



Autor / fuente: Dra. Atl, *¡Oro más oro!* (1936), Colección particular de M. Garone Gravier.

Ediciones Botas (1911-1990?), iniciada por Andrés Botas, fue una importante casa editorial mexicana que corrió paralela a potentes proyectos editoriales como Fondo de Cultura Económica, Porrúa y Patria. De origen español, a finales del siglo XIX emigró a la ciudad de México y estableció en un primer momento un negocio de puros. Fue hacia 1906 cuando se dio cuenta de que la actividad librera podía ser un giro de interés, tras la exitosa venta de un lote de libros. Así inició labores primero en ese ramo de librero, y más tarde expandió las tareas a las de editor. Sus oficinas estuvieron primero en la calle Bolívar y más tarde en Justo Sierra 52, en pleno centro de la capital mexicana, donde permaneció hasta el ocaso del sello, en la década de los años 1970. El establecimiento se convirtió en un punto de encuentro de artistas e intelectuales, muchos de los cuales ingresaron como autores de su catálogo. Un elemento que le permitió justamente consolidar a los autores de su sello fue que, a diferencia de lo que hacían en ese momento otras imprentas mexicanas, Botas no cobraba por imprimir sus obras, de esta forma podemos decir que comenzó una práctica más moderna –y selectiva– de edición en México.

Es posible encontrar varias denominaciones del sello: desde Andrés Botas a secas, más tarde Andrés Botas e Hijo, pero también es posible hallar las fórmulas Andrés Botas y Miguel, Libr[ería]. Edit. Andrés Botas e Hijo, Imprenta de Blanco y

Botas (en 1911), Gabriel Botas (1920), aunque la más usual será Ediciones Botas, vigente desde 1933.

El negocio que inició Andrés pasó a manos su hijo Gabriel Botas y Díaz, quien primeramente se encargó de la librería, rubro que estuvo activo desde 1916 hasta los años cincuenta del siglo pasado. El fondo editorial llegó a contar con unos 3.000 títulos que cubrieron muy diversos géneros, desde taumatología hasta economía pero con un evidente anclaje en la literatura. Un elemento distintivo del sello fue la amplitud y variedad de autores mexicanos publicados, entre ellos: Mariano Azuela, Federico Gamboa, José Vasconcelos, Julio Jiménez Rueda, Alfonso Reyes y Amado Nervo. A la vez que se ofrecía un fondo de autores locales, también se puso al alcance del público la obra traducida de Paul Bourget, Anatole France, Paul Verlaine y Eça de Queiroz, entre varios más. En algunos casos es posible encontrar que la publicación de varias obras del mismo autor le permitió formar una colección, como la de Libros de Eça de Queiroz que incluyó, entre otros, *Cartas a Ramalho Ortigao* (1939), *A los Vencidos de la vida*, *La Catástrofe* (1940) y *La ciudad y las sierras* (1946).

En esta empresa salieron el *Ulises criollo. La vida del autor escrita por él mismo* (1935), y los demás volúmenes de lo que luego formaría la trilogía de textos de José Vasconcelos: *La tormenta*, *El desastre* y *El proconsulado* (1935-1939) –los textos aparecieron bajo el título global *Memorias*–. También aparecerían obras de Martín Luis Guzmán como *Memorias de Pancho Villa* (1935) y una reedición de *La sombra del Caudillo* (1938), las novelas y el teatro de Mariano Azuela y de Federico Gamboa (*Teatro*, 1948) o las novelas de Gregorio López y Fuentes y Miguel N. Lira. En los años 60 la editorial también dio un impulso a la edición de temas cubanos bajo la autoría de Fulgencio Batista (*Paradojas*, 1963 y *Parajismo. Cuba, víctima de las contradicciones internacionales*, 1964).

El periodo de esplendor de Ediciones Botas se dio entre los años 30 y hasta los 50 del siglo XX, cuando se publicaron además de los autores ya clásicos del sello, obras de otros más jóvenes como los ganadores del premio Lanz Duret, por ejemplo *Tierra de Dios. Novela* (1953), de Concha de Villarreal. La desaceleración en la producción editorial se dejó sentir hacia el final de la década de 1950. El aletargamiento se debió en parte a que los éxitos editoriales de la casa ya habían sido reeditados en otras editoriales. La editorial continúa sus labores hasta la actualidad aunque sin el mismo dinamismo del pasado; el último título que hemos detectado es de 1990: *Las plantas medicinales de México*, de Maximino Martínez.

Un elemento sumamente destacable de la casa es el lenguaje visual utilizado en las portadas: en ellas es posible apreciar la diversidad de corrientes estéticas en boga durante la primera mitad del siglo XX, que contrasta con la estética más conservadora y moderada de otros sellos coetáneos. Vemos algunas portadas con tratamientos de tipo *art déco* y otras más futuristas o expresionistas, pues los artistas que colaboraron con el sello –que en su mayoría no hemos podido identificar– hacen amplio uso de muy diversas técnicas. Durante sus años de actividad la editorial cambió al menos cuatro veces de logotipo (encontramos muestras de estos cambios en 1938, 1939, 1949 y 1957) y contó con *ex libris*.

El auge del sello Botas poco a poco fue apagándose, aunque oficialmente –y hasta donde sabemos– la editorial aún existe. El último título que hemos detectado en la BNM (Biblioteca Nacional de México) es de 1990: *Las plantas medicinales de México*, de Maximino Martínez. Su propuesta visual a lo largo de casi medio siglo aportó una nueva forma de hacer y entender la edición y el diseño editorial en México, con una perspectiva a la vez comercial pero con un sentido de originalidad que no habíamos visto antes de su irrupción.

Marina Garone Gravier
 Instituto de Investigaciones Bibliográficas
 Universidad Nacional Autónoma de México

Selección bibliográfica

- GARONE GRAVIER, Marina (2014). «Cuando la portada se convirtió en escaparate: Ediciones Botas». En AA. VV., *México ilustrado. Libros, revistas y carteles, 1920-1950*. México: RM, pp. 310-312.
- MUSACCHIO, Humberto (1999). «Botas y Díaz, Gabriel». En *Diccionario enciclopédico del Estado de México*. México, D. F.: Hoja Casa Editorial, vol. A-B, p. 313.
- New Mexico's Digital Collections: «Ediciones Botas Pictorial Collection». UNM University Libraries, en <http://econtent.unm.edu/cdm/search/collection/botas> [17 de mayo de 2013].
- PEDERSEN, Wendy Louise (2002). «Artifact, preservation and access: UNM's Editorial Botas Book Covers Collection». *Collection management*, 26 (2), pp. 31-41.
- PEREIRA, Armando (coord.), Claudia ALBARRÁN, Juan Antonio ROSADO y Angélica TORNERO (colaboradores) (2004). *Diccionario de literatura mexicana. Siglo XX*. México, D. F.: Universidad Nacional Autónoma de México / Instituto de Investigaciones Filológicas / Centro de Estudios Literarios / Ediciones Coyoacán [Filosofía y Cultura Contemporánea; 19], 2.^a ed. corregida y aumentada.

Para citar este documento: Garone Gravier, Marina (2017). «Semblanza de Ediciones Botas (1911-1990?)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/ediciones-botas-1911-1990-semblanza-848937/>