



José Vasconcelos en su despacho de la Secretaría de Educación Pública, Universidad Nacional de México.
Fuente: Archivo Histórico de la UNAM.

Editorial Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (1910-) es la decana de las editoriales universitarias en México y, tanto por el volumen de producción como por su presencia en la historia de la industria editorial y de las artes gráficas del país, es uno de los sellos editoriales de mayor prestigio e influencia en lengua española.

La primera publicación de la Universidad fue el discurso pronunciado por el licenciado Justo Sierra, ministro de Instrucción Pública y Bellas Artes, en la inauguración de la Universidad Nacional de México, reproducido por la Imprenta de Manuel León Sánchez y entregado durante el mismo acto de apertura, en septiembre de 1910. Ni el conflicto interno de la Revolución Mexicana (1910) ni el externo, con la Gran Guerra (1914-1918), que después se llamó Primera Guerra Mundial, detuvieron la labor editorial de los universitarios. Sin embargo, hasta 1921, durante el rectorado de José Vasconcelos, no figuró el escudo de la Universidad (con la leyenda «Por mi raza hablará el espíritu») en las ediciones universitarias. En esa época, la Universidad controlaba los talleres gráficos de la nación y dio un fuerte impulso a la lectura mediante la campaña contra el analfabetismo, a través de un cuerpo de profesores honorarios; la creación de bibliotecas públicas, escolares, rurales y ambulantes; y las publicaciones de la casa editorial de la Universidad, que pasó a ser el Departamento Editorial de la Secretaría de Educación Pública de la

Universidad Nacional de México. Las tiradas eran altas y el costo unitario se encontraba subsidiado.

En 1934 se acordó cubrir el pasivo de la Editorial La Razón, propiedad de José Manuel Puig Cassauranc, a cambio de un linotipo, una prensa mecánica, una mesa de imposición y una cosedora de hilo. El rector Manuel Gómez Morín comisionó a Pablo González Casanova y Joaquín Ramírez Cabañas para organizar lo que sería la Imprenta Universitaria. El primer título salido de esas prensas, el 21 de marzo de 1935, fue *Manual del linotipista. Descripción, operación y ajustes*, de Ernesto M. Rodríguez. Esa infraestructura impulsó la producción a gran escala. Bajo la dirección de Francisco Monterde los talleres universitarios de impresión iniciaron en 1939 la Biblioteca del Estudiante Universitario, la colección de mayor tradición de la Universidad y que aún hoy sigue publicándose. Otras colecciones emblemáticas de la UNAM son Nueva Biblioteca Mexicana, Bibliotheca Scriptorum Graecorum et Romanorum Mexicana, Nuestros Clásicos, Poemas y Ensayos, Voz Viva, Material de Lectura, Biblioteca del Editor, Pequeños Grandes Ensayos, Relato Licenciado Vidriera y Miradas en la Oscuridad.

En 1955, la Imprenta Universitaria pasó a la Dirección General de Publicaciones, dependencia creada ese año con la finalidad de expandir los beneficios de la cultura. Sin embargo, debido a una crisis de crecimiento, en 1986 la actividad editorial se descentralizó. Actualmente, la UNAM es un sello editorial pero, en la práctica, funciona como un grupo editorial, ya que existen alrededor de 125 entidades editoras, que cuentan con sus propios comités editoriales, presupuestos y áreas de edición.

La UNAM introdujo en México cursos de profesionalización editorial; la edición de revistas científicas; los primeros tipos de imprenta matemáticos, astronómicos, químicos y griegos; las ferias de libro y las librerías universitarias. También ha sido la puerta de entrada para instrumentos cuantificadores como el ISBN y el código de barras, para la innovación tecnológica en impresión y para la publicación digital. La Universidad posee su propia red de librerías que comercializa el catálogo general universitario y que depende de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial. La Universidad, además, organiza desde 1980 la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, el evento librero de mayor tradición en el país.

El promedio anual de producción editorial de la UNAM es de 1.400 títulos impresos y 600 electrónicos. Además, mantiene alrededor de 150 revistas de distinta periodicidad, entre ellas la *Revista de la Universidad*, fundada en 1930 por Julio Jiménez Rueda, y la *Gaceta UNAM*, cuyo primer número, dirigido por Enrique González Casanova, se publicó el 23 de agosto de 1954. La UNAM es, también, la principal empresa traductora de México.

Entre los autores universitarios destacan Juan José Arreola, Mauricio Beuchot, Rubén Bonifaz Nuño, Helia Bravo Hollis, José Pascual Buxó, Antonio Castro Leal, Ezequiel A. Chávez, Elsa Cross, Aurelio de los Reyes, Salvador Elizondo, Justino Fernández, Beatriz de la Fuente, José Fuentes Mares, José Gaos, Ángel María Garibay, Margo Glantz, Julio Jiménez Rueda, Hernán Lara Zavala, Miguel León-Portilla, Juan Miguel Lope Blanch, Alfredo López Austin, Mauricio Magdaleno, José Luis Martínez,

Francisco Monterde, José Rojas Garcidueñas, Antonio Mediz Bolio, Gabriel Méndez Plancarte, Edmundo O’Gorman, Juan Antonio Ortega y Medina, Samuel Ramos, Jaime Sabines, Rubén Salazar Mallén, Adolfo Sánchez Vázquez, Ernesto de la Torre Villar, Manuel Toussaint, Luis Villoro, Ramón Xirau, Agustín Yañez y Leopoldo Zea.

Camilo Ayala Ochoa
Universidad Nacional Autónoma de México

Selección bibliográfica

- ARÉCHIGA JANET, Alejandro (1988). *En torno al libro universitario. Un diálogo con sus autores*. México: UNAM.
- AYALA OCHOA, Camilo (2015). *La cultura editorial universitaria*. México: UNAM.
- CHÁVEZ, Tobías (1943). *Notas para la bibliografía de las obras editadas o patrocinadas por la Universidad Nacional Autónoma de México*. México: UNAM.
- FELL, Claude (1989). *José Vasconcelos: los años del águila. (1920-1925) Educación, cultura e iberoamericanismo en el México posrevolucionario*. México: UNAM.
- FERNÁNDEZ, Miguel Ángel, Armando PAVÓN ROMERO *et al.* (2004). *Maravillas y curiosidades. Mundos inéditos de la Universidad*. México: UNAM.
- GARCIADIEGO DANTAN, Javier (1996). *Rudos contra científicos. La Universidad Nacional durante la Revolución mexicana*. México: El Colegio de México / UNAM.
- GÓMEZ MONT Y URUETA, María Teresa (1996). *Manuel Gómez Morín. La lucha por la libertad de cátedra*. Pról. Mario Melgar Adalid. México: UNAM.
- LARA ZAVALA, Hernán (2013). *Justo Sierra Méndez: forjador del alma mexicana*. San Francisco de Campeche: Universidad Autónoma de Campeche.
- MARTÍNEZ ASSAD, Carlos y Alicia ZICCARDI (coords.) (2010). *1910: La Universidad Nacional y el barrio universitario*. México: UNAM.
- (2014). *El barrio universitario de la Revolución a la Autonomía*. México: UNAM.
- MATUTE AGUIRRE, Álvaro y Martha DONÍS (comps.) (1984). *José Vasconcelos: de su vida y su obra*. México: UNAM.
- O’GORMAN, Edmundo (2009). *Justo Sierra y los orígenes de la Universidad de México 1910*. México: UNAM.
- PÉREZ SAN VICENTE, Guadalupe (1979). *La extensión universitaria. T. I Notas para su historia*. México: UNAM.
- SAMETZ DE WALERSTEIN, Linda (1991). *Vasconcelos, el hombre del libro. La época de oro de las bibliotecas*. México: UNAM.
- SIERRA MÉNDEZ, Justo (2004). *Discurso inaugural de la Universidad Nacional*. México: UNAM.
- SOUTO MANTECÓN, Arturo (comp.) (1988). *La actividad editorial universitaria*. México: UNAM.
- TORRES VARGAS, Georgina Araceli (1995). *La Universidad en sus publicaciones. Historia y perspectivas*. México: UNAM.

TRIGOS RUIZ, María Eugenia (coord.) (1992). *Catálogo Centro de Información Libros UNAM 1992*. México: UNAM.

Para citar este documento: Ayala Ochoa, Camilo (2018). «Semblanza de Editorial Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (1910-)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/editorial-universidad-nacional-autonoma-de-mexico-unam-1910--semblanza-888751/>