



Cubierta del libro *Cara de ángel*, de Oswaldo Reynoso (2005). Autor anónimo.
Base de Datos de Editoriales Cartoneras, University of Wisconsin-Madison.

Eloísa Cartonera (2003-) es una organización autogestionaria sin ánimo de lucro que compra el cartón a los cartoneros pagándoles tres veces más de lo que ganarían vendiéndoselo a la fábricas de reciclaje y lo usa para encuadernar libros hechos a base de páginas fotocopiadas de poesía y cuentos. Fue fundada en agosto de 2003 en Buenos Aires por tres artistas: Washington Cucurto, Javier Barilaro y Fernanda Laguna. Es el producto directo de la crisis económica y política argentina del periodo 2001-2002, ya que con el cierre de miles de fábricas, el fracaso de un sinnúmero de negocios y la creciente tasa de desempleo, aproximadamente 40.000 ciudadanos que antes tenían trabajos estables se vieron obligados a rebuscar todas las noches el material reciclable en las avenidas de la capital. A la vez, el precio del papel subió el 300% y muchas pequeñas e independientes editoriales tuvieron que cerrar la producción.

Los cartoneros suministran la materia prima a Eloísa Cartonera, que publica sus libros con cinco objetivos principales: 1) la devolución de la agencia y la dignidad a los trabajadores; 2) la difusión de obras de autores consagrados, redescubiertos y noveles con un especial empeño en fomentar la cultura de la clase obrera; 3) la praxis de concienciación política a través de la organización de talleres literarios, la defensa de los trabajadores y otras actividades; 4) la experimentación con nuevas formas de

actividad sostenible dentro de una economía de libre mercado, y 5) el cooperativismo.

Eloísa Cartonera es la primera editorial cartonera y este fenómeno artístico, social y comunitario servirá como modelo de organización, producción y diseminación de libros en América Latina y luego también en Estados Unidos, Europa y África. Es un proyecto social, cultural y comunitario en el que los artistas visuales, escritores y cartoneros colaboraron en la producción de libros hechos del cartón reciclado y de páginas fotocopiadas de textos de autores de renombre y vanguardistas. El mismo año de su fundación el diario *Página/12* declaró Eloísa Cartonera el éxito cultural del año.

El nombre de la editorial es el homenaje a la enamorada de uno de los fundadores y la gran mayoría de las editoriales cartoneras que siguieron su modelo usaron un nombre femenino con el «apellido» cartonera. La relación entre Eloísa Cartonera y otras editoriales cartoneras que han surgido es lateral/rizomática; es decir, no hay ningún tipo de superioridad ni poder de Eloísa Cartonera sobre otras editoriales que surgieron posteriormente. No tienen ningún tipo de franquicia en cuanto al modelo que inauguraron.

Eloísa Cartonera se presenta como una alternativa a la economía neoliberal, ya que capacita a un grupo de cartoneros, a sus familias y a algunos activistas locales para recuperar un cierto control de su subsistencia y para evitar la reproducción de modelos generadores de desigualdades. Los cartoneros se cuelan en la cadena de producción apropiándose de algo que estaba destinado a la basura; esto es, de algo cuyo valor había sido supuestamente extinguido, y le agregan un valor nuevo. Al comprar el cartón por este canal, Eloísa Cartonera desvía el rumbo de un producto que había cumplido con su función de servir de envase y protección hacia un producto cultural nuevo: el libro con tapas de cartón producido a la vista del público.

Eloísa Cartonera no acepta donativos porque su objetivo es que el proyecto sea sostenible y, después de liquidar gastos, reparte las ganancias de forma equitativa entre aquellos que trabajan en la elaboración de los libros. Recientemente, y en parte gracias al Gran Premio Príncipe Claus de Holanda 2012 dotado con cien mil euros por su compromiso con el arte y la sociedad en la que surgió, esta cooperativa editorial ha comprado una hectárea de tierra en las afueras de Buenos Aires, y tiene planes de convertirlo en una huerta ecológica donde se cultivarían verduras orgánicas para venderlas y construir un espacio colectivo de cooperación.

Hasta ahora, Eloísa Cartonera ha publicado más de 120 títulos, incluyendo los trabajos de autores bien conocidos como Cesar Aira, Tomás Eloy Martínez, Santiago Roncagliolo, Martín Adán, Juan Incardona, José Emilio Pacheco, Pedro Lemebel o Luisa Valenzuela, entre otros. Varias ediciones de sus publicaciones están en la Special Collections de la Memorial Library de la Universidad de Wisconsin-Madison.

Ksenija Bilbija
Universidad de Wisconsin-Madison

Selección bibliográfica

- BERGER, Timo (2007). *No hay cuchillo sin rosas: Historia de una editorial latinoamericana y Antología de jóvenes autores. Kein Messer Ohne Rose: Geschichte Eines Lateinamerikanischen Verlages Und Anthologie Junger Autoren*. Stuttgart: Merz & Solitude, Akad. Schloss Solitude.
- BILBIJA, Ksenija; CELIS-CARBAJAL, Paloma (eds.) (2009). *Akademia Cartonera: A Primer of Latin American Cartonera Publishers. Un Abc de las editoriales cartoneras en América Latina*. Madison: Parallel Press, University of Wisconsin-Madison Libraries.
- BILBIJA, Ksenija (2014). «Fiction's Mysterious Ways: Eloísa Cartonera», *REVIEW: Literatures and Arts of the Americas*, Guest co-editors Marguerite Feitlowitz and Ksenija Bilbija (Beyond Violence: Toward Justice in Latin American Writing and Arts), Issue 88, vol. 47, n.º 1, pp. 13-20.
- (2015). «Eloísa Cartonera en su laberinto». En Gordana Matic and Mirjana Polic-Bobic (eds.). *La literatura argentina del siglo XX: un recuento. Relecturas de la Argentina del siglo XX ficcionalizada*. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, pp. 147-158.
- EPPLIN, Craig (2009). «Theory of the Workshop: César Aira and Eloísa Cartonera». En Ksenija Bilbija y Paloma Celis Carbajal. *Akademia Cartonera: A Primer of Latin American Cartonera Publishers. Un Abc de las editoriales cartoneras en América Latina*. By. Madison, WI: Parallel, University of Wisconsin-Madison Libraries, pp. 52-73.

Sitio web: <http://www.eloisacartonera.com.ar>

Para citar este documento: Bilbija, Ksenija (2017). «Semblanza de Eloísa Cartonera (2003-)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)* - EDI-RED: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc1z668>