

Posicionamiento de contenidos audiovisuales.

5 de mayo. Salón de Grados Facultad de Derecho.

«Contenidos audiovisuales: definición y objetivos», de Nieves Cajal (Casa de América).

Contenidos audiovisuales en internet: definición y objetivos.

De todos es sabida la rapidez en el uso y desarrollo de Internet en nuestra sociedad, por lo que el utilizar términos que se adecuen a las necesidades que Internet implica hace que se vayan usando nomenclaturas casi sobre la marcha y que, en la mayoría de los casos, respondan al idioma inglés, idioma que, por otra parte, es el "oficial" en el mundo tecnológico.

Solamente apuntar en este sentido que los organismos españoles cuya misión es la salvaguarda y difusión de nuestra lengua, no hacen lo suficiente, vistos los resultados, a la hora de concienciarnos a todos en el uso de términos adecuados en español que definan de una forma clara y precisa las necesidades que el mundo de Internet necesita.

El consenso en la utilización de términos suele ir por detrás de la práctica. Hasta llegar a esta aceptación general, se suelen utilizar según el criterio de cada cual, con el consiguiente y no siempre buen entendimiento.

¿Es lo mismo hablar de contenidos audiovisuales que de contenidos multimedia?. Vamos a empezar por las definiciones de cada uno de ellos y veremos el resultado.

Definiciones.

Según la Real Academia de la Lengua, audiovisual es aquello *“Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas”*

Según esta definición, una grabación de audio no sería un contenido audiovisual, pues solo cumple una de las dos condiciones de la definición. Sin embargo todos consideramos por audiovisuales todo aquello que se escucha y se ve, conjuntamente o por separado, igualmente una película muda también entraría en la categoría de audiovisual.

En cuanto a "multimedia", palabra de origen inglés, el diccionario de la Real Academia la define como aquello *que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de información.*

Por lo tanto y siguiendo estas dos definiciones podemos decir que AUDIOVISUALES y MULTIMEDIA son dos categorías distintas, aunque los dos participen de la imagen y el sonido.

ORGANIZAN :

Otro término, a nuestro juicio mal utilizado, referido a Internet es el de TELEVISIÓN, cuando en realidad estamos hablando simple y llanamente de audiovisuales .

No haría falta definir qué entendemos por televisión, pues es algo que forma parte de la vida cotidiana de todos nosotros. Sin embargo, si consultamos la definición de la RAE nos llevaremos una sorpresa.

Televisión, “transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas”. Hasta hoy, esto de ..”mediante ondas hercianas” se ajustaba a la realidad, pero ya se están emitiendo a través de Internet, o la televisión por cable, que de herciano tiene poco. Así que la televisión de hoy en día ya no se ajusta a la definición oficial.

Cuando hablamos de Televisión por Internet, estamos hablando exactamente de lo que comúnmente entendemos por televisión, (una mezcla de programas de entretenimiento diverso, cine e informativos) cuyo canal de difusión es Internet. Los televisión entra en la categoría de los audiovisuales, pero no todos los audiovisuales son televisión. Esto, que parece una perogrullada, no está mal recordarlo, pues oímos, ya con demasiada frecuencia, que tal o cual institución emite televisión por Internet. No reiteraré que Televisión es otra cosa.

La utilización de los audiovisuales en Internet.

Una vez definido y encuadrado el término nos vamos a centrar en la utilización de los audiovisuales en Internet .

No se concibe hoy en día un medio de difusión de información sin la presencia del audiovisual. El videograma es en sí mismo un documento que no necesita de ningún otro apoyo para transmitir información o sensaciones. Sin embargo, a día de hoy, los contenidos en Internet son eminentemente textuales, por más que la música y los juegos sean de los contenidos más demandados por los usuarios.

¿Por qué ocurre esto?

Por una parte, los **impedimentos técnicos** han hecho que el audiovisual haya estado relegado a un segundo plano. Sin embargo hoy en día los sistemas de codificación y compresión, las líneas ADSL, el streaming de vídeo y el VOD o Vídeo Bajo Demanda hacen ya posible su presencia con igual rango de importancia que el texto o el audio.

Por otra parte los **impedimentos económicos** en dos vertientes:

- ≠# El alto coste que para una institución cultural supone el digitalizar su videoteca analógica, sin plantearse la gran rentabilidad cultural que esto supondría, rentabilidad, que es la que se entiende debe primar en las instituciones culturales. Esto implica que los responsables de estas instituciones deben cambiar sus antiguos planteamientos “presenciales” y deben tener en cuenta que si lo que buscan es un mayor número de público que utilice sus recursos, este está sin lugar a dudas en Internet.
- ≠# Por otra parte, está el tema de los **derechos de reproducción** que hacen muchas veces difícil la inclusión de los contenidos audiovisuales en Internet. En eso, las instituciones también van por detrás de la sociedad, pues se pueden llegar a acuerdos con las entidades de gestión de derechos, sin olvidar que también hay multitud de audiovisuales de calidad que no plantearían este tipo de problemas. Esto contribuiría a paliar el detrimento de visitas que a estas entidades les suponen los portales clientes punto a punto (peer to peer) con su política de código abierto y de éxito abrumador (eMule, Kazaa, etc).

ORGANIZAN :

Entendemos que hay que respetar los derechos de propiedad intelectual, pero también sabemos que sería posible dar claves de acceso al visionado de títulos determinados, al igual que hace un investigador que visiona en un monitor dentro de una institución.

¿Qué aportan a la red?

Pues aquí tenemos una diatriba, pues una cosa es lo que aportan y otra cosa es lo que deberían aportar.

Los contenidos audiovisuales ¿aumentan la información que hay en Internet o son puro entretenimiento?.

Nadie va a poner en duda que el entretenimiento es bueno y, que hoy en día, es el sector que mayor volumen de negocio genera. Ni qué decir tiene qué lugar ocupan en los contenidos televisivos. Sin embargo se olvida fácilmente que hay tantos tipos de contenidos audiovisuales, como de contenidos en los libros, por ejemplo.

Todo el mundo asocia el audiovisual con el cine de ficción, lo que equivaldría a asociar al libro con la novela, por ejemplo. Sin embargo los distintos niveles de lectura de un documental son verdaderamente sorprendentes, y cuando hablamos de documental no hay que pensar directamente en los típicos de naturaleza. ¿Se imaginan, por ejemplo, qué riqueza de información puede dar un documental sobre la ciudad de La Habana de los años 40 a un urbanista que está haciendo una investigación, o a un director de arte de una película o de un anuncio publicitario o de una ambientación cualquiera y que lo pueda visionar desde cualquier lugar del mundo? Internet nos ofrece la posibilidad, solo hay que hacerlo realidad.

¿Qué panorama nos encontramos respecto a los contenidos audiovisuales en la actualidad?

Pues poco entusiasta, ya que el protagonista, en el mejor de los casos, es el cine comercial, el mismo que podemos encontrar en un video-club cualquiera. Y demandamos algo más. Si no es así, y en el tema que nos ocupa, Internet no supondrá nada más que más de lo mismo, o sea, un nuevo canal de difusión, más eficaz y rápido que cualquier otro donde poder ver lo que las grandes productoras de Hollywood quieren que consumamos.

Por eso, como representantes de instituciones culturales, científicas y educativas tenemos que hacer una competencia real en este terreno, pues tenemos contenidos audiovisuales de calidad y además entretenidos, que una cosa no excluye la otra.

Unas cuantas búsquedas, circunscritas a España, en los cuatro principales buscadores (Google, Yahoo, MSN y Terra) nos ha ofrecido el siguiente panorama:

- ≠ Los audiovisuales que ofrecen las instituciones forman parte, en la mayoría de los casos, a la llamada Internet invisible.
- ≠ Forman parte de las bibliotecas, no tienen entidad propia
- ≠ En la mayoría de los casos, se mezcla información referencial con verdaderos contenidos audiovisuales, nos dicen qué tienen pero no lo podemos visualizar.
- ≠ En la mayoría de las páginas que responden a preguntas de audiovisuales no encontramos contenidos.
- ≠ Entre los 10 primeros resultados de los cuatro buscadores señalados anteriormente solamente hemos encontrado dos que respondan a contenidos audiovisuales con suficiente entidad

ORGANIZAN :

≠ En el caso de aparecer entre los diez primeros puestos, se trata de una videoteca con fines educativos, ya sea una escuela o una Universidad.

Por último queremos señalar muy brevemente la situación de los audiovisuales en la institución en la que trabajo:
Casa de América

Disponemos desde 1993 de una videoteca analógica y robotizada especializada en cine latinoamericano, única en Europa de esta especialidad y características, que cuenta con unas 2.500 cintas de diversos formatos. Intentamos llevar adelante el proyecto de su digitalización, pero por tema presupuestario, de momento, no se ha podido llevar a cabo.

Además de cine latinoamericano, forman parte de sus fondos la grabación en audio y/o vídeo de los actos culturales que se celebran. Estos sí se digitalizan y se cuelgan de internet, desde 1999 los vídeos y desde 1998 los audios, en una base de datos en que se accede a las actividades ya celebradas – “Programación anterior”

Hasta la actualidad el volumen de archivos digitales es el siguiente:

Audios:	Videos:
≠ 1998 : 263	
≠ 1999 : 592	5
≠ 2000 : 266	33
≠ 2001 : 352	35
≠ 2002 : 186	122
≠ 2003 : 297	88
≠ 2004 : 80	40

Esperemos que en un futuro no muy lejano podamos acometer el tema de digitalización del resto de contenidos audiovisuales de los que nuestra institución tiene en gran variedad y riqueza.

ORGANIZAN :