



Spread interior del *Codex Aeroscriptus Ehrenbergensis* (1990).

**Felipe Ehrenberg (Tlacopac, Ciudad de México, 1943- )** destaca por su enorme influencia en la producción editorial mexicana, pues es uno de los grandes creadores que ha desarrollado una gran labor como artista plástico, conceptual y experimental durante la segunda mitad del siglo XX. A Ehrenberg le gusta describirse como un neólogo, término que él mismo define como activista de la cultura, concebido como alguien que influye de forma determinante en su desarrollo, sin verse limitado por restricciones previamente establecidas.

Inicialmente, Ehrenberg participó en la edición y diseño de *El Corno Emplumado*, una revista bilingüe independiente editada entre 1962 y 1969 por los poetas Margaret Randall (Estados Unidos) y Sergio Mondragón (México) que logró entrelazar a poetas y artistas de diferentes regiones del mundo, y que tuvo que cerrar a causa de la persecución y represión contra la producción artística y editorial en el México de finales de los sesenta. En este contexto, la familia Ehrenberg se trasladó a Inglaterra, donde se nutrió de las tradiciones y prácticas artísticas del momento, y donde fundó, junto con Marta Hellion (también artista visual) y Davis Mayor (historiador del arte), la editorial Beau Geste Press/Libro Acción Libre (1971-1976), proyecto dedicado a producir libros de artista bajo la lógica de la autogestión y el trabajo colectivo. Eran libros de artistas para artistas, de los que circulan lentamente, pues son naturales al margen de los espacios comerciales. BGP/LAL fue un lugar de encuentro en el exilio, y que funcionó como un centro creativo, centro que impulsó e integró el trabajo colectivo de artistas provenientes de latitudes

múltiples. En su carácter de intercambio comunitario, se consolidó como una ruta para la movilidad de obra artística alterna a los espacios institucionales. La editorial reunió a artistas y escritores con posturas contrarias a las hegemónicas en cada campo, y con base en ello se articularon los discursos artístico, político y editorial para dar lugar a la adopción del libro como herramienta de un movimiento contracultural.

Como principal productor de la BGP, Ehrenberg se encontró con la necesidad de registrar expresiones artísticas efímeras y de difundirlas a través de un medio masivo. Para ello retomó medios en desuso para la época, los que hizo convivir con otros más modernos, hibridación que insertó en el discurso artístico y plástico. Como miembro activo del movimiento, sería el editor del *Catálogo Fluxus* (1972) para la FluxusShoe Expo, encuentro de artistas experimentales contemporáneos. También en Inglaterra, publicó 8 números de la revista *Schmuck* (1972-1976), un compendio de aportaciones artísticas basado en el concepto de las residencias, pues los artistas gestionaban, diseñaban e imprimían sus publicaciones de manera artesanal. De acuerdo con Mayor, en sus cuatro años de existencia, el sello BGP produjo cerca de 75 libros donde publicó obras de los fundadores, así como de poetas visuales y artistas experimentales internacionales vinculados al movimiento. De entre su vasta producción como editor destacan, además de lo ya mencionado, el libro mimeográfico *The man who entered pictures*, de Opal N. Nations (Beau Geste Press, 1974); el acervo iconográfico de plantillas *Codex Aeroscriptus Ehrenbergensis* (Nexus Press, 1990); y el *Manual del editor con huaraches* (CIMCA, 1979), de la serie Cuadernos de Comunicación Alternativa, a través de los cuales difundió la práctica de las publicaciones marginales.

De regreso en México, en la década de los años ochenta, Felipe Ehrenberg se involucró activamente con las causas sociales y educativas y promovió la creación de talleres en diferentes instituciones educativas como la Universidad Veracruzana, la Escuela Nacional de Artes Plásticas y la Universidad Autónoma Metropolitana, además de fundar los Talleres de Comunicación Haltos2Ornos (H2O), donde capacitó a otros profesores e impartió clases de mimeografía, electrostática y técnicas *offset*, además de edición y muralismo colectivo. Felipe siempre se sintió comprometido con la formación de pequeñas editoriales, no sólo entre artistas y universitarios sino entre miembros de comunidades marginales, usando las publicaciones como herramienta política.

Durante su larga carrera, Felipe Ehrenberg ha experimentado con múltiples técnicas de la expresión gráfica como el dibujo, sellos, estencil, grabado, estampa, pintura o la mimeografía, y ha aplicado su talento a un desconcertante rango de géneros como el arte-correo, el vídeo y el *performance*. Para el artista, la verdadera galería (el espacio del arte) siempre fue la calle. Inscrito en una actitud anti mercado, y una ética y estética que disiente de la «alta cultura», durante su trayectoria evitó los circuitos comerciales como concursos, galerías y ferias de arte. Sin embargo, ahora su obra está en colecciones privadas y museos. La obra de Ehrenberg es heteróclita, pues confluye en ella una gran variedad de técnicas, conceptos e intenciones, entre las que rescata una actitud «guapachosa» y el mal gusto que

dice compartir con el 90% de los mexicanos, esencial a la hora de implementar su estrategia comunicativa y visual. Así, Ehrenberg se posiciona dentro de la historia del arte contemporáneo como un engrane capaz de crear, reunir y potencializar múltiples esfuerzos artísticos, mientras su práctica transdisciplinaria y su compromiso con la educación y la cultura hacen de él y de su obra una referencia fundamental en la producción cultural mexicana y de América Latina.

Jacinto Martínez Olvera  
Universidad Autónoma Metropolitana

### Selección bibliográfica

- AROESTE, Sara (2010). *Libro de artista: espacio alternativo. En repaso de evidencia mexicana*. México: Casa Lamm / Tesis.
- ISLAS, Mario y Vania MACÍAS (2015). *Beau Geste Press, una comunidad de duplicadores*. México: Ediciones del Paquidermo.
- MEDINA, Cuauhtémoc (2007). «Publicando circuitos». En Ana Laura Cué y Rodrigo Fernández de Gortari (eds.). *La era de la discrepancia. Arte y cultura visual en México, 1968-1997*, México: Turner/UNAM, pp. 150-154.
- ROCHA, Claudia (2004). *El libro como producción editorial autogestiva (del objeto libro al libro objeto)*. México: Tesis UNAM-ENAP.

**Para citar este documento:** Martínez Olvera, Jacinto (2017). «Semblanza de Felipe Ehrenberg, neólogo y maestro imprentero (1943- )». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/-felipe-ehrenberg-1943--semblanza-783325/>