULTA, 2007, México, pp. 312-346.

Monárrez Frago, Julia, “Las asesinadas en Ciudad Juárez: un análisis del feminicidio sexual serial de 1993 a 2001” en Marta Lamas (coord.), *Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX*, FCE CONACULTA, 2007, México, pp. 327-375.

Sinay, Sergio, *La masculinidad tóxica: un paradigma que enferma la sociedad y amenaza a las personas*, Ediciones B, 2007, Buenos Aires, 201 p.

Documentos electrónicos

Bradby, Barbara y Dave Laing, “Introduction to ‘Gender and Sexuality’ Special Issue.”, en revista electrónica *Popular Music*, octubre 2001, volumen 20, número 3, Cambridge University Press, consultado el 6 de octubre de 2009, en liga <http://www.jstor.org/stable/853622>

Cloonan, Martin y Bruce Johnson, “Killing Me Softly with His Song: An Initial Investigation into the Use of Popular Music as a Tool of Oppression.”, en revista electrónica *Popular Music*, enero 2002, volumen 21, número 1, Cambridge University Press, consultado el 4 de octubre de 2009, en liga <http://www.jstor.org/stable/853585>

Negrón-Muntaner, Francés, “Reggaetón Nation” en sitio web *Upside Down World*, consultado el 1 de marzo de 2009 en liga <http://upsidedownworld.org/main/content/view/1049/45/>

Santiago, Patricia M, “En defensa de la mujer” en sitio web *El Universal*, consultado el 25 de febrero de 2009 en liga http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/vi_83296.html

“Daddy Yankee le respondió a sus fans: entrevista con Daddy Yankee” en sitio web *Univision Online*, consultado el 28 de febrero de 2009 en liga <http://www.univision.com/content/content.jhtml?cid=497553#p>

“El baile del reggaetón: ‘El perreo’” en sitio web *Reggaetón in Cuba*, consultado el 18 de noviembre de 2009 en liga <http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza.html>

“El reggaetón nació en Panamá y no en Puerto Rico, según una investigación” en sitio web *Las noticias del reggaetón*, consultado el 30 de abril de 2009 en liga <http://www.reggaetonimpacto.com/noticias/Noticias-de-Reggaeton/Panama-cuna-del-regueton.html>

“Historia del dancehall” en sitio web *XEM: Estudiantes de media*, consultado el 2 de mayo de 2009 en liga <http://www.xem.cl/estudiantes/reggae-dancehall/68177-historia-del-dancehall.html>

“Historia del reggaetón” en sitio web *Las noticias del reggaetón*, consultado el 27 de febrero de 2009 en liga <http://www.reggaetonimpacto.com/noticias/Historia-Reggaeton/Historia-del-Reggaeton.html>

¹ Sinay, Sergio, op.cit., p.15.

“Historia del reggaetón” en sitio web *Malianteo*, consultado el 5 de marzo de 2009 en liga <http://www.malianteo.com/content-68.html>

“Historia del reggaetón: el reggae y el rap en español, comienzos y evolución” en sitio web *Reggaetón in Cuba*, consultado el 27 de febrero de 2009 en liga <http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/historia.html#origen>

“Historia del reggaetón: primeras producciones de reggaetón y primeros intérpretes; The Noise: una de las primeras producciones. Temas utilizados.” en sitio web *Reggaetón in Cuba*, consultado el 27 de febrero de 2009 en liga http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/historia_cont.htm#expansion

“Origen del reggaetón” en blog *My Space In Acoste.Net*, consultado el 9 de diciembre de 2009 en liga <http://www.myspace.acoste.net/?tag=origen-del-reggaeton>.

“Reggaetón” en sitio web *De Perú*, consultado el 23 de marzo de 2009 en liga <http://www.deperu.com/regueton/>

Orales

Ayala, Raymond, “Salud y Vida”, en *Barrio Fino*, El Cartel Records, Interscope Records, 2004, Puerto Rico.
Don Omar, “Hasta abajo”, en *Prototype 2.0*, Universal Music Group Records, 2010.

Apéndice

Entrevistas

El trabajo de campo realizado durante la presente investigación consistió en realizar una serie de preguntas a un grupo de adolescentes de entre 15 y 18 años que estudian en preparatoria privada, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla, a fin de conocer la percepción que la población joven de la sociedad mexicana tiene acerca del fenómeno cultural que es el reggaetón.

Las preguntas realizadas aparecen a continuación:

1. ¿Qué géneros musicales son tus favoritos?
2. ¿Qué opinas del reggaetón? ¿Te gusta?
3. ¿Cuántos de tus amigos comparten tu gusto por este estilo musical?
4. ¿En qué lugares es típico escuchar reggaetón? ¿Por qué crees que es así?
5. ¿Qué artista consideras que es el mejor, y por qué?
6. ¿Te sientes identificado con alguna canción en especial? ¿Cuál? ¿Por qué?
7. ¿Cuál es tu canción preferida de este género?
8. ¿Qué es lo que más te agrada del reggaetón?
9. ¿Qué es lo que menos te agrada del reggaetón?
10. ¿Por qué crees que este género es tan popular entre la juventud?

Las respuestas y opiniones emitidas por el grupo estudiado forman parte del material etnográfico que constituye la base de la investigación realizada para el presente trabajo.



Calidad y Gestión Educativa

Guadalupe Castro Lince

Al hablar de la calidad de la educación es necesario primero establecer los elementos que la caracterizan ya que una educación de calidad es multidimensional desde su concepción. Entre estos elementos, de acuerdo con Medina (2009), se encuentran los estudiantes y sus antecedentes, el personal docente y sus competencias, las escuelas y su estructura organizativa, los planes y programas y su relación con las expectativas de la sociedad entre otros. Por ello, es indispensable la generación de espacios de análisis para que se ofrezcan diferentes posturas y se encuentren vías para impulsar y mejorar la calidad y la gestión educativa. Así, el compromiso de mejora continua es una consecuencia natural de la toma de decisiones y planeación compartida entre los actores educativos.

Un estudio efectuado en el Colegio de Educación de la Universidad de Oregon en 1990, señala que los equipos de mejora escolar o círculos de calidad son clave para la mejora continua en las instituciones educativas a través del trabajo colaborativo. Estos equipos de trabajo o círculos de calidad resultan más exitosos cuando están formados por directivos y maestros que reconocen la correlación altamente positiva entre la gestión educativa y la calidad en la instrucción.

Schmelkes (2000), afirma que la calidad que estamos buscando como resultado de la educación debe entenderse claramente como su capacidad de proporcionar a los alumnos los códigos culturales básicos, las capacidades para la participación democrática y ciudadana, el desarrollo de la capacidad para resolver problemas y seguir aprendiendo, y el desarrollo de valores y actitudes acordes con una sociedad que desea una vida de calidad para todos sus habitantes.

Pozner (2000), afirma que la gestión educativa es vista como un conjunto de procesos teórico-prácticos integrados horizontal y verticalmente dentro del sistema educativo para cumplir los mandatos sociales, para ligar conocimiento y acción, ética y eficacia, política y administración en procesos que tienden al mejoramiento continuo de las prácticas educativas; a la exploración y explotación de todas las posibilidades; y a la innovación permanente como proceso sistemático. Ésta definición nos sugiere necesidades reales que la sociedad demanda a los actores del proceso educativo, ya que incluye los conceptos de ética, mejora continua e innovación imprescindibles de ser consideradas en la educación contemporánea.

El mundo en general y por ende la educación ha cambiado dramáticamente en las últimas décadas con la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. Las instituciones educativas deben preparar a los alumnos para ser miembros activos en una sociedad cambiante sin perder de vista los aspectos éticos y el desarrollo de valores y actitudes acordes con una sociedad que demanda una educación y mejora en la calidad de vida para todos.

Siguiendo a Medina (2009), la gestión educativa debe responder a la satisfacción de necesidades reales y ser un impulsor del dinamismo interno de las instituciones educativas. Basados en éste concepto, toda gestión educativa de calidad debe buscar el compromiso de los estudiantes en proyectos de comunicación multicultural que sean relevantes a partir de experiencias reales que busquen la resolución de problemas; trasladar la teoría y la filosofía a la práctica para la toma de decisiones, promover el aprendizaje auténtico y significativo y motivar el aprendizaje autónomo y el pensamiento crítico en los alumnos.

Srikanthan y Dalrymple (2002), hacen referencia a cuatro modelos que enfatizan la gestión y calidad educativa:

- a) El modelo transformador de Harvey y Knight (1996), el cual habla de la transformación como el enfoque orientado al aprendizaje que mejor se acerca a la calidad educativa. Aquí hay un claro enfoque a la experiencia del estudiante considerando que el aprendizaje transformador requiere de transparencia en el proceso integrador que contribuye al enriquecimiento y relevancia de la experiencia educativa. Igualmente, se afirma la necesidad de transparencia en la apertura de las metas, procesos y métodos de adquisición de conocimientos para el estudiante e integración de manera que estas experiencias sean unificadas en un todo.
- b) Modelo de compromiso con el programa de calidad desarrollado por Haworth y Conrad (1997), que gira alrededor de la idea central del compromiso entre estudiantes, profesores y administradores educativos

en el proceso enseñanza-aprendizaje. Ésta teoría se enfoca en cuatro aspectos fundamentales: 1. Participantes diversos y comprometidos (profesores, estudiantes y directivos); 2. Ambientes de aprendizaje favorables y atractivos; 3. Procesos de enseñanza-aprendizaje interactivos que fomenten el diálogo crítico, la cooperación entre estudiantes y actividades fuera de clase y 4. Recursos adecuados (apoyo a estudiantes y profesores con infraestructura básica).

- c) Modelo de Universidad de Aprendizaje, propuesto por Bowden y Marton (1998), que examina las características organizacionales de la educación desde una perspectiva pedagógica y postulan que en las funciones de una institución educativa (enseñanza, investigación y participación en la sociedad) el proceso fundamental es el del aprendizaje y la capacidad de los estudiantes de discernir entre diversas variables.
- d) Modelo de Universidad Responsiva, desarrollado por Tierney en 1998, cuya premisa se basa en que la sociedad juzgará a las instituciones educativas en términos de la calidad de sus relaciones internas y en la calidad de sus resultados, por lo que las escuelas deben estar orientadas al servicio.

En los cuatro modelos descritos hay un énfasis común en el aprendizaje de los estudiantes y en la colaboración dinámica entre sus actores.

De acuerdo con Botero (2009), el logro de aprendizajes de calidad es un reto al que se enfrentan los sistemas educativos en el mundo, lo cual exige hacer énfasis en la formación de los futuros científicos, profesionales, tecnólogos y técnicos necesarios a incorporar a la esfera productiva para el desarrollo. La educación con calidad busca formar ciudadanos capaces de comprender las complejas interrelaciones existentes entre ciencia, tecnología y los ámbitos social, económico, político y cultural con el fin de que en el futuro, y cualquiera que sea su esfera de actividad, cuenten con los instrumentos imprescindibles para participar en la toma de decisiones y así contribuyan a construir una sociedad democrática basada en el desarrollo científico y tecnológico.

En suma, la gestión en la educación debe involucrar procesos que involucren a todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje para el mejoramiento continuo y permanente de la calidad en la educación para todos.

Referencias:

- Botero, C. A. (2009). *Revista Iberoamericana de Educación* ISSN: 1681-565 n.º 49/2 – 10 de abril. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Bowden, J. y Marton, F. (1998). *The university of learning: Towards a new paradigm?* Society for research into Higher Education. Kogan Page, London, UK.
- Eric Clearinghouse on educational management (1990). *Ethics and the school administrator*. The best of Eric, Number 100
- Harvey, L. y Knight, P.T.(1996). *Transforming Higher education*. Society for research in Higher education and open university Press, UK.
- Haworth, J.G y Conrad, C.F. (1997). *Emblems of quality in Higher education*. Allyn and Bacon.
- Medina, M. (2009). *Revista La Tarea. Calidad y Gestión educativa*. Recuperado el 06/12/3009 de: www.latarea.com.mx/articu/articu18/mmedina18.htm
- Pozner, P. (2000). *Gestión educativa estratégica*. Módulo 2: "Competencias para la profesionalización de la gestión educativa" IIPE: Buenos Aires.
- Schmelkes, S. (2000). *Hacia una mejor calidad en nuestras escuelas*. México. Biblioteca para la actualización del maestro.
- Srikanthan, G. y Dalrymple, J.(2002). *Developing a holistic model for quality in higher education*. Centre of management quality research. Business faculty RMIT University. Australia
- Tierney, B. (1998). *Responsing university: Restructuring for higher performance*. John Hopkins. University press.

Biodiversidad y su importancia.

Said R. Casolco, ¹ F. López R.¹, S. Valdez².

¹Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla, Vía Atlixcáyotl 2301, C.P. 72800. Puebla, Pue. México.

²Instituto de Ciencias Físicas, UNAM, Av. Universidad s/n, Col. Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, 62210, México.

E-mail: srobles@itesm.mx freddyberto@hotmail.com, svaldez@fis.unam.mx



Biodiversidad, es la base del bienestar humano.

La biodiversidad, está definida como un término que hace referencia a la gran variedad de seres vivos dentro de la tierra y todos aquellos patrones dados de manera natural que la conforman. Los elementos constituyentes de la biodiversidad, son el resultado de miles de millones de años de evolución. Estos procesos incluyen, tanto aquellos originados por vía natural como aquellos originados por la influencia de la actividad humana dentro del entorno.

Desde tiempos muy remotos, el ser humano se ha preocupado por su supervivencia; es así que los antiguos pobladores de la tierra, cazaban animales para obtener alimento y abrigo, menospreciando el daño ocasionando al ecosistema; esto, dada su pobre capacidad de razonamiento ya que no era muy importante el impacto del detrimento sobre la biodiversidad. Sin embargo, cientos de años más tarde, comenzaron a desaparecer especies animales tales como los mamuts, sin que este hecho, modificara las costumbres sociales.

Hoy en día, y con tantos avances tecnológicos, el comportamiento del ser humano es similar al de aquellos tiempos muy remotos, ya que el hombre actual, a pesar de tener una capacidad de raciocinio enorme, no logra predecir lo que pasará en un futuro cercano, sobre todo si continuamos viviendo como tal menoscabo por el medio ambiente. Los individuos actuales están enfocados en sus muy particulares intereses, sin que tales actitudes importen sobre el bienestar del prójimo. Actividades tales como: tirar basura, usar aerosoles dañinos para la capa de ozono, el conducir automóviles con grandes consumos de gasolina, lavar los coches con el flujo de agua de la manguera, usar más agua de lo normal para bañarnos, etc., ocasionan un daño potencial al medio ambiente.

Es común escuchar a un sinnúmero de personas decir: "...¿crees que con lo que ahorre de agua se va a salvar el mundo?..."; y obviamente la respuesta es: "No"; Sin embargo, podemos decir que este tipo de mentalidades son las que definitivamente nos llevarán, en un lapso de aproximadamente 15 años, a padecer de sequías, inundaciones, fríos y calores extremos, escasez de comida y peleas humanas por obtener más recursos de donde sea.

Y es que, la realidad es que no estamos lejos. He aquí algunos datos:

- El IPCC (Panel Intergubernamental de Cambio Climático de la ONU), reportó que la temperatura promedio de la superficie terrestre aumentó 1.4 °F en el Siglo XX.
- El IPCC pronostica un aumento de la temperatura de la superficie terrestre de 3.2 a 7.2 ° F en el Siglo XXI.
- En promedio, 11 de los últimos 12 años (1995-2006) se encuentran dentro de los 12 años más calientes registrados desde 1850.

Desde tiempos muy remotos, el ser humano se ha preocupado por su supervivencia; es así que los antiguos pobladores de la tierra, cazaban animales para obtener alimento y abrigo, menospreciando el daño ocasionando al ecosistema; esto, dada su pobre capacidad de razonamiento ya que no era muy importante el impacto del detrimento sobre la biodiversidad. Sin embargo, cientos de años más tarde, comenzaron a desaparecer especies animales tales como los mamuts, sin que este hecho, modificara las costumbres sociales.

Hoy en día, y con tantos avances tecnológicos, el comportamiento del ser humano es similar al de aquellos tiempos muy remotos, ya que el hombre actual, a pesar de tener una capacidad de raciocinio enorme, no logra predecir lo que pasará en un futuro cercano, sobre todo si continuamos viviendo como tal menoscabo por el medio ambiente. Los individuos actuales están enfocados en sus muy particulares intereses, sin que tales actitudes importen sobre el bienestar del prójimo. Actividades tales como: tirar basura, usar aerosoles dañinos para la capa de ozono, el conducir automóviles con grandes consumos de gasolina, lavar los coches con el flujo de agua de la manguera, usar más agua de lo normal para bañarnos, etc., ocasionan un daño potencial al medio ambiente.



Tecnología, ha causado mas daño al ambiente que beneficios.



- Se estima que si se continúa emitiendo la misma cantidad de dióxido de carbono, en 2100 los océanos habrán subido 1.4 metros más.
- La ciudad de México es la urbe más contaminada DEL PLANETA.
- A nivel mundial, México produce el 1.5% de los gases de efecto invernadero.

Y las estadísticas se continúan acumulando, y ahora ya no estamos hablando de desastres dentro de 100 años sino que, ahora se pronostican a 10 o 15 años; y a muchos de nosotros nos tocará vivir con las consecuencias de lo que ahora estamos haciendo.

¿Estamos perdidos?, ¿Ya no podemos hacer nada?, ¿Solo nos queda resignarnos?, no, no y no.

Aun estamos a tiempo de hacer algo; es tiempo de remediar la situación que comenzamos a vivir; tenemos que ponernos a trabajar en *pro* de la biodiversidad y así del planeta en que vivimos. No tenemos otro hogar, y si la vida se dio en este planeta, es porque solo aquí pudo darse de esta forma. No podemos habitar, de la misma manera que a nuestra Tierra, a Marte o a Júpiter; no podemos y no vamos a poder nunca. Tenemos que quitarnos de la idea de que nuestras acciones son muy pequeñas para lograr un cambio radical; sí podemos y, es mas... ¡TENEMOS QUE HACERLO!. Estamos obligados a cuidar al planeta y a conservar las especies animales y vegetales; debemos aprender a respetarnos los unos a los otros, pero, en primer lugar, respetarnos a nosotros mismos; respetar nuestra vida y la vida de los demás. Comencemos por dar el primer paso hacia un mejor futuro y con ello enmendemos el camino que hemos errado; debemos dirigirnos a un fin común, que es, preservar la vida a futuro.



La humanidad es la responsable de preservar todas las especies para un futuro prospero.



2010, el año mundial de la biodiversidad.

El año 2010, fue declarado por la ONU como el año internacional de la biodiversidad, durante el cual, se iniciarán innumerables iniciativas para difundir información, promover la protección de la biodiversidad y alentar a todo el público para tomar las medidas adecuadas que ayuden a reducir la pérdida de especies animales y vegetales.¹ Este año es el año en el que podemos abrir los ojos y comenzar a trabajar en proyectos que estén relacionados en pro de la diversidad; es el año en el que podemos rescatarnos de las tormentas, fríos, calores extremos, deshielos, sequías, hambrunas, etc. y lo tenemos que hacer cuanto antes.

Actualmente se han dado muchas campañas en pro de la biodiversidad, pero, no basta con eso, sino que debemos ayudar poniendo nuestro granito de arena, no gastando agua, reciclando, evitando tirar basura en las calles, conservando en buen estado nuestro automóvil. También es muy importante enfocarnos y enfocar a los demás en el mismo objetivo, que es el del cuidado del planeta. De esta manera, todos empujaremos fuerte para lograrlo y así comenzar a tener una mejor calidad de vida.

¹ <http://www.countdown2010.net/sudamerica/ano-biodiversidad>

Si bien este mensaje no llegará a todos, estamos seguros de que a las pocas personas que les llegue, les hará cambiar de idea respecto de -cómo aprovechan o desaprovechan los recursos diariamente;- y confiamos en que, posteriormente, seremos más de cientos, miles y hasta millones de personas que se preocupen por el cambio climático y para lograr el cambio que necesitamos.

Estamos conscientes de que somos personas inteligentes, y, por lo mismo, somos capaces de entender que la misma raza humana está acabando con su existencia; debemos exigir, apoyar y tomar la responsabilidad de comenzar a tener ciudades más limpias, a reciclar todo material que contamine, como los plásticos, a reducir los niveles de CO₂ arrojados a la atmósfera, a detener la tala ilegal de árboles, a prevenir incendios forestales y hacer todo lo que esté a nuestro alcance para remediar la situación. Esto aun no termina y todavía podemos hacer algo, pero debemos hacerlo ahora mismo, porque, mañana, será demasiado tarde, y entonces es cuando entenderemos el gran daño que nos estamos haciendo.



Debemos tomar el destino del planeta en nuestras manos, RESPONSABILIZATE.

Únete a grupos ecologistas. No es necesario ir a los extremos, sino que basta con pertenecer a un grupo y comenzar a cambiar muchos malos hábitos que tenemos; basta con ahorrar energía eléctrica, ahorrar agua, no tirar basura que pudiera ocasionar inundaciones, no dejar encendidas fogatas en bosques. Todo esto está a nuestro alcance, y no es algo por lo que tengamos que cambiar nuestra forma de vida. Siguiendo estos consejos, cambiaremos nuestro destino. Por muy pequeñas que sean nuestras acciones, éstas servirán para cambiar el entorno en el que vivimos y mejorar nuestra calidad de vida.

"Da el primer paso con fé, no tienes que ver todas las escaleras, tan solo da el primer paso"

Martin Luther King

Agradecimientos:

Al Sistema Nacional de Investigadores - CONACyT. Proyectos PAPIIT, Proyectos CONACyT.

Bibliografía:

- <http://www.nwf.org/>
- http://www.conevyt.org.mx/actividades/diversidad/lectura_biodiversidad.htm
- <http://www.biodiversidadla.org/>
- <http://www.countdown2010.net/sudamerica/ano-biodiversidad>
- Why conserve biodiversity? By Martin Sharmann.
- Revista Ideas Ambientales
 Edición número 2

DIRECTORIO

Director de la Escuela de Graduados e Innovación

Dr. Alejandro Romero Jiménez

alejandro.romero@itesm.mx

Tel. (222) 303 2085

Dir. Centro para el Desarrollo de la Empresa Familiar y los Emprendedores

Dr. Alejandro Lagunes

llagunes@itesm.mx

Tel. (222) 303 2130

Dirección de EGADE

Dr. Juan Carlos Gachuz

jcgachuz@itesm.mx

Tel. (222) 303 2155

Desarrollo EGADE

Mtro. Juan Carlos Cabrera Camargo

cabrera.juan@itesm.mx

Tel. (222) 303 2086

Coordinación académica de Posgrados

Lic. Gabriela Kauffmann Torres

gkauffma@itesm.mx

Tel. (222) 303 2212

Desarrollo de Posgrados Universidad Virtual

Mtra. Cecilia Bedolla

cecilia.bedolla@itesm.mx

Tel. (222) 303 2213

Asesor de Seguimiento Universidad Virtual

Lic. Carlos Pozas Delgado

carlos.pozas@itesm.mx

Tel. (222) 303 2145

Servicios Escolares

L.I. Rodrigo González Rodríguez

rgonzalr@itesm.mx

Tel. (222) 303 2064

Director Administrativo

Ing. Ricardo Rodríguez Salazar

rirondrig@itesm.mx

Tel. (222) 303 2021

Biblioteca

Mtra. Cecilia Flores

cecilia.flores@itesm.mx

Tel. (222) 303 2045

Dirección del Centro de Idiomas

M.C.E. Karime Alle Arechavaleta

karime.alle@itesm.mx

Tel. (222) 303 2129

Coordinación de Desarrollo Profesional y Relación con Egresados
Mtra. Gisela Cante
Gisela_cante@itesm.mx
Tel. (222) 303 2196

Director de Servicios de Apoyo
Ing. Rafael Comonfort
rcomonfo@itesm.mx
Tel. (222) 303 2030

Dirección de Profesional
Dr. Asunción Zárate
azarate@itesm.mx Tel. (222) 303 2075

Dirección de Extensión y Vinculación
Dr. Bernardo Reyes Guerra
breyesg@itesm.mx
Tel. (222) 303 2062

Dirección del Centro de Competitividad y Desarrollo Sostenible
Ing. Leonel Guerra
lguerra@itesm.mx
Tél. (222) 303 2151

Dirección de Comunicación e Imagen
Mtro. Carlos Barradas García
cbarradas@itesm.mx
Tel. (222) 303 2004

Directora de Tesorería y Compras
Mtra. Gabriela Ugalde González
gugalde@itesm.mx
Tel. (222) 303 2023



EGI

ESCUELA DE GRADUADOS E INNOVACION

