



Sello de Editorial México Moderno.

Editorial México Moderno (1919-1921) fue fundada por los colaboradores de la Colección Cvltvra. Selección de Buenos Autores Antiguos y Modernos (1916-1923). El poeta Enrique González Martínez presidió la empresa, que fue dirigida y administrada por Agustín Loera y Chávez. El filósofo Antonio Caso fungió como primer vicepresidente y el poeta Ramón López Velarde como segundo. Entre los vocales se encontraban Luis Castillo Ledón, Carlos González Peña, Alberto Garduño y Jesús B. González. Asimismo, Alejandro Quijano y Manuel A. Chávez fueron nombrados comisario y secretario respectivamente.

Esta empresa se distinguió por el proyecto intelectual y literario que le precedió a diferencia de las publicaciones que los librerías realizaron en la época, como Porrúa Hermanos. Con esta editorial surgieron los primeros empresarios culturales del siglo XX, en un proceso paulatino hacia la pacificación y fin de la Revolución Mexicana. En dos años de existencia, la editorial emprendió diversos proyectos y se diversificó como negocio, por lo que además de editar libros y revistas se dio a conocer como Librería papelería Cvltvra, Agencia de Informaciones Bibliográficas y distribuidora de revistas hispanoamericanas de arte y cultura.

La Colección Cvltvra constituyó la primera serie de Editorial México Moderno, en ese momento a cargo de un solo director, Agustín Loera y Chávez. A esta colección se sumó la Biblioteca de Autores Mexicanos Modernos, coordinada por el comité directivo. Publicó dos revistas principales: la *Revista Musical*, dirigida por Manuel M. Ponce y Rubén M. Campos, y *México Moderno. Gran revista mensual de letras y arte* (1920-1923), dirigida por Enrique González Martínez y Genaro Estrada, como jefe de redacción; aunque muy pronto se encargaron de la revista Manuel Toussaint y Agustín Loera y Chávez.

Fue una publicación de alta cultura que dio noticias de novedades literarias y filosóficas, tradujo y dio a conocer escritores de otras lenguas y nuevas obras a nivel internacional. En esta revista colaboraron Alfonso Cravioto, José Vasconcelos, Genaro Fernández MacGregor, Juan Iguínez, Jaime Torres Bodet, Carlos Pellicer, Manuel M. Ponce; y en los últimos números Pedro Henríquez Ureña, Lombardo Toledano, Daniel Cosío Villegas, Manuel Gómez Morín y José Gorostiza. Para algunos críticos literarios, esta revista fue la última manifestación de una comunidad intelectual y artística cohesionada, que después se vería fragmentada y cuestionada por los nacionalismos culturales, las vanguardias y el arte social.

La Novela Quincenal (1919-1921) fue uno de los más importantes proyectos de la editorial, con el que buscó difundir la literatura universal mediante el formato de revista para una amplia circulación a partir de adaptaciones y reediciones. Entre las obras que circularon se encuentran *El túnel*, de Bernhard Kellermann, *Iván el imbécil y otros cuentos*, de León Tolstói, *Varenka Olesova*, de Máximo Gorki, *El Mandarín*, de Eça de Queiroz, *La trágica aventura del mimo Propercio*, de A. Boissière, *El bastón de junco*, de Alfredo de Vigny, y *Un delincuente extraordinario*, de John R. Carling. No obstante, esta publicación no consiguió el éxito esperado, ya que sus editores no lograron corresponder el formato con el género novelístico que difundían, y tampoco supieron conjuntar el interés comercial con el principio pedagógico de su empresa editorial. No obstante, fue el precedente de la colección Novela Semanal, que a partir de 1922 sería ampliamente difundida por *El Universal Ilustrado*.

Como Librería papelería Cvltvra (1919-1944), la editorial puso a la venta libros y útiles escolares y toda clase de papeles para escritorio e impresiones de ocasión; y, en cuanto a la Agencia de Informaciones Bibliográficas, publicitaba servicios para estudiosos y aficionados bibliófilos sobre autores, publicaciones y materias específicas; además ofertaba planes y programas para edificar bibliotecas mexicanas y extranjeras a particulares, y recibía solicitudes de títulos para importar de casas editoras en América y Europa. Bajo esta modalidad, la editorial realizaba diversos servicios editoriales y recibía en general toda clase de impresos, trabajos tipográficos o encargos, como ediciones de autor, algunas de ellas exclusivas, numeradas y con materiales de lujo. Aunque Editorial Cvltvra conservó la librería desde 1921, esta cerró definitivamente al público en 1944, después de varios cambios de domicilio e interrupciones.

Los nuevos proyectos de Editorial México Moderno y la diversificación de servicios de la empresa reclamaron, por el volumen del negocio, la creación de la distribuidora relacionada con la agencia bibliográfica. La editorial distribuyó una amplia

gama de revistas entre el público mexicano, como las publicaciones argentinas *Nosotros*, de Alfredo A. Bianchi y Roberto F. Giusti, *Revista de Filosofía*, de José Ingenieros, y *Nuestra América*, de E. Stefanini; las cubanas *Cuba Contemporánea*, de Carlos Velasco, y *Orto*, de Juan F. Sariol; así como la ecuatoriana *Patria*, de Carlos Manuel Novoa, y la parisina *América Latina*, de Benjamín Barrios y Ventura García Calderón, entre muchas más. En 1921, Agustín Loera y Chávez y, con anterioridad, Enrique González Martínez, ocuparon puestos de funcionarios diplomáticos en el extranjero, por lo que decidieron vender la totalidad de las acciones y los proyectos realizados en conjunto a Rafael Loera y Chávez, fundador de Editorial Cvltrva.

Freja I. Cervantes
 Universidad Autónoma Metropolitana
 Unidad Iztapalapa

Selección bibliográfica

- HADATTY MORA, Yanna (2016). *Prensa y literatura para la revolución. La Novela Semanal de El Universal Ilustrado*. México: Universidad Nacional Autónoma de México/El Universal.
- LOERA Y CHÁVEZ, Verónica (2016). «Presentación». En Freja I. Cervantes Becerril y Pedro Valero Puertas, *La Colección Cvltrva y los fundamentos de la edición mexicana moderna 1916-1923*. México: Juan Pablos Editor/Secretaría de Cultura, pp. 9-21.
- PEREIRA, Armando (coord.) (2004). *Diccionario de literatura mexicana siglo XX*. México: Universidad Nacional Autónoma de México/Ediciones Coyoacán.
- ZAHAR VERGARA, Juana (2000). *Historia de las librerías de la ciudad de México, evocación y presencia*. México: Universidad Nacional Autónoma de México/Plaza y Valdés.

Para citar este documento: Cervantes, Freja I. (2017). «Semblanza de Editorial México Moderno (1919-1921)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/editorial-mexico-moderno-1919-1921-semblanza-848934/>