

¿Dónde publico mis resultados de investigación?

Editor

Francisco J. Cantú

Diseño Editorial

Sandra Yebbel Durón
Gabriela Faz Suárez

Fuentes de Información

Héctor Ceballos
Nathalie Galeano

Tecnológico de Monterrey

¿Dónde debo publicar?

El conocimiento científico carece de valor hasta que se usa en beneficio de la sociedad. Se dice que una investigación científica está incompleta hasta que sus resultados son publicados, por eso, la difusión del conocimiento beneficia a todos.

Es importante, para toda universidad, generar, preservar y difundir el conocimiento en todos los ámbitos: ciencia, tecnología, arte y cultura. Y la publicación en revistas científicas es la vía más efectiva para comunicar ese conocimiento y tener un fuerte impacto.

En el quehacer de la investigación no debe existir el egoísmo. Publicar y compartir los hallazgos científicos con todo el mundo, hace que grupos afines de investigación avancen con mayor facilidad en la generación de nuevos conocimientos que puedan transformarse en soluciones de problemáticas específicas.

Además, la difusión ayuda a contrastar conceptos y resultados para identificar las aportaciones de los investigadores. De esta forma, el avance de la investigación científica mundial se basa en la acumulación de esas aportaciones que logran incrementar el conocimiento.

Actualmente, más de 7 millones de investigadores en el mundo buscan que su investigación sea publicada en alguna de las más de 25 mil revistas científicas, técnicas y médicas.

Esta publicación pretende ser una guía breve para saber dónde y cómo publicar, y cómo aumentar la visibilidad de las publicaciones. Sobra decir que al publicar en revistas de alto impacto y con estrictos procesos de revisión, el investigador es reconocido por sus pares científicos y logra trascender ante la comunidad científica nacional e internacional.

Arturo Molina Gutiérrez
Vicerrector de Investigación Posgrado y Educación Continua
Tecnológico de Monterrey

Índice

- 6 Introducción
- 9 Afiliación institucional en la publicación de resultados de investigación

Capítulo 1: Bases de datos referenciales

- 13 a. Scopus
- 15 b. ISI Web of Knowledge/ Web of Science
- 18 c. Google Scholar

Capítulo 2: Métricas de impacto científico

- 22 a. Factor de Impacto (IF)
- 23 b. Scimago Journal Rank (SJR)
- 25 c. Source Normalized Impact per Paper (SNIP)
- 26 d. Índice H
- 27 e. Métricas alternativas

Capítulo 3: ¿Dónde publico mis resultados de investigación?

- 32 Publicar en acceso abierto (vía dorada y vía verde)
- 33 Listado de revistas indizadas en Scopus que se recomiendan para publicar

Capítulo 4: Recomendaciones para aumentar la posibilidad de que un artículo se publique

- 36 Proceso para publicar un artículo
- 40 Ideas clave para lograr publicaciones con mayor visibilidad
- 45 Anexos

Introducción

Una investigación científica no está completa hasta que se publican los resultados. La publicación en revistas científicas sirve como un medio para asegurar y reclamar la propiedad del conocimiento y es el vehículo más efectivo para comunicar este conocimiento.

Elegir dónde publicar, además de la forma y los canales de comunicación apropiados para difundir los resultados de una investigación, se convierte en una decisión estratégica del investigador en aras de lograr el mayor impacto posible.

¿Es una revista prestigiada (Factor de Impacto)?, ¿Qué tan prestigiada es la revista dentro de mi campo de estudio?, ¿Es una revista con arbitraje estricto?, ¿Quiénes son los lectores de la revis-

ta?, ¿Cuál es la tasa de aceptación de la revista?, ¿Cuánto se tarda en promedio el proceso de revisión y publicación?, estas son algunas preguntas que hay que considerar a la hora de seleccionar en donde se pueden publicar los resultados de una investigación. Las herramientas y tips para identificar el nivel de prestigio de una revista a través de diferentes métricas se presentan en este documento.

En la siguiente figura se puede observar una red causal entre los elementos a considerar durante una investigación (marcados en verde), con los resultados mismos de la investigación (marcados en azul) y los aspectos que influyen en el impacto esperado de dichos resultados (marcados en naranja).



El impacto de una publicación generalmente se mide en función del número de citas, y dicho factor es considerado como el más importante para medir el impacto científico de un investigador, así como su prestigio.

Para ello existen métricas como el Factor de Impacto (citas promedio que recibe un artículo publicado en una revista determinada), los cuartiles (que agrupan las revistas según su posición en cuartiles por cada disciplina del Scimago Journal Rank) y el Índice H (que media entre número de artículos y número de citas). Estas métricas se obtienen de bases de datos referenciales (Scopus, ISI Web of Science), las cuales son recursos que recopilan información sobre las citas bibliográficas que se realizan en los artículos académicos de una previa selección de revistas científicas revisadas por pares (revistas indizadas).

Además, existen revistas que son de acceso abierto, las cuales son publicaciones que se pueden encontrar de manera gratuita en internet. Esto aumenta la posibilidad de ser citado, sin embargo, en la mayoría de estas revistas, los autores de las publicaciones deben cubrir un costo por publicar sus artículos. Si se desea publicar en revistas de acceso abierto es muy importante evaluar el impacto científico de dicha revista (Factor de Impacto y cuartil), especialmente por el aumento de revistas de acceso abierto "fantasmas" que se han presentado en los últimos años. Para el Tecnológico de Monterrey es muy importante que sus investigadores presenten sus resultados de investigación a la comunidad científica

y académica, ya que así se genera un alto impacto y prestigio, no solo para el investigador sino también para la Institución.

Esta guía tiene el objetivo de documentar los principales conceptos, brindar tips y recomendaciones necesarios para que dichas publicaciones tengan el mayor impacto y visibilidad en la comunidad científica.

Esta publicación está enfocada a cubrir la respuesta a la pregunta: "¿En dónde publicar?", y presenta los siguientes temas:

- Las principales bases de datos referenciales (Scopus, ISI web of Knowledge y Google Scholar) que indizan artículos y cuentan las citas entre artículos para medir el impacto de la producción científica (Capítulo 1).
- Las principales métricas de impacto científico utilizadas (Factor de Impacto, Scimago Journal Rank, Source Normalized Impact per Paper-NIP, Índice H), además de algunas métricas alternativas (Capítulo 2).
- Los principales tips y preguntas que hay que considerar a la hora de seleccionar una revista en donde publicar; además de una breve explicación de cómo identificar las revistas de acceso abierto y su impacto (Capítulo 3).
- Algunas recomendaciones para aumentar la posibilidad de que un artículo se publique (Capítulo 4).

Una vez publicado un artículo, o inclusive, una vez aceptada la publicación en una revista, es importante promover entre la comunidad científica y académica dicha publicación. Es por esto que tener una buena estrategia para aumentar la visibilidad de las publicaciones aumenta la probabilidad de ser citados y tener más impacto. (El capítulo 5 presenta estas estrategias).

En la comunidad científica hay varias prácticas para aumentar la visibilidad de los investigadores, y por ende, de sus publicaciones y resultados de investigación. Internet es una herramienta clave en este aspecto.

A partir de la indización de artículos de revistas y conferencias en distintos sitios web, públicos y privados, han surgido sitios que ofrecen perfiles de investigación en los que se concentran las publicaciones y las métricas de productividad científica de los investigadores. Ejemplos de estos perfiles de investigación son Scopus ID, ResearcherID, ORCID, Google Scholar y Microsoft Academic Search, entre otros. Contar con estos perfiles actualizados es uno de los aspectos importantes que aumenta la visibilidad de los investigadores.

Por otra parte, han surgido redes sociales para investigadores, tales como ResearchGate, LinkedIn y Mendeley Research Groups, que también hacen acopio de información en web a partir de fuentes confiables (ej: editoriales científicas) y que además sirven como un medio para la socialización científica, para establecer lazos de colaboración con otros colegas y formar comunidades académicas y de investigación, no sólo con científicos posicionados a nivel internacional, sino también con potenciales candidatos para fortalecer los grupos de investigación (ej: alumnos potenciales de maestría, doctorado y posdoctorado).

Participar activamente en estas redes también aumenta la visibilidad de las publicaciones, y por ende, la posibilidad de ser citados y reconocidos a nivel internacional.

"More than one million scientific articles are published each year, and that number is rising. So it's increasingly important for you to find ways to make your article stand out. While there is much that publishers and editors can do to help, as the paper's author you are often best placed to explain why your findings are so important or novel."

Elsevier
2015

Afiliación Institucional

Con el objetivo de que las publicaciones científicas de los profesores, investigadores y alumnos del Tecnológico de Monterrey sean correctamente indexadas en las diferentes bases de datos bibliográficas, la Vicerrectoría de Investigación, Posgrados y Educación Continua, solicita observar la siguiente política en el uso del nombre de la institución en lo que corresponde al campo de la afiliación.

1. El nombre de la Institución debe ser: "Tecnológico de Monterrey", en español, sin acento*, sin siglas, sin abreviaturas y sin traducciones.

2. Enseguida, como nombre de la dependencia, agregar el campus o escuela en donde fue realizada la publicación, escribiéndolo después de: "Tecnológico de Monterrey". Deberá haber una coma (,) y un espacio inmediatamente después del nombre de la Institución. Alternativamente se podrá escribir primero el nombre de la dependencia seguido por el nombre de la institución. Ejemplos:

- Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey
- Escuela de Medicina, Tecnológico de Monterrey
- EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey

3. En algunos casos podrá venir la dirección postal y la dirección electrónica en el formato solicitado por la editorial.

Ejemplo:

-Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, Ave. Eugenio Garza Sada 2501, Monterrey, N.L., México, 64849. yduron@itesm.mx

Resaltamos la importancia de que haya una coma (,) y un espacio () después del nombre de la Institución y después del nombre de la dependencia.

4. Si se quiere hacer referencia al departamento, centro, laboratorio o grupo de investigación donde se hizo la publicación, se podrá hacer en la sección de "Reconocimientos" o "Acknowledgments" (si la publicación es en el idioma inglés).

5. Las afiliaciones: "ITESM", "Tec de Monterrey", "Tec", "Tec Virtual", "Tec Salud" no deben usarse en el nombre institucional. Tampoco está permitido usar traducciones del nombre de la Institución, por ejemplo: "Monterrey Tech", "Monterrey Institute of Technology and Higher Education". En ocasiones la editorial hace traducciones de la afiliación, del español al inglés, sin consultar al autor. El investigador debe tratar de que esto no ocurra.

Es importante resaltar que puede haber variantes en la forma de escribir la afiliación dependiendo de la editorial que realiza la publicación.

Para dudas o comentarios sobre estos lineamientos, enviar un correo a: Nathalie Galeano ngaleano@itesm.mx

*Nombre de pluma: nombre con el que se conoce, en la comunidad científica, a un investigador.



Capítulo 1:

Bases de datos referenciales

Bases de datos referenciales

Las bases de datos referenciales son recursos que recopilan información sobre publicaciones científicas de todas las disciplinas y en todo el mundo, así como de las citas que reciben.

Estas herramientas hacen posible conocer las citas bibliográficas recibidas por un autor o por un trabajo concreto, esto se ha utilizado como base para medir el impacto de cada publicación, sus autores, las instituciones involucradas e incluso los países.

Como resultado adicional, las plataformas de bases de datos han desarrollado perfiles de investigadores a partir de esta información bibliográfica, con el objetivo de integrar la producción científica y los indicadores de impacto de cada investigador.

Para saber cómo crear o actualizar su perfil le recomendamos leer el capítulo 2 de este documento.

a. Scopus

Scopus (<http://www.scopus.com/>) es la base de datos referencial más grande de literatura científica revisada por pares: revistas científicas, libros y memorias de conferencias. Provee una visión comprensiva de la producción científica en ciencias, tecnología, medicina, ciencias sociales, y artes y humanidades, incorporando herramientas de monitoreo, visualización y análisis.

El Tecnológico de Monterrey pone a disposición de profesores, investigadores y alumnos la Base de Datos de Referencia Scopus a través del portal de Bibliotecas (<http://biblioteca.itesm.mx>).

Esta base de datos permite realizar búsquedas bibliográficas en:

- Más de 55 millones de recursos publicados en alrededor de 21 mil revistas indexadas (de las cuales 3,800 son de acceso abierto)
- Alrededor de 90 mil libros
- 6.8 millones de artículos de conferencia de más de 83 mil eventos
- 27 millones de patentes de 5 oficinas (US Patent & Trademark Office, European Patent Office, Japan Patent Office, World Intellectual Property Organization y UK Intellectual Property Office)

Además, Scopus es una herramienta muy útil para desarrollar estrategias de investigación pues permite identificar:

- Los principales journals en los que el investigador debe enfocar sus publicaciones, ya que despliega indicadores cuantitativos (Scimago Journal Rank, Impact per Publication)

- Los autores más prolíficos por tema de investigación con indicadores como índice H, citas y número de documentos
- Las instituciones más prolíficas por disciplina a través de indicadores como número de documentos, citas, patentes, investigadores, instituciones con las cuales se colabora, citas, etc.

Esta herramienta, de la compañía Elsevier, se puede acceder desde la página de la Biblioteca del Tecnológico de Monterrey <http://millenium.itesm.mx/>

Los manuales y tutoriales de apoyo para generar un registro, realizar búsquedas, configurar alertas de citas, configurar búsquedas frecuentes, actualizar perfiles y registros de nombres se pueden encontrar en la siguiente página de Scopus: <http://www.elsevier.com/solution/scopus>

También pueden encontrar una guía rápida del uso de Scopus en español en: http://www.elseviermexico.com/pdfs/3617-Ver-sao_Scopus_Quick_Reference_Guide_ES_NORTE.pdf

Los tutoriales de uso en inglés los pueden encontrar en: <http://help.elsevier.com/app/answers/list/p/8150/session/L2F2LzEvdGltZS8xMzk2MzU2NjA1L3NpZC9FLW-gqU0hRbA%3D%3D/c/8270>

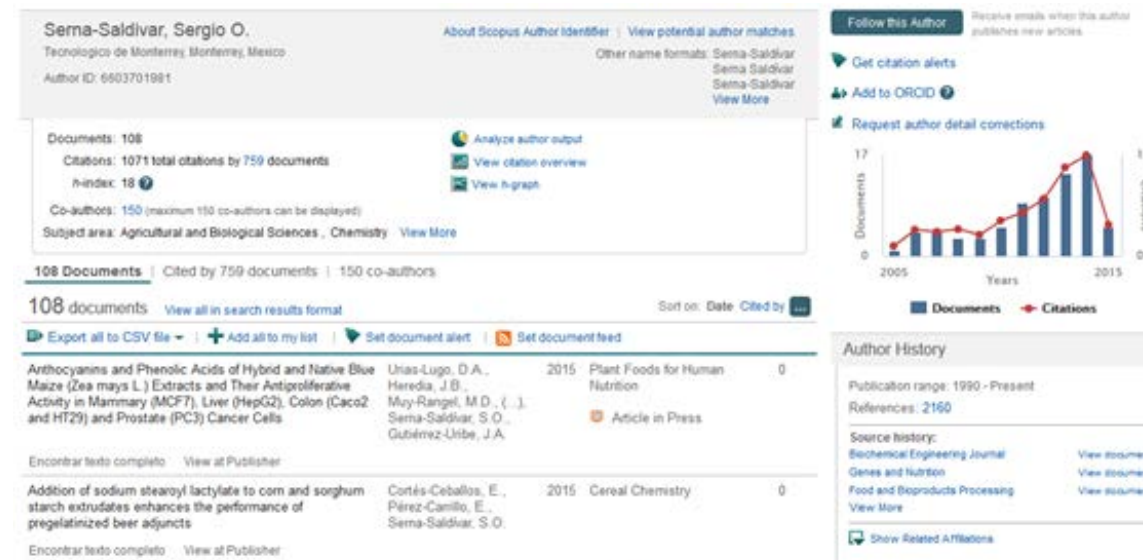
Si tiene dudas o comentarios contacte al personal de Biblioteca de su campus.

Scopus

b. ISI Web of Knowledge / Web of Science

Además Scopus trata de unificar las publicaciones de cada autor con un identificador único (Scopus Author ID) para el cual calcula métricas de impacto.

A continuación se presenta el ejemplo de un perfil de investigador con las métricas que calcula. Para el manejo del perfil en Scopus le recomendamos revisar el Anexo A.



O bien, utilizar las guías y manuales que proporciona Elsevier en inglés en:

Searching for authors http://help.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/3701/p/8150/c/8270

How do I request corrections to author details?

http://help.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/2321/p/8150/c/8750

Actualmente el Tec de Monterrey cuenta con el acceso a la Base de Datos de Referencia Web of Science (ISI WOS), que está disponible a través del portal de Bibliotecas:

<http://biblioteca.itesm.mx>

Con esta herramienta se pueden realizar búsquedas en las siguientes bases de datos:

• WEB OF SCIENCETM CORE COLLECTION.

Cuenta con información bibliográfica de más de 12 mil revistas indexadas y más de 16 mil memorias de conferencias en 250 disciplinas.

Es una herramienta muy útil para identificar el estado del arte de un tema de investigación y desarrollar estrategias de investigación, ya que se pueden identificar las publicaciones más citadas, los autores más prolíficos y las instituciones con mayor producción en diferentes disciplinas.

• DERWENT INNOVATIONS INDEX.

Cubre más de 14,3 millones de inventos de 40 oficinas de patentes a nivel internacional. Además de las búsquedas de patentes, provee información para: rastrear actividades de desarrollo tecnológico de las empresas; detectar y evitar la

violación de patentes; identificar las posibles áreas de oportunidad en el mercado; e identificar las posibles oportunidades de concesión de licencias.

• JOURNAL CITATION REPORTS (JCR).

Ofrece una forma cuantitativa de evaluar las principales revistas del mundo basado en la citación.

El JCR ayuda también a identificar los principales journals y conferencias indizadas en donde el investigador debe enfocar sus publicaciones, ya que despliega indicadores tales como el Factor de Impacto.

• MEDLINE

La base de datos bibliográfica nacional de Medicina de Estados Unidos (NLM®) cubre temas de biomedicina y ciencias de la vida, tales como: bioingeniería, salud pública, atención clínica, plantas y ciencia animal, enfermería, odontología, veterinaria, biología marina y ciencias preclínicas.

Cuenta con más de 4 mil 900 revistas indexadas en 30 idiomas, y artículos relevantes de periódicos, revistas y boletines.



Adicional a estas bases de datos se tiene acceso a la herramienta EndNote® que es un administrador de referencias que permite buscar, organizar y compartir referencias con tu grupo de investigación.

Facilita también la escritura automática de citas y bibliografías en diferentes procesadores de texto integrando más de 6 mil estilos de citación.

El acceso se realiza de la siguiente manera: Ingresar al portal de la biblioteca: <http://biblioteca.itesm.mx>, y en el menú de “Salta rápidamente a una base de datos” localizar la base de datos de Web of Science.

Más información de esta base de datos y los tutoriales para su uso se encuentran en: <http://wokinfo.com/latam-capacitacion/>

Para cualquier inquietud sobre el uso o acceso a esta base de datos, favor de contactar a la biblioteca de su campus.

Thomson & Reuters unifica las publicaciones de cada autor del Web of Science con un identificador único: Researcher ID, para el cual calcula métricas de impacto. Para el registro de su perfil en Researcher ID le recomendamos revisar el Anexo B.

O bien, utilizar las guías y videos que propor-

ciona Thompson en inglés para el registro en Researcher ID y para agregar o eliminar sus publicaciones en: http://wokinfo.com/training_support/training/researcher-id/

A continuación se presenta el ejemplo de un perfil de investigador con las métricas calculadas:

c. Google Scholar



Google Scholar (<http://scholar.google.com/>) indiza los documentos disponibles en sitios públicos, tales como repositorios institucionales, revistas de acceso abierto (Open Access) y páginas web personales. Los metadatos o descriptores de estos documentos, como autor, título, y año, son obtenidos a través de protocolos estándar, o inferidos a partir de la estructura interna del sitio.

Esto puede causar que la información de las publicaciones sea incorrecta o que se indiquen do-

cumentos que no procedan de fuentes confiables.

Sin embargo, el volumen de artículos y citaciones disponible en esta base de datos es mucho mayor que en las dos anteriores y, en consecuencia, los valores de las métricas de impacto son mucho mayores.

La siguiente figura muestra una búsqueda por palabra clave, en google scholar y los resultados que arroja.

The screenshot shows a Google Scholar search for "linked data" with approximately 4,950,000 results. The results list several articles, including "Linked data: the story so far" (2009), "Linked data: design issues" (2006), "Linked data on the web (LDOW2008)" (2008), and "Linked data: Evolving the web into a global data space" (2011). Each result includes the title, authors, and citation count.

Esta plataforma permite mantener un perfil de investigador, el cual es actualizado automáticamente cuando se indizan nuevas publicaciones.

Para el registro de perfil en Google Scholar le recomendamos revisar el Anexo C.

En la siguiente figura se muestra un ejemplo de las métricas de impacto del investigador que la plataforma provee.

The screenshot shows the profile of Sergio Serna Saldivar, a researcher at Tecnológico de Monterrey. The profile includes a "Follow" button and a list of his publications. To the right, there are citation metrics and a bar chart showing the number of citations from 2007 to 2015.

Citation indices	All	Since 2010
Citations	2554	1385
h-index	29	20
i10-index	68	44

Title	Cited by	Year
Technology, chemistry, and nutritional value of alkaline-cooked corn products SO Serna-Saldivar, MH Gomez, LW Rooney Advances in cereal science and technology (USA)	178	1990
Structure and chemistry of sorghum and millets S Serna-Saldivar, LW Rooney Sorghum and millets: Chemistry and technology, 69-124	151	1995
Food use of whole corn and dry-milled fractions. LW Rooney, SO Serna-Saldivar, PJ White, LA Johnson Com: chemistry and technology, 495-535	108	2003
Effect of processing on the phytochemical profiles and antioxidant activity of corn for production of masa, tortillas, and tortilla chips C de la Parra, SO Serna Saldivar, RH Liu Journal of Agricultural and Food Chemistry 55 (10), 4177-4183	92	2007



Capítulo 2:

Métricas de impacto científico



Actualmente la métrica más aceptada para medir el impacto de la producción científica es la citación, es decir, el número de menciones que recibe cada artículo por parte de otros investigadores.

Este criterio se emplea también para medir el impacto de las revistas, las instituciones y los investigadores. Existen distintas formas de medir dicho impacto, entre las cuales destacan el Factor de Impacto, el SJR, SNIP y el Índice H.

Estas métricas de impacto científico son internacionalmente aceptadas y se calculan a partir de las bases de datos referenciales globales, que fueron explicadas previamente. El valor de la métrica puede variar de una base de datos referencial a otra, en función de la cantidad de artículos que indiza (cobertura).

En la tabla se presenta un resumen de los índices de revistas en los cuales se puede consultar y comparar el impacto de revistas indizadas.

Índice	Fuente	Métricas
Journal Citation Report (JCR) http://jcr.incites.thomsonreuters.com/	ISI Web of Science	Impact Factor (JIF)
Scimago Journal Rank (SJR) http://www.scimagojr.com/	Scopus	SJR, Cites / Doc (2 years), Índice H
Journal Metrics http://www.journalmetrics.com/	Scopus	Source Normalized Impact per-Paper (SNIP), Scimago Journal Rank (SJR), Impact per Publication

a. Factor de Impacto (JIF)

El Factor de Impacto (JIF) es una métrica desarrollada por Thomson que mide la frecuencia con la que un artículo es citado en promedio en una revista, en un par de años en particular. Este indicador es calculado a partir de las publicaciones indizadas en ISI Web of Science y publicado en el

Journal Citation Report (JCR), ambos disponibles a través de la página de la Biblioteca del Tecnológico de Monterrey (<http://millenium.itesm.mx/>) en el apartado de Bases de Datos / Web of Science.

Por ejemplo, para calcular el Factor de Impacto de una revista para el 2014 se usarían los siguientes datos:

$$\text{Factor de Impacto 2014 para R} = \frac{\text{(citas a artículos publicados en R en 2013 y 2104)}}{\text{(artículos publicados en R en 2013 y 2014)}}$$

Una revista con Factor de Impacto 1.0 indica que un artículo publicado en ella recibe en promedio 1 (una) cita en los primeros dos años.

En algunas disciplinas como Ciencias Sociales los artículos siguen siendo altamente citados

después de los primeros dos años, por lo que también utilizan el Factor de Impacto de cinco años. Mientras más alto es el Factor de Impacto, mayor es la visibilidad y el prestigio de la revista. El Factor de Impacto promedio es diferente entre revistas de diferentes disciplinas.

b. Scimago Journal Rank (SJR)

El Scimago Journal Rank (SJR) mide la influencia de las revistas tomando en cuenta tanto el número de citas recibidas como el prestigio de las revistas de las cuales provienen las citas. Este indicador está inspirado en los algoritmos que rankean páginas web en función de las ligas que apuntan a ellas.

Se calcula a partir de la base de datos Scopus y puede ser consultado libremente en el sitio Scimago Journal Rankings (<http://www.scimagojr.com/>)

Este sitio también provee una clasificación de revistas, en cuartiles, por cada disciplina (subject area-category), ubicando en el primer cuartil (Q1) el primer 25% de las revistas con SJR más altos y en el cuarto cuartil (Q4) las revistas en el último 25% de SJR de dicha disciplina. Una revista puede estar clasificada en múltiples disciplinas, y tiene por tanto un cuartil en cada uno de ellas.

En la siguiente imagen se muestran las revistas ordenadas por cuartil para Arts and Humanites / Museology en el 2013.

c. Source Normalized Impact per Paper (SNIP)

El Source Normalized Impact per Paper (SNIP) mide el impacto de la citación contextual pesando las citas con base en el número total de citas de la disciplina. El impacto de una cita es más alto en las áreas en las cuales la citación es menos frecuente, y viceversa .

Esta métrica permite comparar revistas en diferentes disciplinas.

Se puede consultar en el sitio Journal Metrics (<http://www.journalmetrics.com/>) en donde se calcula con información proveniente de Scopus.

	Title	Type	SJR	H index	Total Docs. (2013)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
1	American Museum Novitates	k	0,845	20	27	90	1.381	137	90	1,25	51,15	USA
2	American Antiquity	j	0,807	42	11	108	826	121	106	1,23	75,09	USA
3	American Historical Review	j	0,733	28	34	145	5.384	116	90	1,59	158,35	USA
4	Records of the Australian Museum	j	0,456	11	0	40	0	53	39	0,85	0,00	AUS
5	International Journal of Heritage Studies	j	0,416	16	79	115	3.584	101	109	0,77	45,37	UK
6	Visitor Studies	j	0,365	4	14	48	515	21	42	0,52	36,79	UK
7	PalArch's Journal of Vertebrate Palaeontology	j	0,228	2	5	12	207	4	11	0,29	41,40	HUN
8	Kanunnah	j	0,193	1	0	9	0	4	9	0,44	0,00	AUS
9	Terra Sebv's	j	0,189	3	32	79	1.375	8	79	0,07	42,97	FR
10	Museum Anthropology	j	0,142	4	21	47	411	15	41	0,35	19,57	USA
11	Public Historian, The	j	0,141	7	25	81	552	12	67	0,20	22,08	USA
12	Visual Resources	j	0,139	1	24	69	635	4	66	0,04	26,46	USA
13	Acta Musei Nationalis Pragae, Series B - Historia Naturalis	j	0,119	1	15	20	604	3	20	0,15	40,27	CZE
14	Journal of the History of Collections	j	0,118	6	24	67	2.343	9	67	0,16	97,63	UK
15	Journal of The American Institute for Conservation	j	0,112	9	21	29	469	2	28	0,05	22,33	USA
16	Museum International	j	0,111	6	0	75	0	6	66	0,00	0,00	UK
17	Brukenthal. Acta Musei	j	0,105	1	10	52	288	1	52	0,02	28,80	FR
18	Museum News	j	0,104	1	0	131	0	1	96	0,02	0,00	USA
19	Annals of the Naprstek Museum	j	0,103	1	6	7	89	3	7	0,43	14,83	CZE

La columna **Cites / Doc. (2 years)** utiliza la misma fórmula que el Factor de Impacto pero usando Scopus como base para el cálculo. Normalmente

este valor es mayor que el que reporta el JCR debido a que Scopus indiza 10 veces más artículos que ISI Web of Science.

Nr.	Source ID	Title	SNIP 2011	IPP 2011	SJR 2011	SNIP 2012	IPP 2012	SJR 2012	SNIP 2013	IPP 2013	SJR 2013
15	5700188557	Journal of Literary Semantics	0.549	0.444	0.321	0.835	0.37	0.386	0.378	0.31	0.185
16	145544	Journal of Semantics	1.479	0.789	0.567	2.175	0.929	0.78	1.793	0.978	0.995
17	25005	Natural Language Semantics	1.806	1	1.169	2.211	0.811	1.047	1.834	1.263	2.699

En dicho sitio también pueden encontrarse el Impact per Publication (IPP) y el SCImago Journal

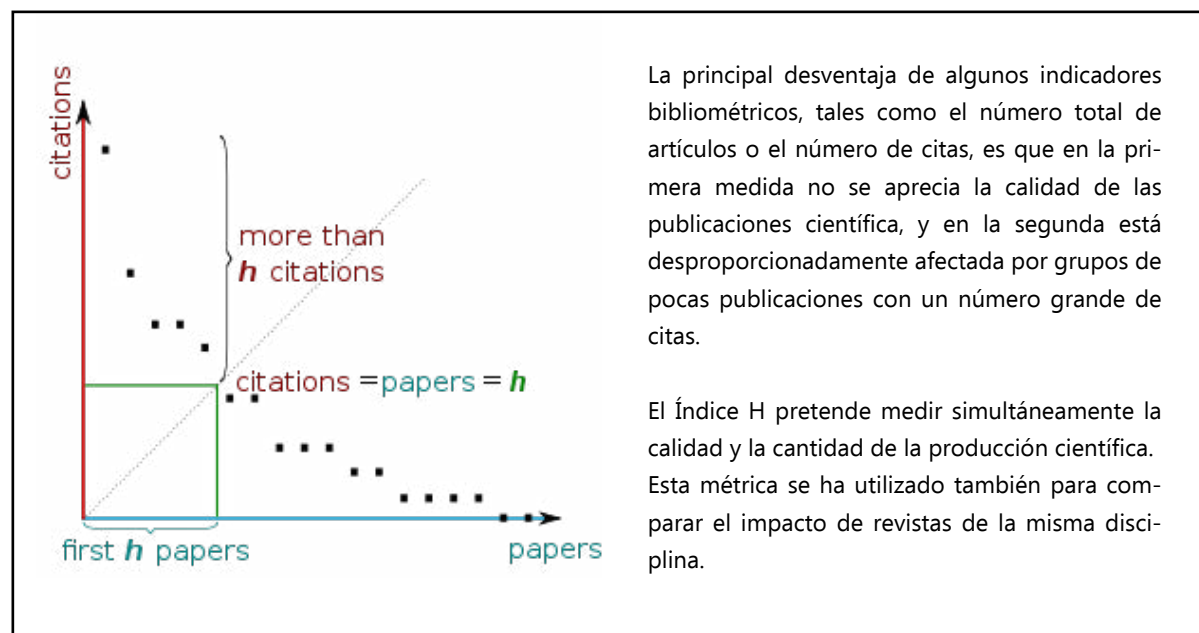
Rank (SJR). El IPP se calcula similarmente al Factor de Impacto pero en una ventana de 3 años.

d. Índice H

El Índice H se calcula con base en la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos de un investigador. Jorge Hirsch propone este índice para la medición de la calidad profes-

sional de físicos y de otros científicos de manera que se medie entre productividad e impacto (citas). El Índice H expresa lo siguiente:

Un científico tiene índice h si ha publicado h trabajos con al menos h citas cada uno.



El índice i_{10} , que es similar al índice H, indica el número de artículos de un autor con al menos 10 citas, y puede ser consultado en Google Scholar.

<http://en.wikipedia.org/wiki/H-index#/media/File:H-index-en.svg>

e. Métricas alternativas

Existen también otras métricas alternativas que empiezan a utilizarse para medir el impacto de las publicaciones, tales como:

• Uso (Número de Descargas)

Las citas pueden tardar años en acumular, por lo que una manera para realizar un seguimiento del alcance de un artículo es examinar cuántas veces se busca o se lee un artículo en línea, y cuántas veces es descargado por los usuarios.

Algunas bases de datos, redes sociales de investigación y editoriales manejan este indicador (ej: Elsevier, ResearchGate, etc.)

• Impacto Digital

Otra forma de medir el impacto inmediato después de la publicación es rastrear la atención en línea recibida por un artículo, esto se mide a través de las menciones de una publicación en medios de comunicación social y otros datos basados en la Web tales como: marcadores, tweets, mensajes de Facebook, noticias y blogs científicos. Este impacto es medido por la empresa Almetric.

• Almetric

(<http://www.altmetric.com/>). Este sitio recolecta las métricas de un artículo y las conversaciones en línea alrededor de la investigación en nombre de los editores, instituciones y patrocinadores, que combina una selección de indicadores en línea (tanto académicos como no académicos) para dar una medición del impacto digital y alcance.

Esta tarea se realiza mediante el seguimiento, la recolección y la medición de grandes cantidades de datos recolectados de todos los lugares científicos, lugares para pacientes, periodistas, enfermeras, ingenieros y miembros de las pláticas públicas sobre la ciencia en línea - por ejemplo, blogs, Twitter, Facebook, Google+ , tableros de mensajes y los principales periódicos y revistas.

Almetric permite a los autores y editores ver lo que dice la gente sobre un documento académico, identificando qué tanto es visto un documento en relación con sus pares.



Capítulo 3:

**¿Dónde publico mis
resultados de investigación?**



Algunas preguntas que hay que considerar a la hora de seleccionar la revista en donde se pueden publicar los resultados de una investigación son:

¿Es una revista prestigiada (Factor de Impacto)?, ¿qué tan prestigiada es dentro de mi campo de estudio?, ¿es una revista arbitrada?, ¿quiénes son los lectores de la

revista?, ¿cuál es la tasa de aceptación de la revista?, ¿cuánto se tarda en promedio el proceso de revisión y publicación?

Algunas recomendaciones para identificar el nivel de prestigio de una revista a través de diferentes métricas se presentan en este capítulo. De manera general le recomendamos tener en cuenta que:



- El estado de maduración de la investigación debe considerarse para elegir el foro apropiado para la publicación (revista, conferencia, libro o capítulo de libro), de acuerdo a las prácticas de cada disciplina.



- El impacto de las publicaciones (Índice H para el investigador y Factor de Impacto para las revistas) se han utilizado recientemente como un parámetro para medir el prestigio del investigador.



- El Factor de Impacto de la revista sirve como pronóstico de las citas esperadas por artículo publicado. Por ello, mientras más alto, mejor.



- El Factor de Impacto es diferente entre cada disciplina y es recomendable seleccionar la revista con mayor impacto, identificado por los cuartiles 1 y 2 de cada disciplina, según el Scimago Journal Rank.



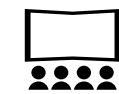
- La visibilidad del artículo puede incrementarse, y por ende la probabilidad de ser citado, si el documento en texto completo se publica en fuentes de acceso abierto (revise siempre los cuartiles y factores de impacto de dichas revistas).



- Los artículos con más autores tienden a tener más citas: cada autor es un vocero de la publicación (el número de autores depende de las prácticas de cada disciplina).



- Los artículos con colaboración internacional tienden a ser más citados.



- El asistir a una conferencia de prestigio internacional de la disciplina, y de preferencia indexada por Scopus, a presentar un artículo, incrementa las posibilidades de que éste sea citado.



- La participación en comités científicos y redes de colaboración incrementa también la visibilidad del investigador y de su producción científica.

Con estas ideas en mente, el presente capítulo presenta dos temas importantes: 1) una breve explicación de lo que es el Acceso Abierto y sus dos expresiones: la vía dorada y la vía verde; 2) un listado de las revistas que se encuentran indexadas en Scopus y que se recomiendan para

publicar, en este listado se identifican las revistas de todas las disciplinas clasificadas en Q1 y Q2 de acuerdo a Scimago, además se identifican cuáles de ellas tienen acceso abierto y cuáles se encuentran además indexadas en el JCR (Journal Citation Report del ISI Web of Science).

Acceso abierto

El **acceso abierto (Open Access)** se refiere a la disponibilidad pública y gratuita, a través de Internet, de la producción académica y científica, permitiendo a cualquier persona consultar, descargar, copiar, distribuir, reproducir o usar las publicaciones solamente considerando los térmi-

► a) Vía dorada

La vía dorada consiste en publicar artículos en revistas de acceso abierto o en aquellas revistas de paga que ofrezcan la opción de pago para acceso abierto (Paid Open Access). En el primer caso la publicación de artículos no tiene costo para el autor, mientras que en la segunda sí.

El Directorio de Revistas de Acceso Abierto (Directory of Open Access Journal - DOAJ) contiene un catálogo de las revistas que caen en la cate-

► b) Vía verde

La vía verde consiste en autoarchivar la producción científica de profesores y alumnos, publicada previamente en revistas y conferencias, en un Repositorio Institucional o en la página personal del investigador.

Es importante revisar las políticas de cada re-

nos de uso establecidos por el mismo autor o el dueño de los derechos patrimoniales (Budapest Open Access Initiative, 2001).

El acceso abierto tiene dos vías: la vía dorada y la vía verde.

goría de la Vía Dorada, y puede ser consultado en: <http://doaj.org/>

Además existe un selecto grupo de revistas de acceso abierto indizadas en bases de datos como Scopus e ISI Web of Knowledge.

Este listado puede ser consultado en la siguiente liga: <http://bit.ly/1Py8mub>

vista y editoriales, quienes son los que definen si se puede publicar o no en la web (como autoarchivo, en repositorios institucionales, o en redes sociales de investigación) y en caso de que se pueda, saber qué versión del documento se puede publicar.

Para esto recomendamos revisar el Capítulo 3 de la "Guía de posicionamiento internacional en páginas web de investigación", en donde se presentan tips para identificar rápidamente estas políticas.

Los documentos publicados en acceso abierto por la vía verde usualmente se comparten con una licencia Creative Commons¹ que permite hacer uso libremente del material siempre que se dé crédito a los autores del trabajo.

Revistas indizadas en Scopus que se recomiendan para publicar

En la siguiente liga: <http://bit.ly/1Py8mub> se podrá descargar el documento completo con el registro de todas las revistas indizadas en Q1 y Q2 por Scimago, en las cuales se recomienda publicar para tener un mayor impacto.

Al acceder la liga también se indicará si la revista está indizada en el JCR y si se trata de una revista de acceso abierto

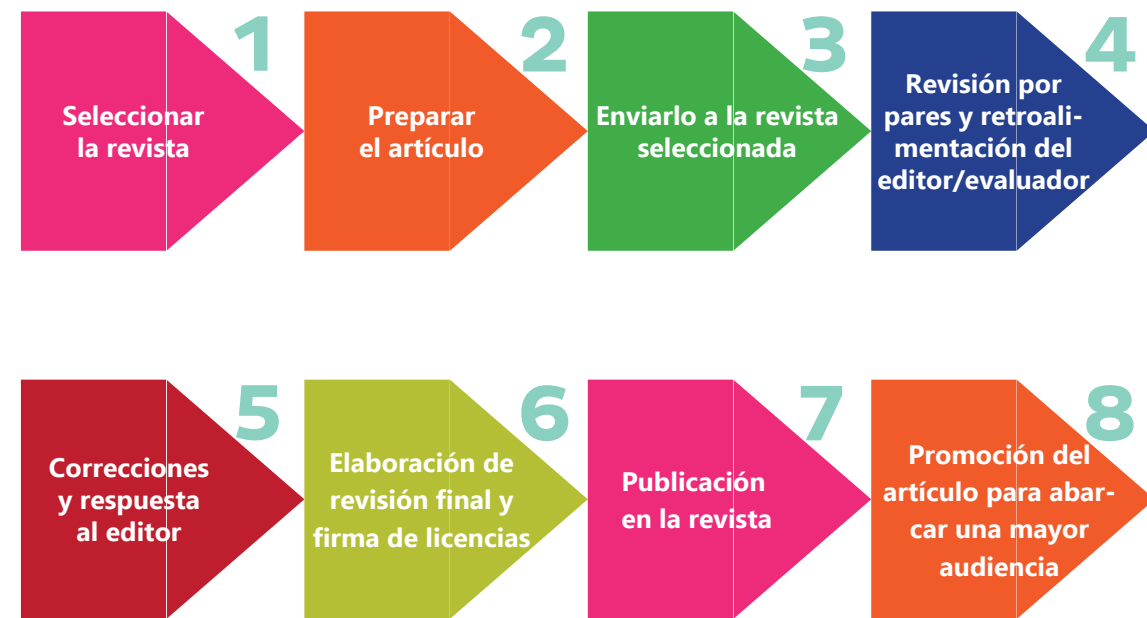
¹<http://creativecommons.org/>



Capítulo 4:
**Recomendaciones para
aumentar la posibilidad de
que un artículo se publique**



Proceso para publicar un artículo



El proceso para publicar un artículo de investigación es largo y retador, por lo que sugerimos seguir las siguientes recomendaciones:

- **Planee su publicación:** desde la conceptualización de la idea: seleccione al alumno y grupo de investigación, asigne recursos suficientes

para lograr los objetivos, trabaje en algo que sea novedoso y que contribuya al campo científico.

- **Planee con tiempo:** el artículo una vez redactado difícilmente saldrá oficialmente publicado antes de un año.

- **Planeación:** el artículo se debe pensar y publicar mentalmente de antemano; debe tener originalidad y estar bien planteado en los siguientes términos: contribución al área científica tecnológica, planeación del diseño del método

de investigación, congruencia entre objetivos y resultados, y discusión.

- Se debe tener en cuenta que el escribir artículos en **colaboración internacional** y con **varios autores** aumenta la posibilidad de ser citados.

Para la selección de la revista recomendamos:

- **Seleccione la revista** en función al campo de estudio; al objetivo y alcance de la revista; su Factor de Impacto y cuartil (utilice las guías de este documento y de preferencia envíe a revistas que se encuentren en el cuartil 1 y 2). Revise si la revista publica solo por invitación; identifique si es de acceso abierto y el costo que esto implica; tenga en cuenta el tiempo de revisión (algunas revistas tienen procedimientos "fast track"), y el tiempo de publicación; se puede basar en su experiencia previa o en la experiencia de otros colegas; revise el número máximo de páginas permitidas y el costo de publicación.

- **Sea realista:** Hay que ser realistas en la calidad y originalidad de la investigación, y por lo tanto, ubicar o mandar el artículo a la revista más adecuada.

- **Una vez seleccionada la revista:** revise de nuevo el objetivo y el alcance; lea con cuidado la guía para los autores, tenga en cuenta los tiempos de revisión y publicación.

- Recuerde que **sólo se debe enviar el artículo a una revista a la vez.**

Para la escritura del artículo:

- **Estudie bien el formato** preestablecido de la revista y las reglas de publicación (utilice la guía para autores). Muchos artículos son rechazados simplemente por no cumplir con el formato preestablecido; el autor es responsable de escribirlo en el idioma técnico-científico requerido por cada revista.

- **Elabore el esqueleto del artículo:** antes de escribir las secciones realice un índice preliminar del artículo con títulos mayores y menores; asegúrese que lleven una secuencia lógica y decida qué tablas y figuras va a incluir, ya que son la base de la organización del manuscrito.

- Recuerde el correcto uso de la **afiliación institucional** (Tecnológico de Monterrey) y sea consistente con su **nombre de pluma**.

- Escriba el artículo con un **lenguaje sencillo**; la redacción del artículo de una manera no clara es suficiente para rechazarlo.

- **Consejos sobre escritura:** escriba el artículo de una manera sencilla, clara, concisa y lógica;

use oraciones cortas (20 a 40 palabras); redacte sus oraciones con sujeto-verbo-complemento; use preferentemente la voz activa de los verbos; no mezcle diferentes tiempos en la redacción; no use palabras de exageración; evite el Spanglish; respete el máximo número de páginas permitidas y el número máximo de palabras permitido en el resumen y otras secciones.

- **Revise el manuscrito** de tal manera que se minimicen los errores ortográficos (use correctores de palabras); elimine cosas redundantes; elimine palabras que exageren o malinterpreten los resultados; asegúrese que las conclusiones estén basadas en evidencia científica; elimine todas las inconsistencias y contradicciones; divida oraciones largas y palabras extrañas; asegúrese que las oraciones vayan al punto; elimine oraciones triviales, irrelevantes y tediosas.

- Una vez redactado **pida a un colega que revise y critique el artículo**. De preferencia que sea una persona con experiencia en publicar en su campo, y cuyo idioma nativo sea el de la revista.

- Existen varios libros o guías para aprender y ayudarse a redactar, así como **reglas de escritura de artículos técnicos y científicos**:

- Day, R.A. 1998. How to write & publish a scientific paper. Oryz Press, Phoenix, AR.
- Sorenson, S. 2002. How to write research papers. Thompson Learning. Lawrenceville, NJ.
- Trelease, S.F. 1969. How to write scientific and technical papers. MIT, Cambridge, MA.

- **Revise las recomendaciones del editor del journal**, la mayoría tiene en sus páginas de internet secciones especiales para los autores con recomendaciones y lineamientos para la escritura científica.

- **Revise las páginas de las compañías editoriales** que tienen capacitaciones, webinars, y cursos en línea para el desarrollo de habilidades científicas (escritura, envío y publicación de artículos, revisión de pares, acceso abierto, entre otros), algunos ejemplos son:
 - o Elsevier Publishing Campus: <https://www.publishingcampus.elsevier.com/> (cursos y tutoriales para el desarrollo de habilidades de publicación científica).
 - o Elsevier for Authors: <https://www.elsevier.com/authors> (herramientas para publicar en los journals de Elsevier).

- o Springer Author Academy:

<http://academy.springer.com/> (cursos para el desarrollo de habilidades de publicación científica y de acceso abierto).

- o Wiley Author Resources: http://exchanges.wiley.com/authors/authors_268.html

- **Aprenda de sus experiencias:** cada publicación deja un legado de experiencias que debe utilizar para ir mejorando gradualmente sus posibilidades de éxito en publicar.

Una vez aceptado el artículo, es importante que cuente con una estrategia para darle la mayor visibilidad posible, de tal manera que aumente la audiencia que lo lee, y por consiguiente, la probabilidad de ser citado; en el siguiente capítulo brindamos algunas recomendaciones al respecto.

Recomendamos revisar el Anexo D: "Estrategias efectivas para aumentar el número de citas", el cual comparte 33 estrategias extraídas del documento:

Ebrahim, N. A., Salehi, H., Embi, M. A., Tanha, F. H., Gholizadeh, H., Motahar, S. M., & Ordi, A. (2013). Effective strategies for increasing citation frequency. *International Education Studies*, 6(11), 93–99. doi:10.5539/ies.v6n11p93

Ideas clave para lograr publicaciones con mayor visibilidad

Para mejorar la visibilidad de un artículo es importante prepararlo antes de su envío a la revista seleccionada, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Posicionamiento en motores de búsqueda. (SEO: Search Engine Optimization). Para darle visibilidad al artículo en la web y que aparezca en los principales buscadores es importante:

- Usar palabras clave, tanto en el título como en el resumen o abstract.
- Agregar títulos y palabras clave a las gráficas, tablas y fotos en el documento.
- Identificar (subrayar o colocar en negritas) las palabras clave dentro del texto del documento.
- Agregar títulos y subtítulos, que incluyan palabras clave, en las diferentes secciones del artículo.

- Herramientas visuales. Varios editoriales permiten incluir herramientas visuales al artículo, como videos cortos o audioslides, resúmenes o abstract gráficos, mapas o herramientas interactivas, modelos en 3D, etcétera; de esta manera se hace más atractivo y llamativo un artículo. Estas herramientas también pueden compartirse en la web, en las redes sociales de investigación y/o blogs científicos, lo cual atraerá a más interesados en el tema.

Una vez publicado el artículo, le recomendamos:

- Presentarlo y promoverlo en conferencias y eventos científicos: además de ser un espacio para presentar personalmente los resultados de su investigación, las conferencias y eventos científicos son un excelente lugar para generar networking, asegúrese de conectarse en las redes sociales con los colegas que conozca en dichos eventos. Puede además entregar un flyer o documento impreso con información relevante de su publicación a los asistentes.

- Utilizar los medios de comunicación de la ciencia: prepare un breve resumen en formato de divulgación, en donde dé a conocer la importancia y los resultados de su investigación. Comparta este resumen con el área de Divulgación y Comunicación de la Ciencia (yduron@itesm.mx) del Tecnológico, para que sea promovido en los diferentes medios de comunicación, tanto a nivel interno como externo. Esta misma información puede compartirse en las redes académicas internacionales, medios de comunicación de la ciencia a nivel internacional, y entre su red de contactos. Puede además contactar al área de medios de las revistas y editoriales científicas para que lo apoyen con la difusión (normalmente las editoriales grandes manejan envíos segmentados y programados a sus lectores con información de los últimos hallazgos y publicaciones en cierta disciplina).

- Compartir su artículo en internet: puede sacar el mayor provecho compartiendo sus artículos y resultados de investigación mediante herramientas de internet como:

- Perfiles de investigadores: Google Scholar, ResearcherID, ScopusID, ORCID, Microsoft Academic Search.
- Páginas web personales, blogs personales y blogs sobre ciencia.
- Redes sociales de investigación: ResearchGate, LinkedIn, Mendeley Research Group.
- Otros medios sociales como: Twitter, Facebook, Google+, etc.
- Wikipedia, aun cuando no todo el mundo puede tener una página en Wikipedia, si se puede identificar algunas páginas relevantes de Wikipedia en donde se puede sugerir o realizar una

referencia a su investigación. Las guías para esto las puede encontrar directamente en Wikipedia.

Antes de compartir los artículos completos hay que tener en cuenta las políticas de derechos de autor de cada revista y editorial.

Le recomendamos revisar el Manual: "Guía de Posicionamiento en páginas web", el cual detalla como registrar los perfiles de investigación en las diferentes bases de datos, y explica el registro y manejo en redes sociales de investigación.

Recomendamos revisar este video corto de Elsevier:

"How to Get Your Research Article Noticed": <https://youtu.be/zRXnbKtHkHM> y revisar la siguiente infografía.

Get Noticed

Promoting your article for maximum impact



1 Preparing your article



SEO

Search Engine Optimization (SEO) helps your article to appear at the top of the list in search engine results:

- Use keywords in title and abstract.
- Use headings with keywords.
- Use captions for images.
- Link to your article.

AudioSlides

Add a video presentation to your article. Share this with relations, bloggers, and on social media. Add it to your LinkedIn profile.

2 Promoting your article



Personal contact

- Present your work face-to-face during conferences.
- Use your email signature to tell people about your article.

Share your article

Share a link to your article on social media and include it on your (institution's) webpage and your LinkedIn profile.

- DOI Link: unique link to your article.
- Share Link: 50 days free access.

Social Media

Every day scholarly articles receive 12,000 new mentions across social media, news and blogs. That's

1 mention every 7 seconds



- Share links to your articles.
- Post regularly.
- Know the influential people in your field.
- Engage with others in discussions.

Be discovered online

LinkedIn is used professionally by 65% of researchers.

- Enhance your LinkedIn profile with your publications, AudioSlides, images.
- List your articles on your website or blog.
- Register for an ORCID ID (unique author identifier).
- Update your SCOPUS profile.

Media relations

- Explain the significance of your research and its key outcomes in lay language. Use this for press releases or sharing on social media.
- Make use of your institution's communications channels such as press releases and newsletters.
- Contact us if you think your article is interesting for a wider audience at researchcomm@elsevier.com.

3 Monitoring your article



My Research Dashboard

Elsevier helps you to keep track of your article performance through a personal dashboard:

- Real time feedback on how your publications are being downloaded, shared and cited.
- Including Elsevier and non-Elsevier publications.

Listado de referencias:

Bases de datos referenciales

- Scopus: <http://www.elsevier.com/solutions/scopus>
- ISI Web of Knowledge: http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/
- Google Scholar: <https://scholar.google.com>

Métricas de impacto científico

- Scimago Journal Rank: <http://www.scimagojr.com/journalrank.php>
- Indice H: <https://en.wikipedia.org/wiki/H-index#/>
- Journal Metrics: <http://www.journalmetrics.com/>
- Altmetrics: <http://www.altmetric.com/>
- Pendlebury, David A., 2008, White Paper: Using Bibliometrics: A guide to evaluating research performance with citation data. Thompson Reuters. http://ip-science.thomsonreuters.com/m/pdfs/325133_thomson.pdf

Acceso abierto

- Budapest Open Access Initiative, 2001: <http://www.budapestopenaccessinitiative.org/>
- Directorio de Revistas de Acceso Abierto (Directory of Open Access Journal – DOAJ): <http://doaj.org/>

Recomendaciones para publicar

- Day, R.A. 1998. How to write & publish a scientific paper. Oryz Press, Phoenix, AR.
- Sorenson, S. 2002. How to write research papers. Thompson Learning. Lawrenceville, NJ.

- Trelease, S.F. 1969. How to write scientific and technical papers. MIT, Cambridge, MA.
- Rito-Palomares, M. 2015. Redacción de Textos Arbitrados y de Divulgación (presentación en el curso: Tips para publicar en una revista científica), Tecnológico de Monterrey
- Presentaciones de seminarios para autores ofrecidos en el Tecnológico de Monterrey: <http://bibliotecatec21.mty.itesm.mx/c.php?g=119173&p=895974>
- Elsevier Publishing Campus: <https://www.publishingcampus.elsevier.com/> (cursos y tutoriales para el desarrollo de habilidades de publicación científica)
- Elsevier for Authors: <https://www.elsevier.com/authors> (herramientas para publicar en los journals de Elsevier)
- Springer Author Academy: <http://academy.springer.com/>
- Wiley Author Resources: http://exchanges.wiley.com/authors/authors_268.html

Recomendaciones para mejorar la visibilidad

- Ebrahim, N. A., Salehi, H., Embi, M. A., Tanha, F. H., Gholizadeh, H., Motahar, S. M., & Ordi, A. (2013). Effective strategies for increasing citation frequency. International Education Studies, 6(11), 93–99. doi:10.5539/ies.v6n11p93
- Elsevier, 2015. Get Noticed Promoting your article for maximum impact. https://www.elsevier.com/_data/assets/pdf_file/0008/91547/Brochure_get_noticed_April2015.pdf



Anexos



A. Registro en Scopus ID

SCOPUS ID

Scopus asigna automáticamente un identificador a cada autor que encuentra en las publicaciones que indiza. De esta manera, las publicaciones quedan asociadas al identificador único del autor, lo cual se utiliza para generar estadísticas de impacto de las publicaciones del investigador. A continuación le mostramos cómo consultar su perfil de investigador en Scopus y los pasos que debe seguir para tener un solo identificador en el cual se aglutinen todas sus publicaciones (si es que tiene más de una variante de nombre registrada en esa base de datos).

Cualquier duda, puede también consultar las guías y manuales que proporciona Elsevier en:

Searching for authors http://help.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/3701/p/8150/c/8270

How do I request corrections to author details? http://help.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/2321/p/8150/c/8750

Nota: El siguiente procedimiento puede realizarse desde la red de cualquier campus del Tec.

Para conocer su identificador acceda a la búsqueda por autores (pestaña Author search) y presione en su nombre.

Author results: 1

Authors	Documents	Subject Area	Affiliation	City	Country
<input checked="" type="checkbox"/> Serna-Saldívar, Sergio O. Serna-Saldívar, S. O. Serna-Saldívar, Sergio O. Serna Saldívar, Sergio O.	47 Show Last Title	Agricultural and Biological Sciences; Chemistry; Medicine, ...	Tecnológico de Monterrey	Monterrey	Mexico

A continuación se desplegará su nombre y las distintas variantes que han encontrado de él, y un resumen numérico de sus publicaciones, referencias y citas. Se muestra también el Author ID que le han asignado y su afiliación actual.

Serna-Saldívar, Sergio O.

Personal

Name: Serna-Saldívar, Sergio O.

Other formats: Serna-Saldívar, S. O.; Serna-Saldívar, Sergio O.; Serna Saldívar, Sergio O.; Serna Saldívar, S. O.; Serna Saldívar, S. O.

Author ID: 6603701981

Affiliation: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Departamento de Biotecnología e Ingeniería de Alimentos, Monterrey, Mexico

Research

Documents: 47

References: 911

Citations: 277

h index: 9

Co-authors: 92

Web search: 237

Subject area: Agricultural and Biological Sciences; Chemistry

Documents

This author has published 47 documents in Scopus. (Showing the 2 most recent)

Chudi-Hernández, C., Pereda-Cortinas, W., Bando-Camacho, G., Vera-García, W., Gavilán-Cuevas, R., Tamayo-Limon, R., Cardenas-Torres, F., (...), Serna-Saldívar, S.O. *Bioconversion into ethanol of decorticated red sorghum (Sorghum bicolor L. Moench) supplemented with its phenolic extract or spent bran* (2011) *Biotechnology Letters*

Outinco-Urbe, J.A., Rono-Lopez, I., Serna-Saldívar, S.O. *Phenolic composition and mammary cancer cell inhibition of extracts of whole cowpeas (Vigna unguiculata) and its anatomical parts* (2011) *Journal of Functional Foods*

Cited by since 1996

This author has been cited 277 times in Scopus. (Showing the 2 most recent)

De Conto, L.C., Porto Oliveira, R.S., Pereira Neto, L.G., Chang, Y.K., Shiel, C.J.

Sin embargo, puede ocurrir que usted tenga más de un Author ID y que sus publicaciones estén distribuidas entre éstos, o bien que algunas publicaciones asociadas a su Author ID pertenezcan a algún autor homónimo. A continuación le explicamos cómo solucionar estas situaciones, así como solicitar un cambio en su afiliación actual.

UNIFIQUE MÚLTIPLES VARIANTES DE NOMBRES

Si al realizar la búsqueda por autor detecta que sus publicaciones están distribuidas en dos o más nombres, realice una búsqueda por autor y en la lista de resultados seleccione los nombres que desee unificar. Posteriormente presione en la liga [Request to merge authors](#).

Author results: 200 of 308

Authors	Documents	Subject Area	Affiliation	City	Country
<input checked="" type="checkbox"/> Pérez-Mato, J. Manuel Pérez-Mato, Juan Manuel Pérez-Mato, J. M. Pérez-Mato, J. Manuel	126 Show Last Title	Physics and Astronomy; Materials Science; Biochemistry; Genetics and Molecular Biology; ...	Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea, Campus Bizkaia	Bilbao	Spain
<input checked="" type="checkbox"/> Pérez, Juan J. Pérez, Juan J. Pérez, J. J. Pérez, J.	114 Show Last Title	Biochemistry; Genetics and Molecular Biology; Chemistry; Pharmacology; Toxicology and Pharmacology; ...	Universitat Politècnica de Catalunya	Barcelona	Spain
<input checked="" type="checkbox"/> Sánchez-Pérez, Juan Manuel Sanchez-Perez, Juan M. Sanchez-Perez, Juan M. Sánchez Pérez, Juan M.	104 Show Last Title	Computer Science; Engineering; Mathematics; ...	Universidad de Extremadura	Badajoz	Spain
<input type="checkbox"/> Pérez, Juan Manuel Pérez, J. M. Pérez, Juan M. Pérez, Juan M.	95 Show Last Title	Chemistry; Chemical Engineering; Materials Science; ...	Universitat d'Alicante	Alicante	Spain

Esto iniciará un asistente para realizar la solicitud, el cual le pedirá que elija el formato de nombre que prefiere y que revise la lista de publicaciones que se integrarán en su perfil. Finalmente se le pedirá que corrobore la solicitud a través de su correo electrónico.

1 | Start

2 | Select preferred name

3 | Review profile

4 | Submit changes

Merge selected authors

You have requested to merge the following authors:

1	Pérez, Juan J.	7403417835	Universitat Politècnica de Catalunya	114
2	Pérez-Mato, J. Manuel	7903588004	Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea, Campus Bizkaia	126
3	Sánchez-Pérez, Juan Manuel	7006076729	Universidad de Extremadura	104

VERIFIQUE OTRAS POSIBLES VARIANTES DE SU NOMBRE

Si el problema es que no aparecen todas sus publicaciones puede deberse a que hay algún autor homónimo que usted no ha identificado. Para buscar autores homónimos, hágalo desde la pantalla de detalles de su perfil de autor, presionando la liga View Potential Author Matches.

A continuación se mostrará una lista de autores con nombres similares, o bien un aviso de que no se encontró ningún otro autor con un nombre similar al suyo. En el primer caso, seleccione todos aquellos nombres que correspondan a su afiliación, área o ciudad, es decir, que usted estima que son publicaciones que le pertenecen. Posteriormente presione [View grouped with author](#) si desea ver las publicaciones de todos los autores que acaba de seleccionar o presione [Request to merge with author](#) si desea hacer la solicitud de integración (ver sección anterior).

Hide potential author matches : Select one or more authors and click **Group with author**.

These profiles may be associated with this Author, but Scopus does not have enough information to make a definite match. The profiles are sorted on best fit with author.

Author results: 6 of 575 [View full list](#)

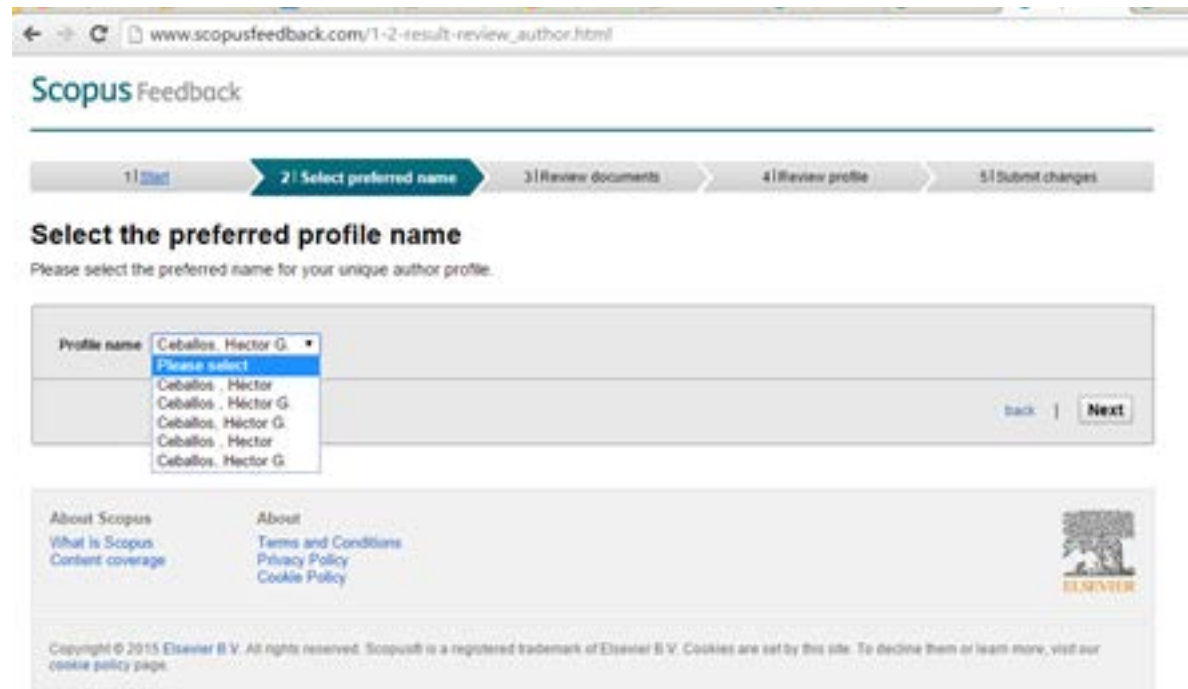
Page	With selected:	Authors	Documents	Subject area	Affiliation	City	Country
1	<input checked="" type="checkbox"/> View grouped with author Request to merge with author	<input checked="" type="checkbox"/> Perez, Juan J. Perez, J. Perez, Juan Pérez, Juan	21 Show last title	Medicine; Immunology and Microbiology; Biochemistry, Genetics and Molecular Biology; ...	U.S. Naval Medical Research Center Detachment Lima	Lima	Peru
2		<input checked="" type="checkbox"/> Pérez, Juan J. Pérez, J. J. Perez, Juan J. Pérez, J. Jones	27 Show last title	Engineering; Physics and Astronomy; Medicine; ...	Universitat de Valencia	Valencia	Spain
3		<input checked="" type="checkbox"/> Perez, Juan J. Perez, J. Perez, Juan Perez, J. J.	9 Show last title	Medicine;	University of Aberdeen	Aberdeen	United Kingdom
4		<input type="checkbox"/> Pérez, José M G Pérez, J. M. Pérez, Jose M.	223 Show last title	Chemistry; Biochemistry, Genetics and	Centro de Investigaciones Energeticas, Medioambientales y	Madrid	Spain

AGREGAR O ELIMINAR PUBLICACIONES A SU REGISTRO

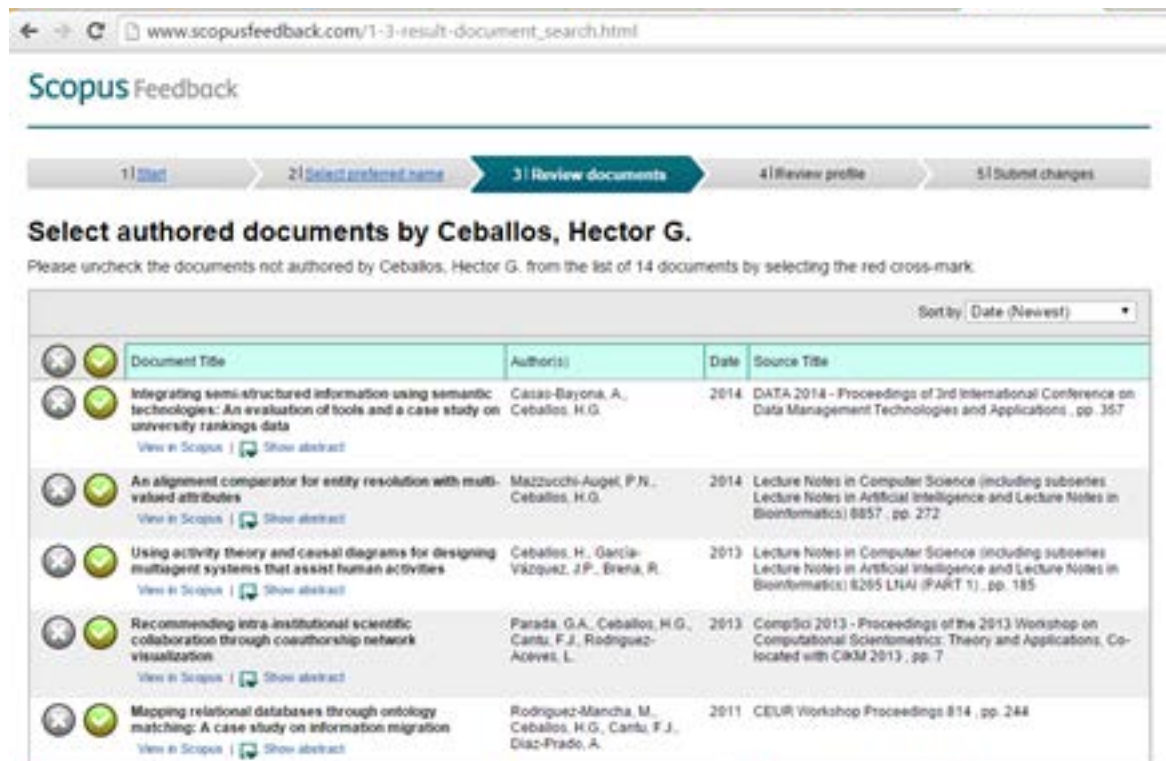
Para solicitar cambios en el nombre y agregar o eliminar publicaciones, debe entrar a su perfil, y seleccionar el menú de "Request Author Detail Corrections", el cual lo guiará paso a paso para poder integrar variantes de nombre, identificar el nombre como quiere que aparezca, agregar y eliminar publicaciones.

Paso 1. Inicio, aquí puede identificar variantes de su nombre y agregarlas en un solo registro

Paso 2. Seleccionar el nombre.



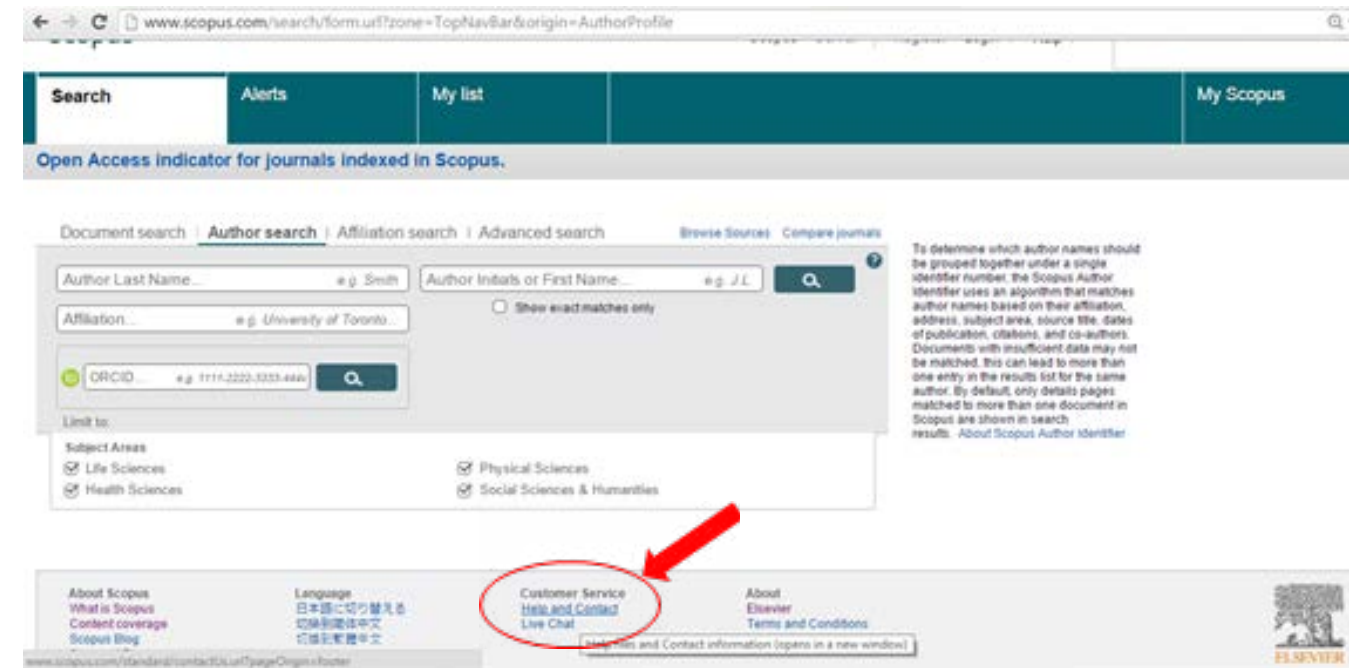
Paso 3. Revisar documentos; podrá además agregar documentos que no estén en el listado; en el menú inferior encontrará la liga "Search for missing documents".



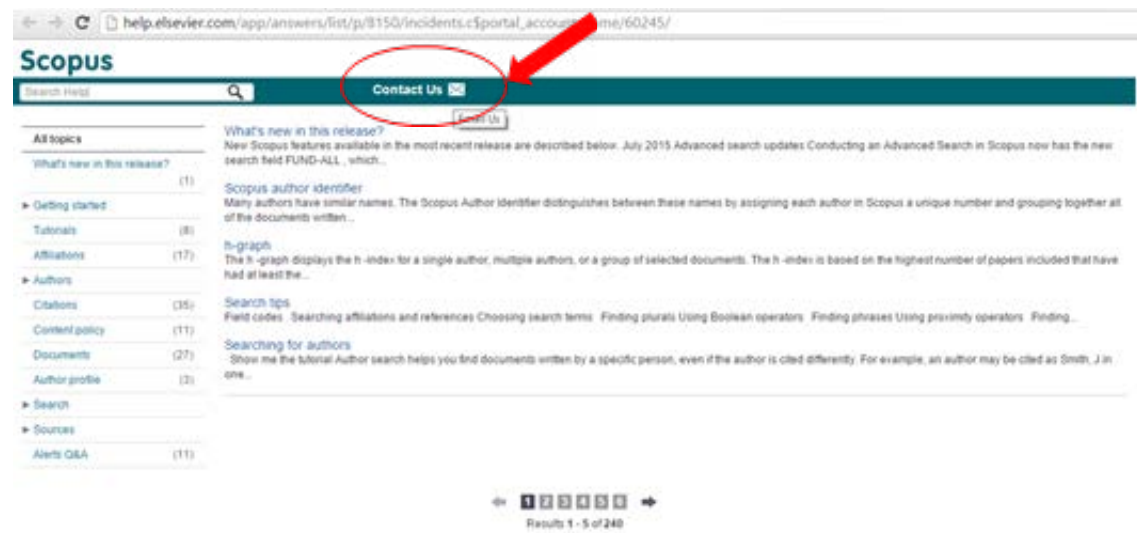
El último paso es revisar el perfil y confirmar para solicitar los cambios.

CAMBIO DE AFILIACION

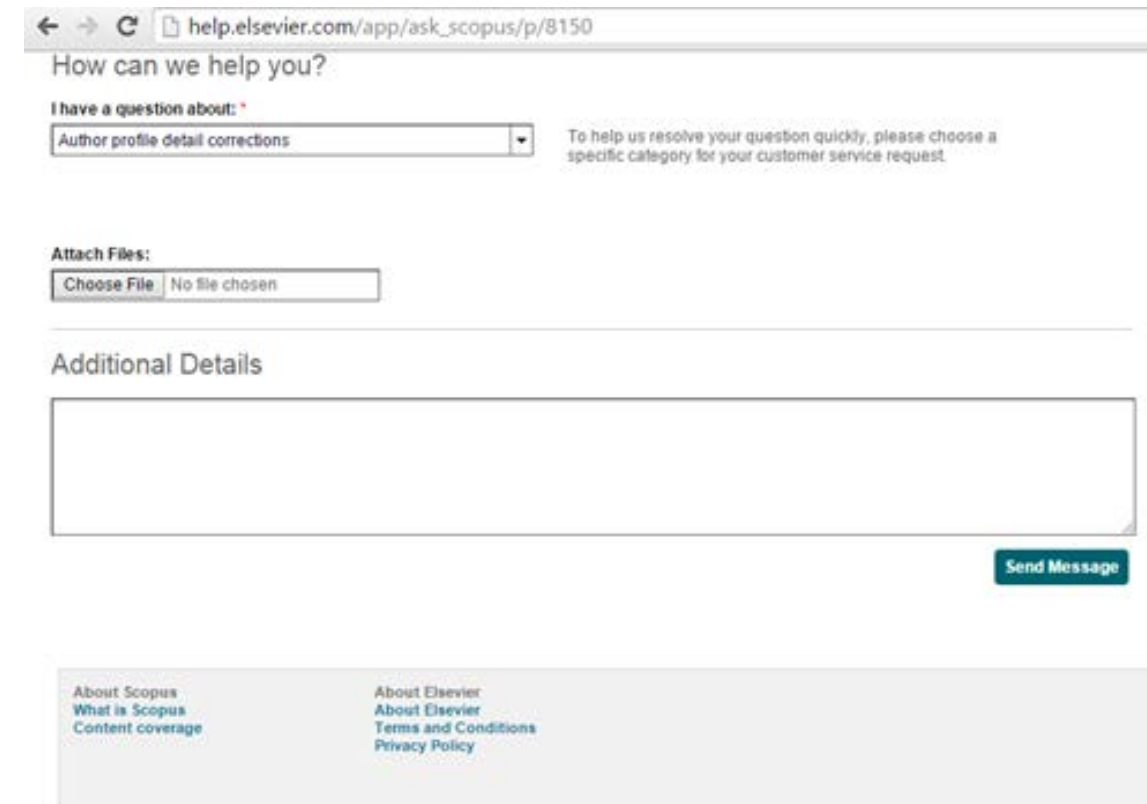
Para actualizar su afiliación institucional, debe ubicar el menú de "Help and Contact" en la parte inferior de Scopus.



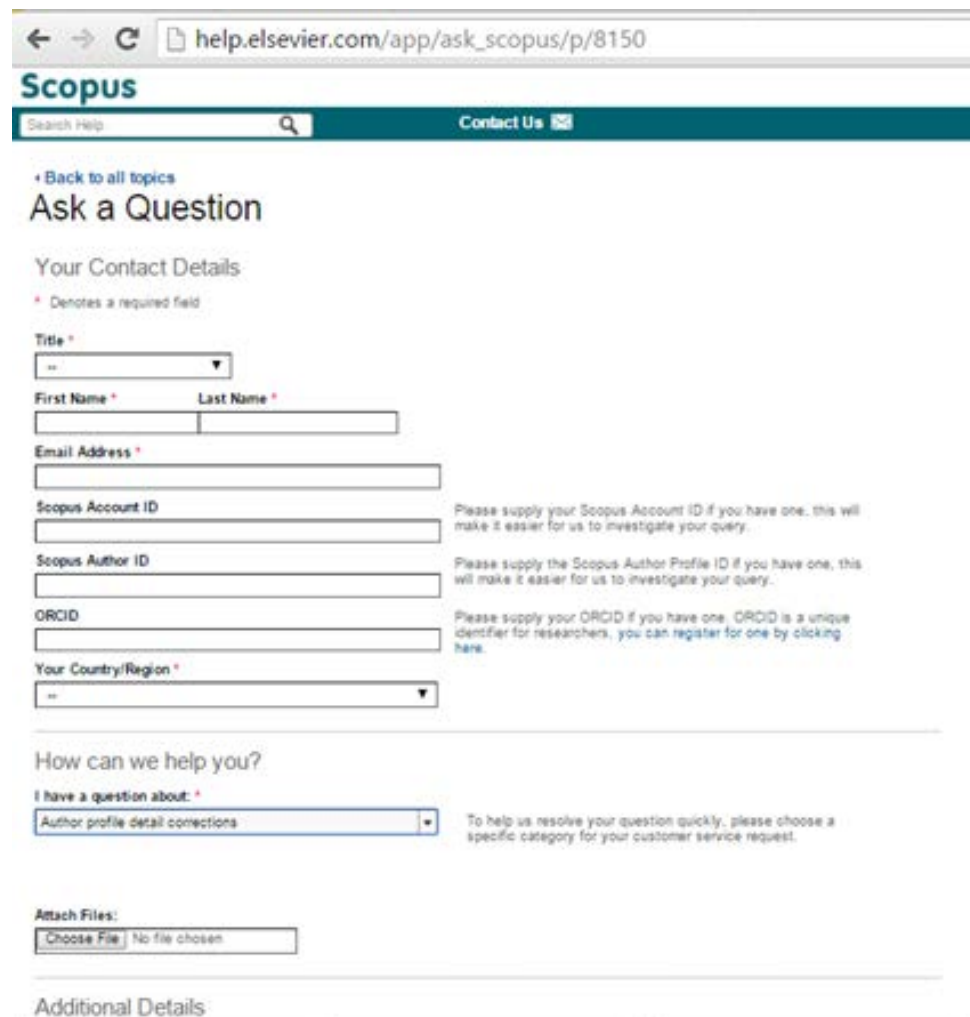
Posteriormente entrar en el menú superior de "Contact us"



En el campo "Additional Details" escriba un mensaje como: Please change my affiliation to Tecnológico de Monterrey (Affiliation ID = 60007966). Al presionar [Send Message] su solicitud será enviada y usted recibirá un correo electrónico en donde le confirmarán cuanto tiempo se tardarán en realizar la corrección.



Debe llenar la información solicitada en el cuestionario, y seleccionar "Author profile detail corrections" en el campo de "I have a question about:"



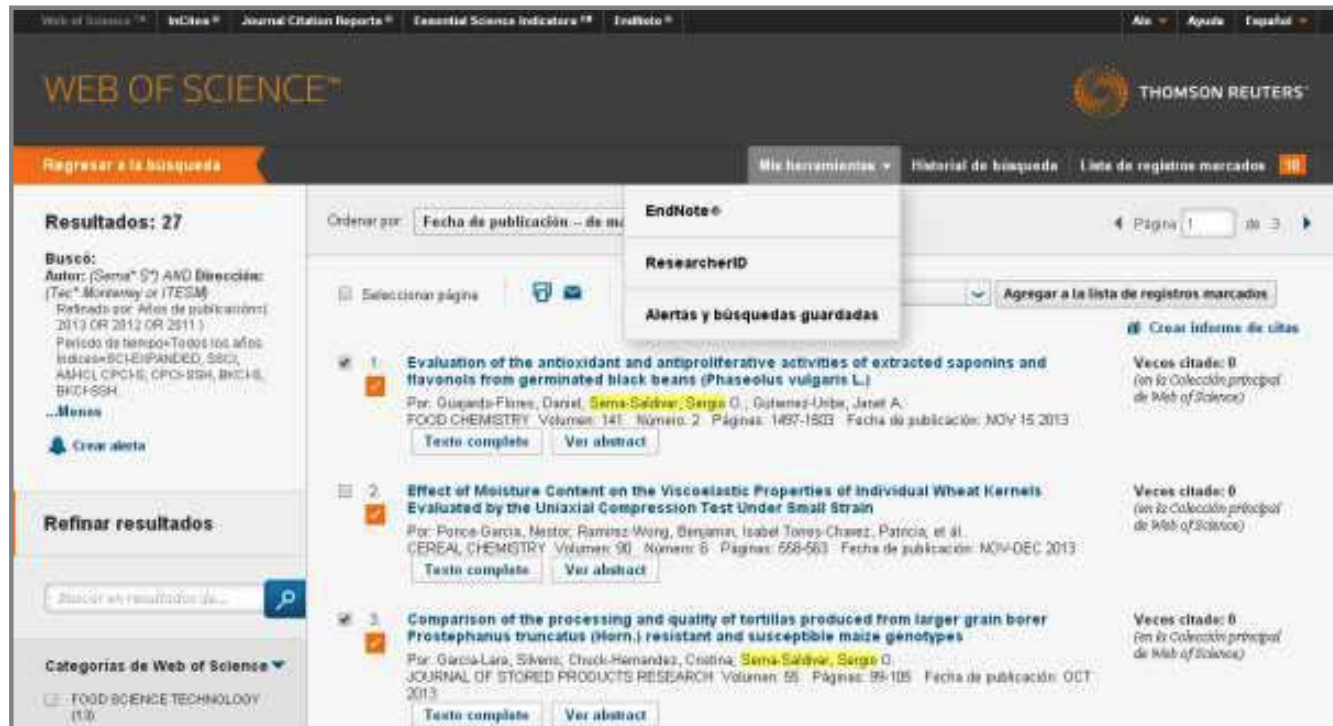
B. Registro en Researcher ID

RESEARCHERID

Para tener un mejor y mayor control de sus artículos y citas en ISI Web of Knowledge le recomendamos registrarse en ResearcherID, una plataforma de la editorial Thomson Reuters para definir un perfil público de investigador, que se basa en sus publicaciones indizadas por ISI Web of Knowledge.

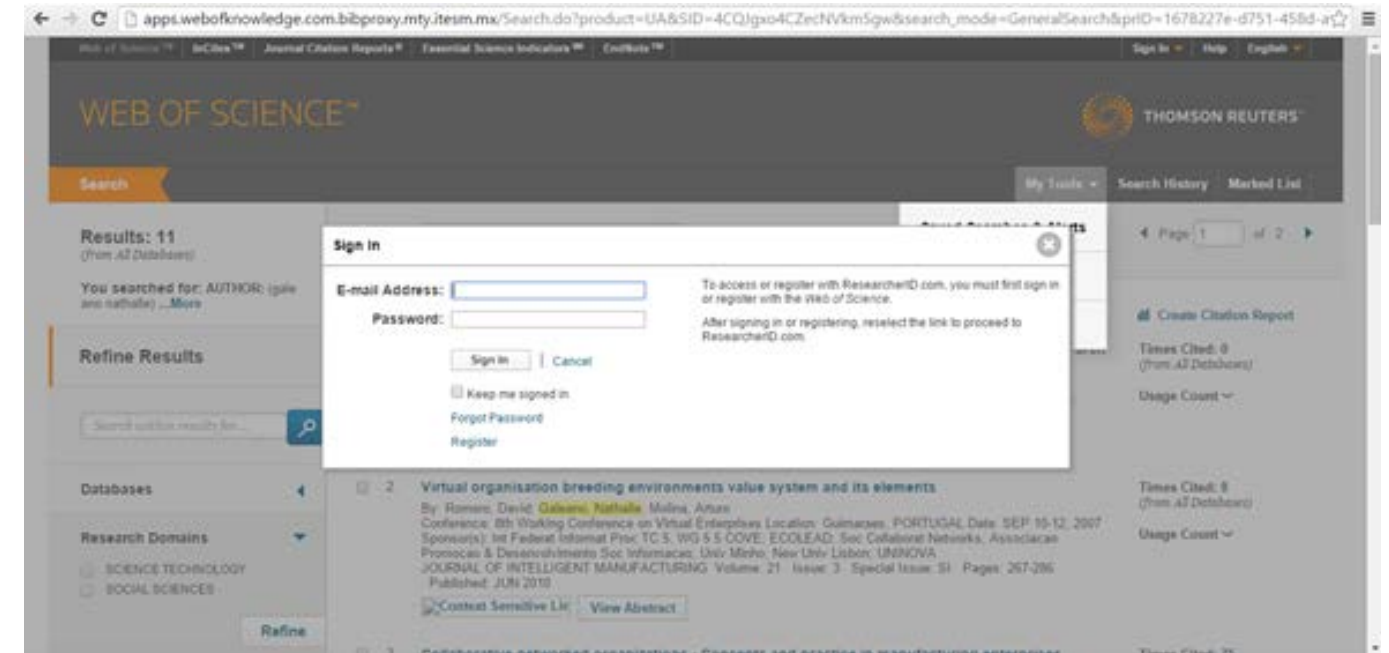
Dicho registro debe realizarse desde la red de algún campus con licencia a ISI Web of Knowledge.

Para iniciar el registro primero debe entrar en la base de datos de ISI Web of Science a través del portal de la Biblioteca: <http://biblioteca.itesm.mx/>, seleccione alguna de sus publicaciones, vaya a la opción "Mis herramientas" y presione ResearcherID.

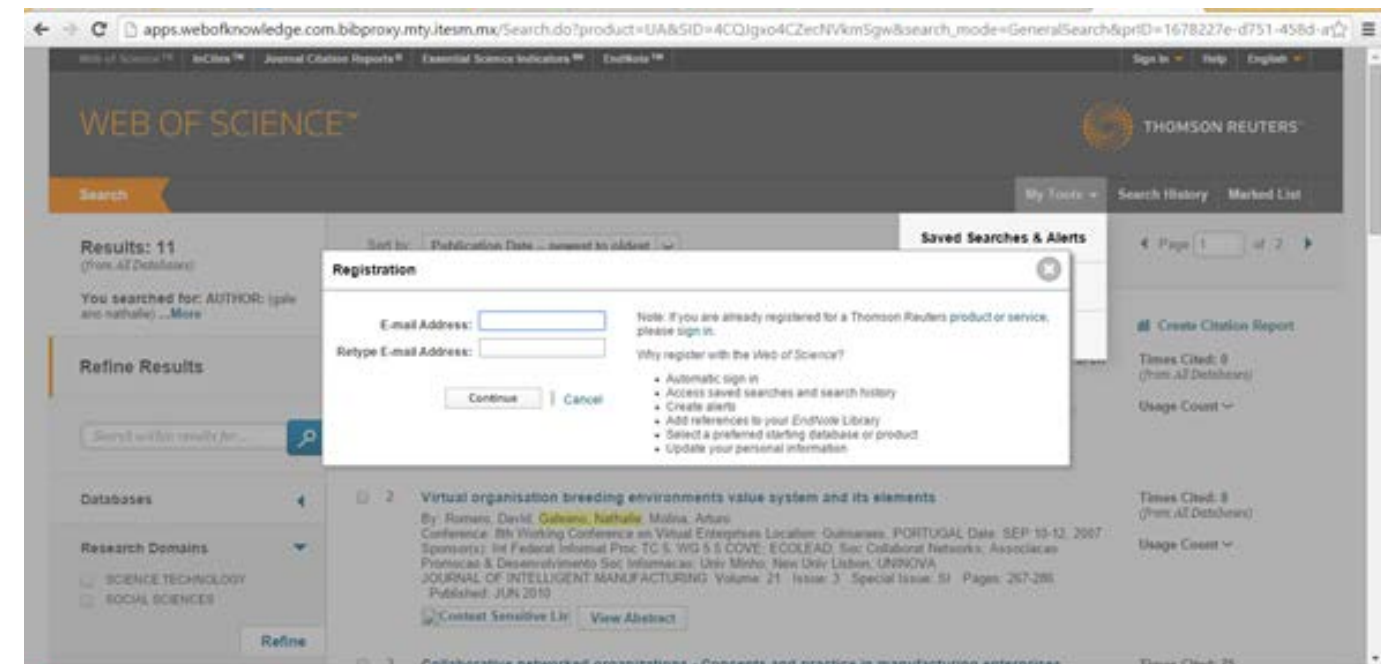


The screenshot shows the ISI Web of Science search results page. The search criteria are: Author: (Gema S) AND Dirección: (Tec. Monterrey or ITESM), Refinado por: Años de publicación: 2013 OR 2012 OR 2011, and Período de tiempo: Todos los años. The results list three articles, with the first one selected. The 'Mis herramientas' menu is open, showing options for EndNote®, ResearcherID, and Alerts and saved searches. The ResearcherID option is highlighted.

ISI Web of Science y Researcher ID comparten los perfiles de registro, si usted ya cuenta con un registro de usuario para el ISI Web of Science, puede usarlo como registro para el Researcher ID. Si aún no cuenta con un registro podrá registrarse en el Web of Science tal como se muestra en las siguientes pantallas. Utilice su correo institucional "@itesm.mx" para el registro.



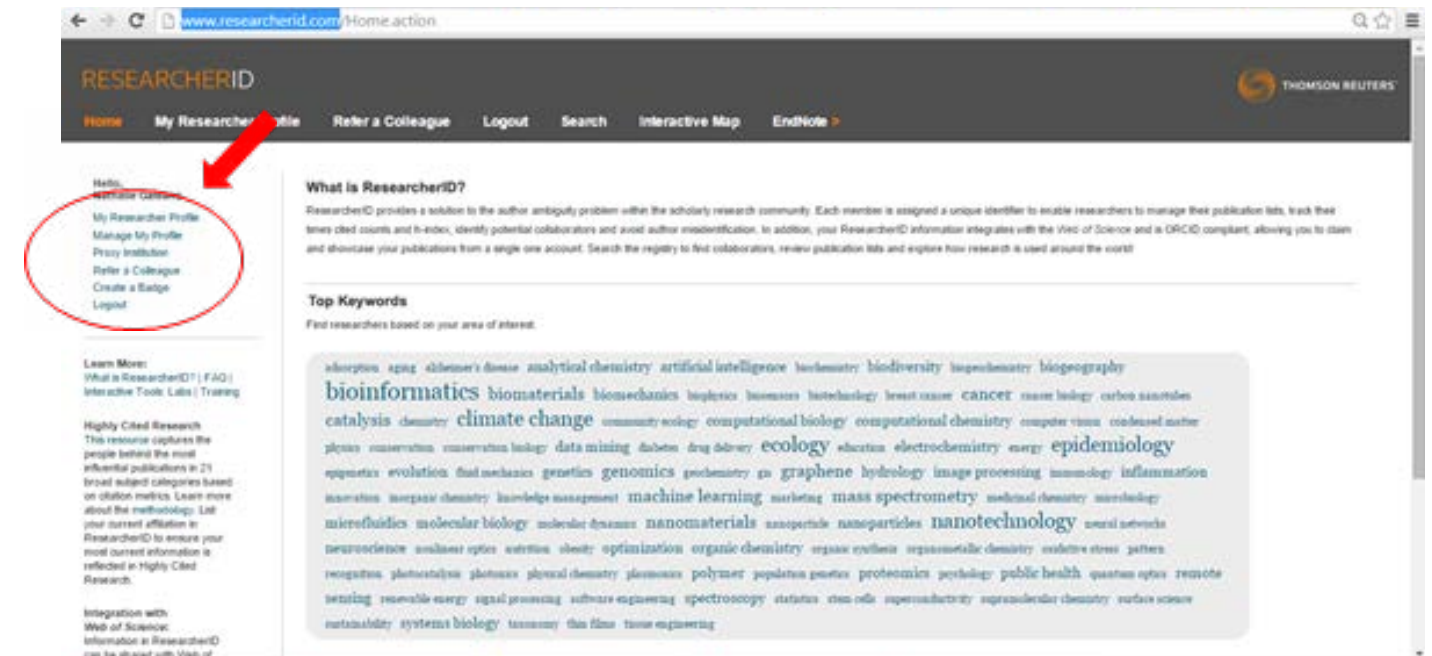
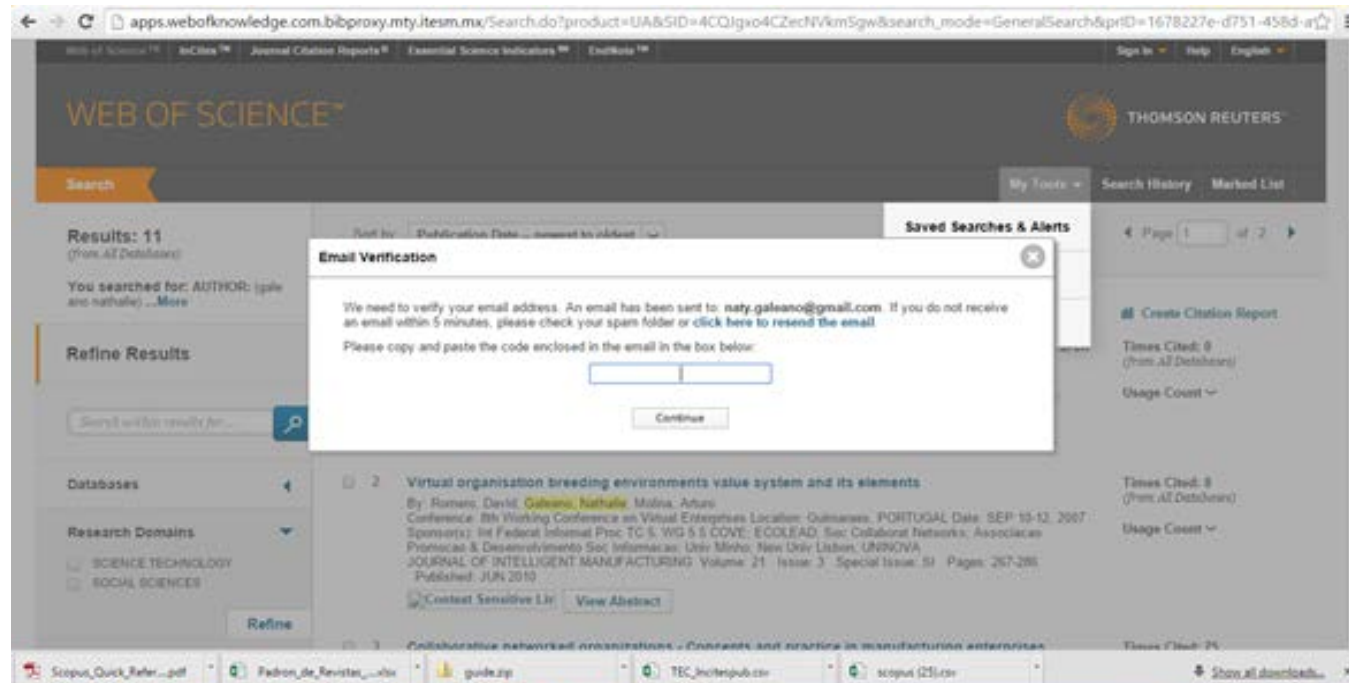
The screenshot shows the ISI Web of Science search results page with the 'Sign in' dialog box open. The dialog box prompts the user to enter their E-mail Address and Password. It also includes a 'Keep me signed in' checkbox and a 'Register' button. A note states: 'To access or register with ResearcherID.com, you must first sign in or register with the Web of Science. After signing in or registering, reselect the link to proceed to ResearcherID.com.'



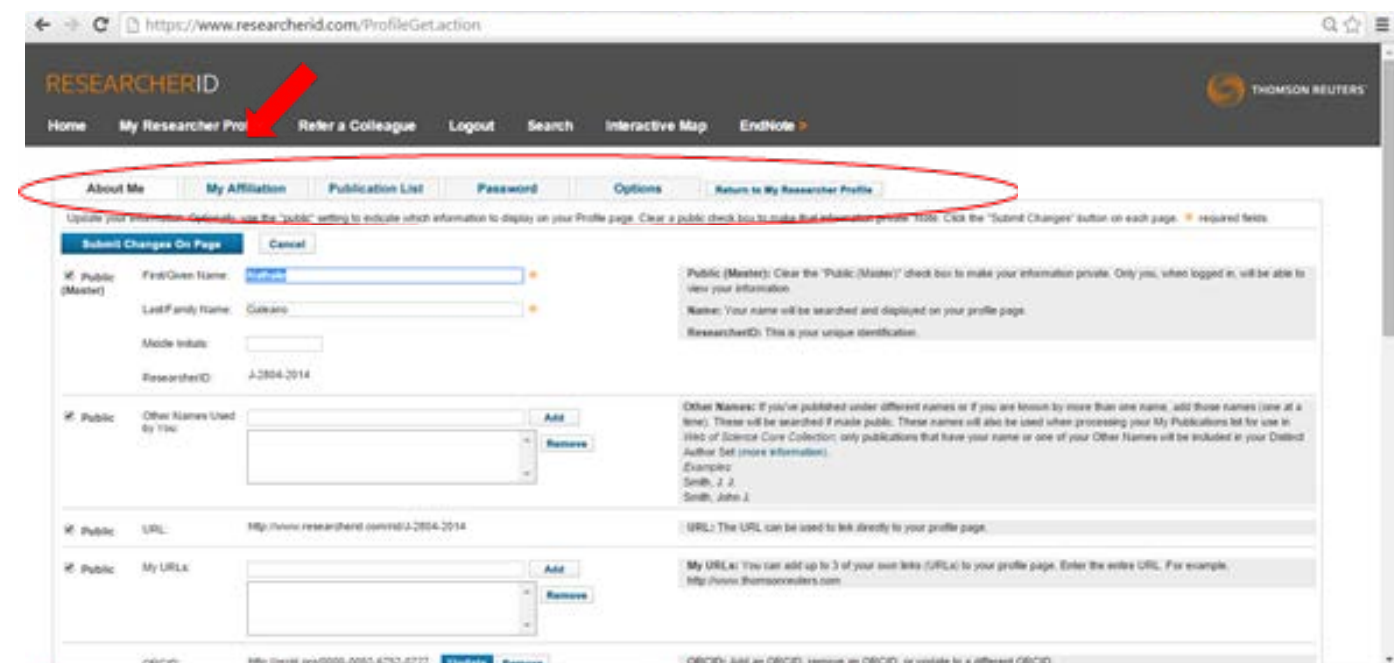
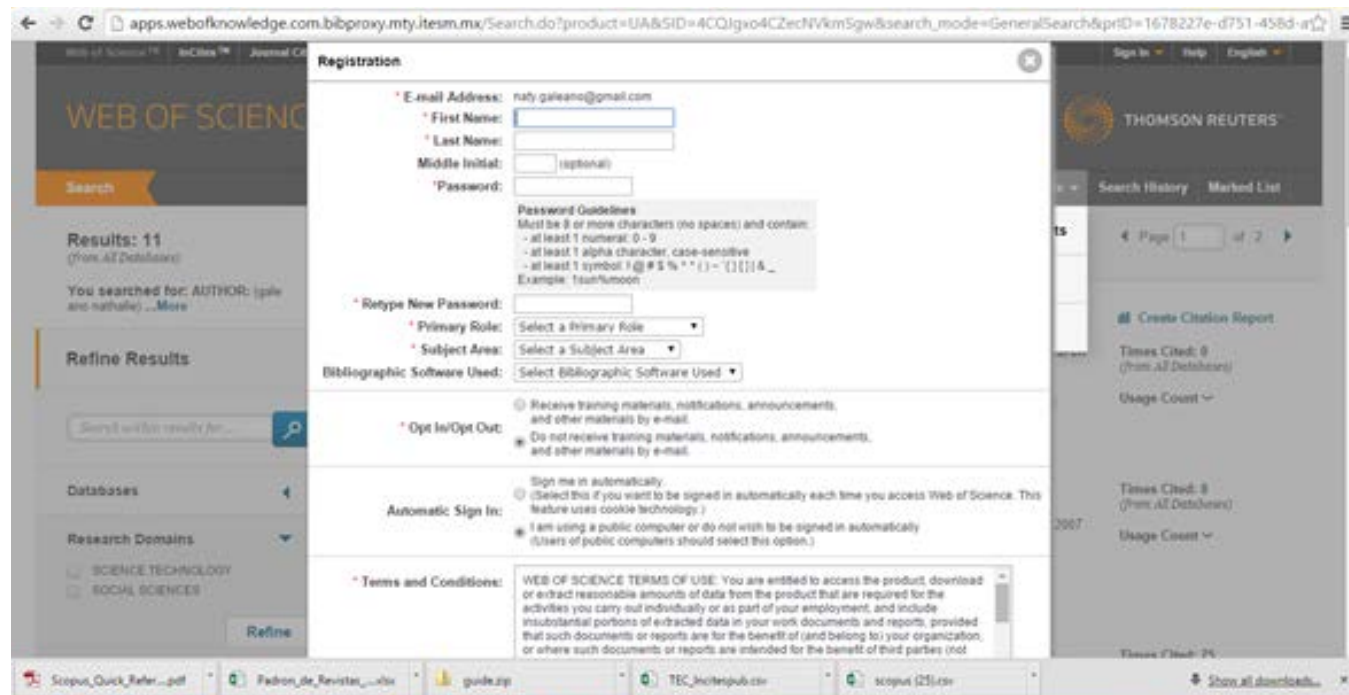
The screenshot shows the ISI Web of Science search results page with the 'Registration' dialog box open. The dialog box prompts the user to enter their E-mail Address and Retype E-mail Address. It also includes a 'Continue' button and a 'Cancel' button. A note states: 'Note: If you are already registered for a Thomson Reuters product or service, please sign in. Why register with the Web of Science?'. The reasons listed are: Automatic sign in, Access saved searches and search history, Create alerts, Add references to your EndNote Library, Select a preferred starting database or product, and Update your personal information.

Después de realizar el registro, tendrá su número de Researcher ID asignado. Puede también registrarse y entrar a la plataforma de Researcher ID a través de la página: <http://www.researcherid.com/>

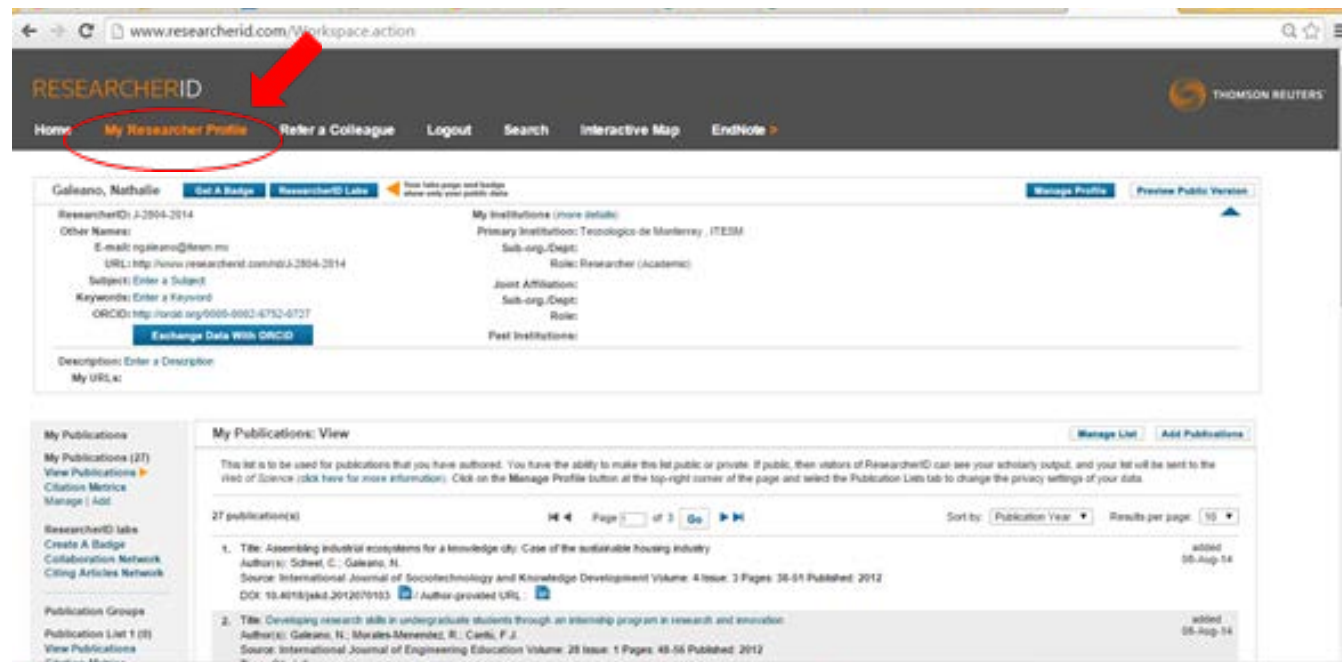
Una vez registrado en el menú de la izquierda encontrará las opciones para revisar y editar su perfil



Al editar el perfil, podrá revisar sus datos personales (podrá ligar otros identificadores con el ResearcherID como el ORCID), podrá revisar los datos de la afiliación y la lista de publicaciones (agregar o eliminar publicaciones).



Dentro de su perfil podrá ver sus publicaciones, indicadores de citas, sus colaboradores, etc.



Puede también apoyarse en las guías y manuales de uso de Researcher ID en: <http://www.researcherid.com/resources/html/dsy5769-TRS.html>

C. Registro en Google Scholar

A continuación se describe cómo crear un identificador único y llenar un perfil en cada uno de estos sitios concentradores.

Google Scholar

Google Scholar obtiene información de la web, tanto de las páginas de las editoriales como de los documentos de las páginas personales. También recurre al índice de libros books.google.com.

1 Para crear su perfil en Google Scholar debe primero acceder a la dirección <http://scholar.google.com/> registrarse o crear una cuenta presionando el botón Sign in que se encuentra en la parte superior derecha. Para autenticarse utilizará una cuenta de correo xxx@gmail.com.



2 Posteriormente oprima My citations, en la parte superior de la pantalla. Se le mostrará un tutorial de tres pasos en los que le pedirán que llene la siguiente información:

Profile

Track citations to your publications. Appear in Google Scholar search results for your name.

Name:

Affiliation:
For example: Professor of Computer Science, Stanford University

Email for verification:
Use an email address at your institution. For example: yourname@mit.edu

Areas of interest:
For example: Artificial Intelligence, Conservation Biology, Pricing Theory

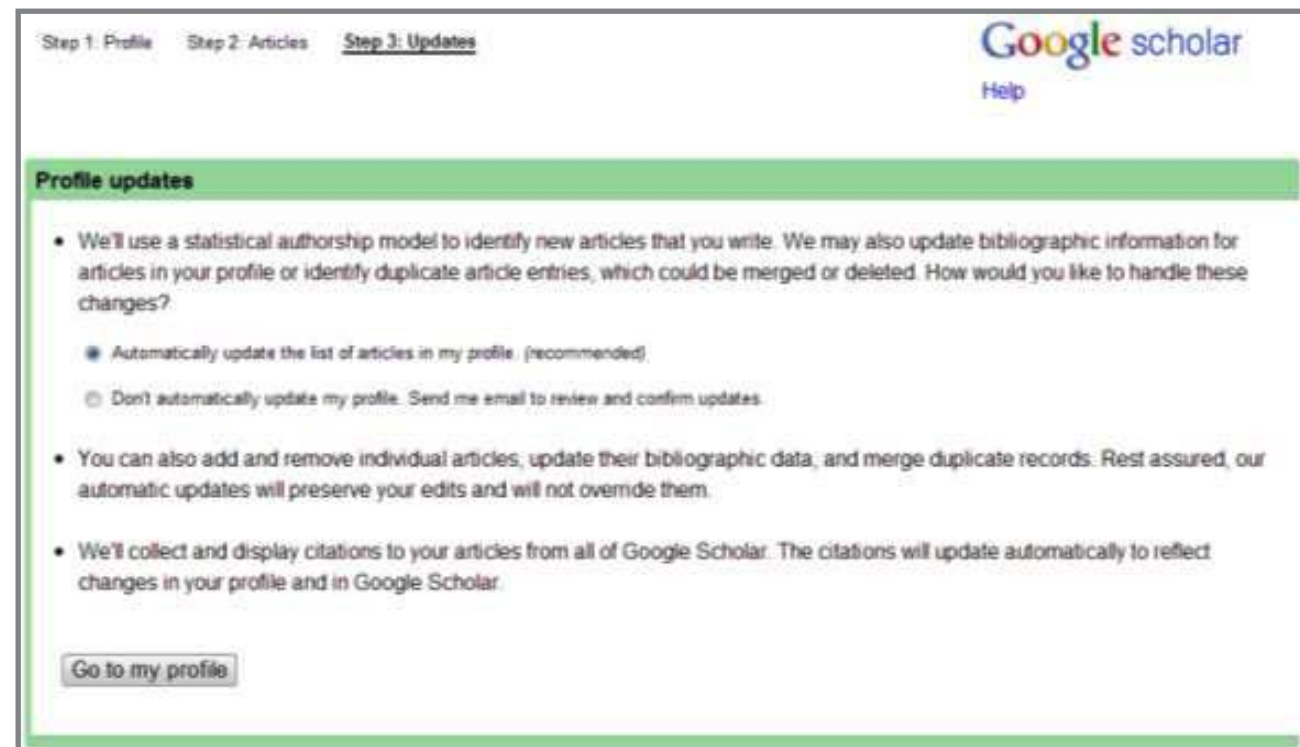
Dates and citation counts are estimated and are determined automatically by a computer program.
©2013 Google - About Google Scholar - All About Google - Provide feedback - My Citations

3 En su afiliación incluya al menos Tecnológico de Monterrey, y registre su cuenta de correo institucional (xxx@itesm.mx).

- 4 En el segundo paso se buscan sus artículos en Google Scholar, usando sus variantes de nombre. Por cada búsqueda que realice por variante de nombre aparecerán los artículos encontrados. Seleccione los artículos correspondientes con el botón [Add article].



- 5 Por último se le preguntará cómo desea que se actualice su perfil: automáticamente o manualmente. Es recomendable seleccionar la primera opción dado que de esta manera; Google se encargará de buscar los artículos por usted, a la vez que le brinda la posibilidad de administrar su lista de publicaciones.



- 6 Concluya la creación de su perfil presionando el botón Go to my profile.

- 7 A continuación se le mostrará la página de su perfil, en la cual está indicado que el perfil es privado. Antes de hacerlo público puede cambiar su foto, agregar su página web personal y deberá verificar su correo electrónico por medio de una liga que se le enviará a su cuenta institucional (@itesm.mx)



- 8 Para hacer público su perfil presione el botón Edit, que se encuentra junto a la leyenda My profile is private. Una vez creado su perfil, usted podrá obtener un reporte de citas de sus artículos, así como acceso a su lista de coautores. Si los coautores aún no están registrados en Google Scholar puede invitarlos a través de la ventana Co-authors ubicada en la parte superior derecha de la pantalla.

La siguiente figura muestra un ejemplo de las estadísticas de citación. Las citas son identificadas automáticamente por Google Scholar a partir de los documentos que encuentra en la web. Presionando el número ubicado abajo de la columna Cited by, podrá ver el detalle de los artículos que citan a sus publicaciones.



D. Estrategias efectivas para aumentar el número de citas

El siguiente es un listado de estrategias para aumentar el número de citas extraído del documento:

Ebrahim, N. A., Salehi, H., Embi, M. A., Tanha, F. H., Gholizadeh, H., Motahar, S. M., & Ordi, A. (2013). Effective strategies for increasing citation frequency. *International Education Studies*, 6(11), 93–99. doi:10.5539/ies.v6n11p93

1. Use a unique name consistently throughout academic careers
2. Use a standardized institutional affiliation and address, using no abbreviations
3. Repeat key phrases in the abstract while writing naturally.
4. Assign keyword terms to the manuscript
5. Make a unique phrase that reflects author's research interest and use it throughout academic life
6. Publish in journal with high impact factor
7. Self-archive articles
8. Keep your professional web pages and published lists up to date
9. Make your research easy to find, especially for online searchers
10. Open Access (OA) increases citation rate
11. Deposit paper in Open Access repository
12. Publish with international authors
13. Team-authored articles get cited more
14. Use more references
15. Publish a longer paper
16. Publish papers with a Nobel laureates
17. Contribute to Wikipedia
18. Start blogging
19. Join academic social networking sites
20. Write a review paper
21. Papers published after having first been rejected elsewhere receive significantly more citations
22. Papers with a larger number of "callouts" be likely to receive a higher number of citations
23. Avoid to select a question type of title
24. Sharing detailed research data
25. Publish across disciplines
26. Present a working paper
27. Publish your article in one of the journals everyone in your discipline reads
28. Publicize yourself - link your latest published article to your email signature
29. Publish your work in a journal with the highest number of abstracting and indexing
30. Create a podcast describing the research project
31. Make an online CV Like ORCID or ResearcherID
32. Publish tutorials papers
33. Use all "Enhancing Visibility and Impact" tools



Tecnológico
de Monterrey